



# বিতরণ ব্যবসা জরিপ ২০১৯

Distributive Trade Survey 2019



**Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)**  
**Statistics and Informatics Division (SID)**  
**Ministry of Planning**  
**Government of the People's Republic of Bangladesh**

**[www.bbs.gov.bd](http://www.bbs.gov.bd)**



# বিতরণ ব্যবসা জরিপ ২০১৯

## Distributive Trade Survey 2019

জ্যৈষ্ঠ ১৪২৮/ June 2021



ইমপ্রুভমেন্ট অব জিডিপি কম্পাইলেশন এন্ড রিবেজিং অব ইন্ডিসিস প্রজেক্ট

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো

পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ

পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়

Improvement of GDP Compilation and Rebasing of Indices Project

**Bangladesh Bureau of Statistics**

Statistics and Informatics Division

Ministry of Planning

বিতরণ ব্যবসা জরিপ ২০১৯

## Distributive Trade Survey 2019

**Published by** : Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)  
June 2021

**Cover Design** : Chitta Ronjon Ghosh  
Asst. Plate Maker  
RDP, Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)

**Printed at** : Reproduction, Documentation and Publication (RDP)  
Section, FA & MIS, BBS

ISBN:

**For further information on the survey, please contact:**

Ziauddin Ahmed  
Project Director  
ziaubd@yahoo.com

### Improvement of GDP Compilation and Rebased of Indices Project

Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)  
Statistics and Informatics Division (SID)  
Ministry of Planning  
Parisankhyan Bhaban  
E-27/A, Agargaon, Dhaka-1207

[www.bbs.gov.bd](http://www.bbs.gov.bd)

---

*This book or any portion thereof cannot be copied, microfilmed or reproduced for any commercial purpose. Data therein can, however, be used and published with acknowledgement of the sources.*

The report will be available in BBS website also.



মন্ত্রী  
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়  
গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

## বাণী

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) দেশব্যাপী Distributive Trade-এর উপর জরিপ পরিচালনাসহ একটি বিস্তৃত ও তথ্যবহুল জরিপ প্রতিবেদন প্রণয়ন ও প্রকাশ করতে যাচ্ছে জেনে আমি অত্যন্ত আনন্দিত। আমি নিশ্চিত যে, এটি বাণিজ্য খাতের স্থূল মূল্য সংযোজন, কর্মসংস্থানের আকার, পরিচালন উদ্বৃত্ত, ব্যয়যোগ্য আয়, সঞ্চয় প্রভৃতির মতো গুরুত্বপূর্ণ সূচকসমূহের হালনাগাদ তথ্য উপস্থাপনের মাধ্যমে তথ্য ও জ্ঞানের প্রসার ঘটাতে কার্যকর ভূমিকা রাখবে।

আমরা সবাই জানি যে, জাতির পিতা বঙ্গবন্ধু শেখ মুজিবুর রহমানের জ্যেষ্ঠকন্যা এবং বাংলাদেশের মাননীয় প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনার সুদক্ষ ও দূরদর্শী নেতৃত্বে বর্তমানে বাংলাদেশের সকলক্ষেত্রে দ্রুত উন্নয়ন হচ্ছে, সেজন্য বাংলাদেশ এখন উন্নয়নশীল দেশসমূহের জন্য 'উন্নয়নের রোল মডেল' হিসেবে পরিচিত। বলাবাহুল্য, বর্তমান সরকার ইতোমধ্যে বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো'র আধুনিকীকরণের লক্ষ্যে অনেক পদক্ষেপ ও উদ্যোগ গ্রহণ করেছে।

এই জরিপকর্ম পরিচালনার মাধ্যমে উদ্ভাবনী ও মূল্যবান রাষ্ট্রীয় নীতি প্রাসঙ্গিক সূচক তৈরির জন্য বিবিএস-কে আমি আন্তরিক অভিনন্দন ও ধন্যবাদ জানাচ্ছি। এসকল সূচক Distributive Trade সংশ্লিষ্ট গুরুত্বপূর্ণ বিষয়সমূহ সম্পর্কে আমাদের আরও স্বচ্ছ ও সুস্পষ্ট ধারণা পেতে সহায়ক ভূমিকা পালন করবে। আমি আশা করি, প্রতিবেদনটি নীতিনির্ধারক, পরিকল্পনাকারী এবং অন্যান্য ব্যক্তিবর্গ যীদের বাংলাদেশের বাণিজ্যখাতের গুরুত্বপূর্ণ দিক ও বিষয়ের সঙ্গে সংশ্লিষ্ট হওয়ার কারণ রয়েছে, তাঁদের জন্য প্রায়োগিকক্ষেত্রে অত্যন্ত উপযোগী হবে।

আমি জরিপ কাজের সফল বাস্তবায়ন এবং যথাসময়ে এ-সংক্রান্ত প্রতিবেদন প্রকাশের লক্ষ্যে সক্রিয় দিক-নির্দেশনা এবং নিরন্তর সহযোগিতা প্রদানের জন্য পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগের সচিব জনাব মুহাম্মদ ইয়ামিন চৌধুরী-কে আন্তরিক ধন্যবাদ জানাচ্ছি।

পরিশেষে, জনাব মোহাম্মদ তাজুল ইসলাম, মহাপরিচালক, বিবিএস এবং তাঁর সহকর্মীবৃন্দ বিশেষ করে প্রকল্প পরিচালক-সহ অন্য যারা এ-জরিপকার্য পরিচালনা এবং প্রতিবেদন প্রণয়ন ও প্রকাশের কাজে কঠোর পরিশ্রম করেছেন, তাঁদের সকলকে জানাচ্ছি আন্তরিক ধন্যবাদ।

ঢাকা  
জুন ২০২১

এম. এ. মান্নান, এমপি





**Minister**  
**Ministry of Planning**  
**Government of the People's Republic**  
**of Bangladesh**

## ***Message***

It brings an immense pleasure for me to know that Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) has conducted a nationwide survey on 'Distributive Trade' and prepared a comprehensive and informative survey report, which is going to be published soon. I am confident that this publication will constitute a useful tool for the diffusion of up-to-date information and knowledge related to the leading indicators like gross value added, employment size, operating surplus, disposable income, savings, etc. of the trade sector.

We all know that the present-day Bangladesh, under the dedicated and far-sighted leadership of Sheikh Hasina, Honorable Prime Minister of Bangladesh as well as daughter of the Father of the Nation Bangabandhu Sheikh Mujibur Rahman, has been rapidly developing in almost all the sectors of the country for which Bangladesh is considered as a 'role model of development' for other developing countries. Needless to say, her government has already undertaken a lot of steps and initiatives in bringing out fruitful and positive changes and modernization of the BBS.

I would like to convey my heartfelt thanks and congratulation to BBS for conducting this survey and generating innovative and valuable policy-relevant indicators, which will help us to get more insights and a clear understanding of the most important aspects of the distributive trade. I hope this report will be of practical use for policymakers, planners and many others who have reasons to be concerned with the nitty-gritty of the trade sector of Bangladesh.

In this context, I also extend my special thanks to Mr. Mohammad Yamin Chowdhury, Secretary, Statistics and Informatics Division (SID) for his sincere guidance and continuous support towards the successful implementation of the survey and bringing out this publication in time.

Finally, I thank Mr. Mohammad Tajul Islam, Director General, BBS and his team who have worked hard on steering the survey and bringing out this publication.

Dhaka  
June 2021

M. A. Mannan, MP







সচিব  
পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ  
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়  
গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

## মুখবন্ধ

পাইকারি বাণিজ্য ও খুচরা বাণিজ্যের সমন্বয়ে গঠিত Distributive Trade বাংলাদেশের সামগ্রিক উন্নয়নের অন্যতম নিয়ামক। বস্তুত অর্থনৈতিক বিকাশ ত্বরান্বিত করতে এবং দেশের দক্ষ ও অদক্ষ নাগরিকদের জন্য কর্মসংস্থান সৃষ্টিতে Distributive Trade-এর গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রয়েছে। দেশের স্থূল দেশজ উৎপাদে (জিডিপি) বাণিজ্যখাতের অংশ ধীরে ধীরে বৃদ্ধি পাচ্ছে এবং বর্তমানে জিডিপিতে এ-খাতের অবদান প্রায় ১৪ শতাংশ। অর্থনৈতিক নীতিসমূহ যুক্তিসঙ্গত করার নিমিত্ত সরকার কর্তৃক বাণিজ্যখাতের স্বল্প ও দীর্ঘমেয়াদি গতি-প্রকৃতি মূল্যায়ন করার প্রয়োজন হয় এবং এজন্য Distributive Trade সংশ্লিষ্ট নির্ভরযোগ্য এবং সাম্প্রতিক তথ্য অত্যন্ত অপরিহার্য। এছাড়াও Distributive Trade একটি দেশের রাজনৈতিক, অর্থনৈতিক ও সামাজিক স্থিতিশীলতায় গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে থাকে।

আমরা সকলে জানি যে, বাংলাদেশ ২০৩০ সালের মধ্যে টেকসই উন্নয়ন অভীষ্ট (এসডিজি) অর্জনে বন্ধপরিকর। জাতির পিতা বঙ্গবন্ধু শেখ মুজিবুর রহমানের সুযোগ্য জ্যেষ্ঠকন্যা মাননীয় প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনার বলিষ্ঠ নেতৃত্বে এই অভীষ্টসমূহ অর্জনে সকলে আন্তরিক প্রচেষ্টা চালিয়ে যাচ্ছেন।

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) বাণিজ্যখাতের বিভিন্ন গুরুত্বপূর্ণ তথ্য, যেমন - স্থূল মূল্য সংযোজন, কর্মসংস্থানের আকার, পরিচালন উদ্বৃত্ত, ব্যয়যোগ্য আয়, সঞ্চয় সংশ্লিষ্ট নির্ভরযোগ্য তথ্য হাসিলের লক্ষ্যে সম্প্রতি সফলভাবে একটি জরিপ পরিচালনা করেছে। একইসঙ্গে অংশীজনের ব্যাপক ব্যবহারের সুযোগ সৃষ্টি করে দিতে জরিপ প্রতিবেদনটি প্রস্তুত করা হয়েছে এবং এটি প্রকাশিত হতে যাচ্ছে জেনে আমার ভালো লাগছে।

সত্য যে, এ-জরিপ থেকে প্রাপ্ত ফলাফলের প্রাথমিক ব্যবহারকারী এবং সুবিধাভোগীরা হলেন বিবিএস-এর জাতীয় হিসাব সংকলকগণ, যারা মানসম্পন্ন জিডিপি প্রাক্কলনে নিরলসভাবে প্রচেষ্টা চালিয়ে যাচ্ছেন। বস্তুত আন্তর্জাতিক মান বজায় রেখে বাংলাদেশের জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যানের উন্নয়ন, পরিমার্জন এবং গুণগতমান অক্ষুণ্ণ রাখার লক্ষ্যে জরিপের প্রাপ্ত ফলাফল ব্যবহারের প্রতিটি সম্ভাবনাকে গুরুত্বের সঙ্গে কাজে লাগাতে আমি তাঁদের অনুরোধ জানাচ্ছি। আমি আশাবাদী, এ-প্রকাশনায় উপস্থাপিত তথ্য এবং ধারণাসমূহ পরিকল্পনাকারী, নীতিনির্ধারক, শিক্ষাবিদ এবং গবেষকসহ সংশ্লিষ্ট সকলে স্ব স্ব ক্ষেত্রে কাজে সক্ষম হবেন।

আমি, জরিপটি সুচারুরূপে সমাপ্ত হওয়ায় এবং যথাসময়ে এর প্রতিবেদন প্রকাশের লক্ষ্যে আন্তরিক ও নিবেদিত প্রচেষ্টার জন্য বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো'র সরাসরি সংশ্লিষ্ট কর্মকর্তা/কর্মচারীগণকে আন্তরিক ধন্যবাদ জানাচ্ছি। একইসঙ্গে ধন্যবাদ জানাচ্ছি নিষ্ঠাপূর্ণ ও অক্লান্ত পরিশ্রমের মাধ্যমে জরিপকার্য পরিচালনা, যথাসময়ে জরিপ প্রতিবেদন প্রকাশের সঙ্গে নিয়োজিত পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ (এসআইডি) এবং বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস)-এর সকল সহকর্মীকে। নিঃসন্দেহে এ-প্রকাশনা বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো'র আরও একটি প্রশংসনীয় অর্জন।

ঢাকা  
জুন ২০২১

মুহাম্মদ ইয়ামিন চৌধুরী  
সচিব





## **Foreword**

Distributive trade comprising wholesale trade and retail trade is one of the key factors in overall development of Bangladesh. Distributive Trade has an important role in stimulating economic growth and generating employment for highly skilled as well as unskilled people of the country. The share of trade sector of the country's Gross Domestic Product (GDP) has been growing gradually, and currently its contribution to GDP is around 14%. The reliable and up-to-date data on distributive trade is vital for the government to assess short and long-term movements in the trade sector for rationalization of economic policies. In addition to that, distributive trade also plays a vital role for a country's political, economic and social stability.

We all know that Bangladesh is internationally committed to achieve Sustainable Development Goals (SDGs) by 2030. The country is earnestly trying to achieve these goals under the able and optimistic leadership of the Honorable Prime Minister Sheikh Hasina who is also the daughter of the Father of the Nation Bangabandhu Sheikh Mujibur Rahman.

Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) has recently conducted a successful survey on distributive trade to capture core information relating to gross value added, employment size, operating surplus, disposal income, savings, etc. of the trade sector. At the same time, BBS has prepared the survey report for wider use by stakeholders. I am really happy to see the publication.

I know that the primary users and beneficiaries of the findings available from this survey are the national accounts compilers at BBS, who are relentlessly striving to estimate quality GDP. I would like to take this opportunity to urge them to explore every possibility of using the survey findings for developing, refining and maintaining the quality of National Accounts Statistics (NAS) of Bangladesh in accordance with the international standard. I also hope that the information and insights presented in this publication will be useful to planners, policymakers, academicians and researchers.

I am thankful to all concerned official and staff of Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) for their dedicated efforts towards the successful implementation of the survey and bringing out this publication in time. My special thanks are also due to the staff members of SID and BBS for their sincere and tireless efforts in conducting the survey and bringing out this publication, which is another commendable achievement of Bangladesh Bureau of Statistics.

Dhaka  
June 2021

Mohammad Yamin Chowdhury  
Secretary





মহাপরিচালক  
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো  
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়

উপক্রমণিকা

জাতীয় পরিসংখ্যান অফিস হিসেবে বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো সরকারি পরিসংখ্যানের একমাত্র তত্ত্বাবধায়ক এবং নির্ভরযোগ্য উৎস। বাংলাদেশের আপামর জনসাধারণকে একটি সচেতন জাতি তথা তথ্য-উপাত্ত সমৃদ্ধ জাতি হিসেবে গড়ে তোলার লক্ষ্যে আর্থ-সামাজিক, জনমিতিক এবং পরিবেশগত তথ্য সংগ্রহ ও প্রকাশের দায়িত্ব পালন করে আসছে বিবিএস। তাছাড়া বিবিএস নিয়মিতভাবে দেশের মোট স্থূল দেশজ উৎপাদ প্রাক্কলনে (জিডিপি) দায়বদ্ধ।

আমার জানি যে, মাননীয় প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনার সুযোগ্য নেতৃত্বে বাংলাদেশ 'ভিশন ২০২১' এবং 'রূপকল্প ২০৪১' বাস্তবায়নের পাশাপাশি টেকসই উন্নয়ন অভীষ্ট অর্জনে বদ্ধ পরিকর। সে লক্ষ্যে আমরা সকলে নিবেদিত চিন্তে কাজ করছি।

দেশের জিডিপিতে Distributive Trade-এর গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রয়েছে এবং এ-খাত উল্লেখযোগ্য সংখ্যক মানুষের কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি করে দিচ্ছে। Distributive Trade-এর আকার এবং গতি-প্রকৃতি দেশের অর্থনীতির একটি গুরুত্বপূর্ণ পরিমাপক, কারণ এটি দেশের অভ্যন্তরে উল্লেখযোগ্য অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ডের প্রতিনিধিত্ব করে যা উৎপাদন এবং ভোগের মধ্যে সংযোগ ঘটায়।

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো সর্বদা জিডিপি-র অন্তর্ভুক্তি এবং গুণগত মানের বিষয়ে যথেষ্ট গুরুত্ব আরোপ করে থাকে। উল্লেখ্য, মানসম্পন্ন জিডিপি প্রাক্কলন এবং জিডিপির ভিত্তিবছর ২০০৫-০৬ অর্থবছর থেকে ২০১৫-১৬ সাম্প্রতিকীকরণের লক্ষ্যে প্রয়োজনীয় তথ্য প্রাপ্তির উদ্দেশ্যে এ-জরিপ পরিচালনা করা হয়েছিল। প্রকাশনাটিতে Distributive Trade-এর উৎপাদন, স্থূল মূল্য সংযোজন, পরিচালন উদ্বৃত্ত, প্রাথমিক আয়ের বিতরণ, মাধ্যমিক আয়ের বিতরণ, ব্যয়যোগ্য আয়, সঞ্চয় ও নিট লেন্ডিং/বরোয়িং সম্পর্কিত গুরুত্বপূর্ণ তথ্যসমূহ উপস্থাপিত হয়েছে। Distributive Trade-এর প্রধান ব্যবহারকারী এবং সুবিধাভোগী হলেন বিবিএস-এর জাতীয় হিসাব সংকলকগণ, যারা জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যানের উন্নয়ন ও হালনাগাদকরণ এবং অপেক্ষাকৃত সাম্প্রতিক বছরে জিডিপির ভিত্তিবছর পরিবর্তনের জন্য নিরবচ্ছিন্নভাবে প্রচেষ্টা চালিয়ে যাচ্ছেন।

আমি আশা করি, এ-তথ্যবহুল প্রকাশনাটি পরিকল্পনাবিদ, নীতিনির্ধারক, গবেষক এবং অন্যান্য অংশীজন যারা বাংলাদেশের Distributive Trade-এর বিভিন্ন গুরুত্বপূর্ণ দিক ও বিষয়সমূহের প্রতি অনুরাগী, তাঁদের জন্য উপযোগী হবে।

এ-জরিপ কর্মসূচির সফল বাস্তবায়নে যথাযথ পরামর্শ, দিক-নির্দেশনা এবং নিরন্তর সহযোগিতা প্রদানের জন্য পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগের সচিব জনাব মুহাম্মদ ইয়ামিন চৌধুরীর প্রতি গভীর কৃতজ্ঞতা প্রকাশ করছি। তাঁর আন্তরিক সহযোগিতা ও পরামর্শ ব্যতীত প্রতিবেদনটি আমাদের পক্ষে এত দ্রুত প্রস্তুত করা সম্ভব হতো না।

এ-জরিপ কার্যক্রমের সফল বাস্তবায়নে জনাব জিয়াউদ্দীন আহমেদ, পরিচালক, ন্যাশনাল অ্যাকাউন্টিং উইং (জিডিপি ও বৈদেশিক বাণিজ্য), বিবিএস এবং পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ এবং বিবিএস-এর সহকর্মীবৃন্দ যারা অক্লান্ত পরিশ্রম করেছেন তাঁদের সকলকে আমি আন্তরিক ধন্যবাদ জানাচ্ছি।

ঢাকা  
জুন ২০২১

মোহাম্মদ তাজুল ইসলাম  
মহাপরিচালক





**Director General**  
**Bangladesh Bureau of Statistic**  
**Ministry of Planning**

## **Preface**

Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), the National Statistical Office (NSO), is the sole custodian and authoritative source of official statistics. BBS is entrusted with the responsibility of collection, collation and dissemination of socio-economic, socio-demographic and environmental data to make the Bangladeshi citizen an informed nation. Further, BBS is responsible for compilation of the country's Gross Domestic Product (GDP) on a regular basis.

We all know that Bangladesh is committed to achieve 'Vision 2021' and 'Vision 2041' as well as Sustainable Development Goals (SDGs) by 2030 under the visionary leadership of the Honorable Prime Minister Sheikh Hasina. For which we are working dedicatedly.

The distributive trade comprising wholesale and retail trade is one of the major contributors to the county's GDP and provides employment opportunities to a significant number of people. The volume and the trend of the distributive trade are an important measure of the country's economy because it represents a significant economic activity within the country that relates production and consumption.

Bangladesh Bureau of Statistics always confers considerable importance to coverage and quality aspects of GDP. BBS has conducted this survey to cater emerging data needs to estimate quality GDP and update the base of GDP from financial year 2005-06 to 2015-16. This publication presents the important findings relating to output, intermediate consumption, gross value added, operating surplus, primary income distribution, secondary income distribution, disposable income, savings and net lending/borrowing of the trade sector. The main users and beneficiaries of this publication are the national account compilers at BBS, who are unremittingly endeavoring to develop and update the National Accounts Statistics (NSA) and change the base year of GDP. I do hope this informative publication will be useful for planners, policymakers, researchers and other stakeholders who are interested in the nitty-gritty of the distributive trade of Bangladesh.

I would like to express my deep sense of gratitude to Mr. Mohammad Yeamin Chowdhury, Secretary, Statistics and Informatics Division for his guidance and continuous support towards the successful implementation of this survey program. It would not have been possible on our part to prepare this survey report without his sincere guidance and prudence cooperation.

I highly appreciate the duties and performance done by Mr. Ziauddin Ahmed, Project Director and Director, National Accounting Wing (GDP and Foreign Trade). Thanks to all staff-members of BBS and Statistics and Informatics Division (SID) for making this survey program a success. Thanks for all of them.

Dhaka  
June 2021

Mohammad Tajul Islam  
Director General







## কৃতজ্ঞতা স্বীকার

এই প্রকাশনাটি ২০২০ সালের এপ্রিল মাসে বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) কর্তৃক পরিচালিত “ডিস্ট্রিবিউটিভ ট্রেড (ডিটিএস)” সংশ্লিষ্ট জরিপের ফলাফল। জরিপের সফল সমাপ্তির পাশাপাশি প্রকাশনার ক্ষেত্রে অনেক ব্যক্তি আমাকে বিভিন্নভাবে সহযোগিতা করেছেন। তাঁদের সকলের নিকট কৃতজ্ঞতার সাথে আমি ঋণ স্বীকার করছি। তাঁদের সহায়তা না পেলে এ জরিপ কার্যক্রম সফল হতো না, শুধু তাই নয়, প্রকৃতপক্ষে এর বাস্তবায়নও সম্ভব হতো না।

আমি সর্বাগ্রে, পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগের (এসআইডি) সচিব জনাব মুহাম্মদ ইয়ামিন চৌধুরীকে আন্তরিক কৃতজ্ঞতা জানাচ্ছি, যিনি এই জরিপ কার্যক্রম সফল করতে নিরবচ্ছিন্নভাবে আন্তরিক সমর্থন এবং উৎসাহ প্রদান করেছেন।

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো’র মহাপরিচালক জনাব মোহাম্মদ তাজুল ইসলামের প্রতিও আমার আন্তরিক কৃতজ্ঞতা রইল, তিনি কার্যকরভাবে এবং যথাসময়ে জরিপ সম্পন্ন করার জন্য আমাকে প্রতিনিয়ত মূল্যবান পরামর্শ এবং দিক-নির্দেশনা দিয়েছেন।

আমি বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো’র উপ-মহাপরিচালক জনাব ঘোষ সুব্রত ঐর প্রতি গভীর কৃতজ্ঞতা জানাচ্ছি। তাঁর অব্যাহত সমর্থন এবং দিক-নির্দেশনা জরিপ কার্যক্রম এবং প্রতিবেদন লেখার সকল পর্যায়ে যথেষ্ট সহায়ক ছিল।

পরিশেষে, আমি পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ এবং বিবিএস এর সকল কর্মকর্তাকে ধন্যবাদ জানাতে চাই যারা জরিপকার্য পরিচালনা করতে কঠোর পরিশ্রম করেছিলেন এবং নির্ধারিত সময়সীমার মধ্যে এটি প্রকাশে আন্তরিকভাবে সহায়তা করেছেন।

এই প্রতিবেদনটির ত্রুটিমুক্ত প্রকাশনায় আমরা যথাসাধ্য চেষ্টা করেছি। তা সত্ত্বেও কিছু ত্রুটি-বিচ্যুতি থেকে যাওয়া বিচিত্র নয়। তবে সে দায় একান্তই আমার এবং তা সংশ্লিষ্ট অন্যদের খ্যাতি বা মর্যাদাকে কোনোভাবেই ক্ষুণ্ণ করবে না, এ আশা অবশ্যই রাখব।

ঢাকা  
জুন ২০২১

জিয়াউদ্দীন আহমেদ  
প্রকল্প পরিচালক





## **Acknowledgement**

This publication is a tangible outcome of the “Survey on Distributive Trade (DTS) conducted by Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) during the month of April, 2020. This publication is the result of considerable efforts of many individuals from both BBS and outside BBS. I would like to gratefully acknowledge my debt to all of them, since without their help this survey would not be successful or indeed possible.

First and foremost, I would like to express my sincere gratitude to Mr. Mohammad Yeamin Chowdhury, Secretary, Statistics and Informatics Division (SID) who bestowed upon me the heartfelt support and inspiration to make this survey program a success.

My sincere gratitude is due to Mr. Mohammad Tajul Islam, Director General, Bangladesh Bureau of Statistics (BBS). His patience, enthusiasm and insightful comments and suggestions were vital for me to complete this survey and bring out this publication in due time.

I would like to express my profound gratitude to Mr. Ghosh Subabrata, Deputy Director General, Bangladesh Bureau of Statistics. His continuous support and guidance helped me in all phases of the survey and writing of this report.

Finally, I would like to end up by thanking all officials of BBS and Statistics and Informatics Division (SID) who worked hard and helped me in conducting the survey and bringing out this publication within the stipulated time frame.

We have done our best to ensure an error-free publication, yet the publication may contain errors and shortcomings. Any error is of mine and should not tarnish the reputation of other persons involved with this publication.

Dhaka  
June 2021

Ziauddin Ahmed  
Project Director



	পৃষ্ঠা		Page
বাণী	iii	Message	v
মুখবন্ধ	vii	Foreword	ix
উপক্রমণিকা	xi	Preface	xiii
কৃতজ্ঞতা স্বীকার	xv	Acknowledgement	xvii
সূচি	xix	Contents	xix
প্রধান নির্দেশক	xxiii	Key Findings	xxvii
নির্বাহী সারসংক্ষেপ	xxv	Executive Summary	xxxii
শব্দসংক্ষেপ	xxxvii	Acronyms	xxxvii
<b>প্রথম অধ্যায়</b>	১	<b>Chapter I</b>	1
<b>ভূমিকা</b>		<b>Introduction</b>	
১.১ জরিপের পটভূমি	১	1.1 Background of the Survey	1
১.২ জরিপ প্রতিবেদনের কাঠামো এবং বিষয়বস্তু	২	1.2 Structure and Contents of the Survey Report	2
১.৩ জরিপের পরিধি	৩	1.3 Scope of the Survey	3
১.৩.১ সমগ্রকের পরিধি	৩	1.3.1 Population scope	3
১.৩.২ সীমানা ও ভৌগোলিক পরিধি	৩	1.3.2 Territorial and geographical scope	3
১.৩.৩ সময়সীমা	৪	1.3.3 Time scope	4
১.৪ জরিপের লক্ষ্য ও উদ্দেশ্য	৪	1.4 Survey Goals and Objectives	4
১.৫ জরিপের সংগঠন	৫	1.5 Organization of the Survey	5
১.৬ জরিপ থেকে প্রাপ্ত উৎপাদ	৫	1.6 Output of the Survey	5
১.৭ জরিপ ফলাফলের ব্যবহার	৫	1.7 Uses of the Survey Findings	5
১.৮ জরিপ ফলাফলের ব্যবহারকারী	৬	1.8 Users of the Survey Findings	6
১.৯ জরিপের সীমাবদ্ধতা	৬	1.9 Limitation of the Survey	6
১.১০ কতিপয় ফলাফল এবং কার্যক্রমসমূহ	৬	1.10 Several Outputs and Activities	6
<b>দ্বিতীয় অধ্যায়</b>	৯	<b>Chapter II</b>	9
<b>জরিপ পদ্ধতি</b>		<b>Survey Methodology</b>	
২.১ ভূমিকা	৯	Introduction	9
২.২ বিদ্যমান প্রতিবেদনসমূহ পর্যালোচনা	৯	2.2. Literature Review	9
২.৩ নমুনায়ন	৯	2.3. Sampling	9
২.৩.১ নমুনা নকশায়ন	৯	2.3.1. Sampling Frame	9
২.৩.২ সমগ্রক	১০	2.3.2. Universe	10
২.৩.৩ নমুনা আকার	১০	2.3.3. Sample Size	10
২.৩.৪ বিভাগ ৪৫-এর নমুনার আকার	১১	2.3.4. Sample Size for Division 45	11
২.৩.৫ বিভাগ ৪৬-এর নমুনার আকার	১১	2.3.5. Sample Size for Division 46	11
২.৩.৬ বিভাগ ৪৭-এর নমুনার আকার	১১	2.3.6 Sample Size for Division 47	11
২.৩.৭ নমুনার বরাদ্দ	১২	2.3.7. Allocation of Samples	12
২.৩.৮ নমুনা চয়ন	১৩	2.3.8. Selection of Samples	13
২.৩.৯. জরিপ সরঞ্জাম, তথ্যসংগ্রহ এবং তথ্য প্রক্রিয়াকরণ	১৩	2.3.9. Survey Instruments, Data Collection and Data Processing	13
২.৩.১০ প্রশ্নপত্র প্রণয়ন	১৪	2.3.10 Questionnaire Design	14
২.৩.১১ তথ্যসংগ্রহকারী এবং তদারককারীর প্রশিক্ষণ নির্দেশিকা	১৫	2.3.11 Training Manual for Data Collectors and Supervisors	15

	পৃষ্ঠা		Page
২.৩.১২ জরিপের জনবলের প্রশিক্ষণ	১৫	2.3.12 Training of the Survey Personnel	15
২.৩.১৩ মাঠপর্যায়ে তথ্যসংগ্রহ	১৫	2.3.13 Data Collection at Field Level	15
২.৩.১৪ তথ্য প্রক্রিয়াকরণ এবং মূল্যায়ন	১৬	2.3.14 Data Processing and Validation of Data	16
<b>তৃতীয় অধ্যায়</b> <b>ধারণা ও সংজ্ঞাসমূহ</b>	১৭	<b>Chapter III</b> <b>Concepts and Definitions</b>	17
<b>ভূমিকা</b>	১৭	Introduction	17
বিতরণ বাণিজ্যের পরিধি:	১৭	Scope of Distributive Trade:	17
বিতরণ বাণিজ্যের কাঠামো:	১৭	Structure of Distributive Trade:	17
পাইকারি বাণিজ্য:	১৭	Wholesale Trade:	17
খুচরা বাণিজ্য:	১৭	Retail Trade:	17
বিভাগ ৪৫-এর কাঠামো:	১৮	Structure of Division 45:	18
বিভাগ ৪৬-এর কাঠামো:	১৮	Structure of Division 46:	18
বিভাগ ৪৭-এর কাঠামো:	১৯	Structure of Division 47:	19
বিতরণ বাণিজ্যের সীমা:	১৯	Boundary of distributive trade:	19
গ্রস মার্জিন:	২০	Gross margin:	20
মধ্যবর্তী খরচ:	২০	Intermediate Consumption:	20
ভিত্তিমূল্যে মোট উৎপাদন:	২১	Gross output at basic prices:	21
মোট দেশজ উৎপাদ:	২১	Gross Domestic Product:	21
স্থূল এবং নিট মূল্য সংযোজন:	২১	Gross and net value added:	21
পুনঃ বিক্রয়ের জন্য পণ্যসমূহ:	২২	Goods for resale:	22
চূড়ান্ত পণ্য:	২২	Finished goods:	22
অসমাপ্ত কাজ:	২২	Work-in-progress:	22
নিজস্ব তৈরি স্থায়ী সম্পত্তির মূল্য:	২২	Value of own-account fixed asset:	22
অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী:	২২	Unpaid family workers:	22
কর্মচারী:	২২	Employees:	22
পূর্ণকালীন কর্মচারী:	২২	Full-time employees:	22
খণ্ডকালীন কর্মচারী:	২২	Part-time employees:	22
<b>চতুর্থ অধ্যায়</b> <b>জরিপ ফলাফল</b>	২৩	<b>Chapter IV</b> <b>Survey Findings</b>	23
৪.১ প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা	২৩	4.1. Number of Establishments	23
৪.২ প্রতিষ্ঠানের মালিকানার ধরন	২৪	4.2. Types of Ownership of Establishments	24
৪.৩ ৩১শে ডিসেম্বর ২০১৮ অনুযায়ী কর্মসংস্থান গণনা	২৫	4.3. Employment Size as on 31 December 2018	25
৪.৪ ৩১শে ডিসেম্বর ২০১৯ অনুযায়ী কর্মসংস্থান গণনা	২৬	4.4. 4 Employment Size as on 31 December 2019	26
<b>৪.৫</b>	<b>২৭</b>	<b>4.5. Employment Growth of Full-Time Employees</b>	<b>27</b>
৪.৬ প্রতিষ্ঠান প্রতি গড় কর্মসংস্থানের আকার	২৮	4.6 Average Employment Size per Establishments	28
৪.৬.১ কর্মসংস্থান ব্যয়	২৮	4.6.1. Employment Cost	28
৪.৭ বিএসআইসি বিভাগভিত্তিক গ্রস মার্জিন	২৯	4.7. Gross Margin by BSIC Division	29
৪.৮ অন্যান্য আয়	৩০	4.8. Other Revenue	30
৪.৯ উৎপাদন	৩১	4.9. Output	31
৪.১০ মধ্যবর্তী ভোগ, ২০১৯	৩২	4.10. Intermediate Consumption, 2019	32
৪.১১ স্থূল মূল্য সংযোজন	৩৩	4.11. Gross Value Added, 2019	33
৪.১২ নিট মূল্য সংযোজন	৩৪	4.12. Net Value Added	34

	পৃষ্ঠা		Page
৪.১৩ সম্পত্তি আয় (আদায়যোগ্য)	৩৫	4.13. Property Income (receivable)	35
৪.১৪ সম্পত্তি আয় (প্রদানযোগ্য)	৩৬	4.14. Property Income (Payable)	36
৪.১৫ মাথাপিছু উৎপাদন	৩৭	4.15. Output per Person Employed	37
৪.১৬ মাথাপিছু স্থূল মূল্য সংযোজন	৩৮	4.16. Gross Value Added per Person Employed	38
৪.১৭ মাথাপিছু নীট মূল্য সংযোজন	৩৮	4.17. Net Value Added per Person Employed	38
৪.১৮ মাথাপিছু টার্নওভার	৩৯	4.18. Turnover per Person Employed	39
৪.১৯ মোট লভ্যাংশ- টার্নওভার অনুপাত	৩৯	4.19. Gross Margin-to- Turnover Ratio	39
৪.২০ মোট মূল্য সংযোজনে বিতরণ বাণিজ্যের অবদান	৪০	4.20. Share of Distributive Trade Value Added in Total Value Added	40
৪.২১ দেশের মোট কর্মসংস্থানে বিতরণ বাণিজ্যের অবদান	৪১	4.21. Employment in Distributive Trade Activity as a share of Total Employment of the Economy	41
<b>পঞ্চম অধ্যায়</b> <b>ধারাবাহিক হিসাব</b>	৪৩	<b>Chapter V</b> <b>Sequence of Accounts</b>	43
<b>ভূমিকা</b>	৪৩	Introduction	43
৫.১ উৎপাদন হিসাব	৪৩	5.1. Production Account	43
৫.২ সৃষ্ট আয়ের হিসাব	৪৪	5.2. Generation of Income Account	44
৫.৩ প্রাথমিক আয় হিসাবের বণ্টন	৪৪	5.3 Allocation of Primary Income Account	44
৫.৪ আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণ	৪৫	5.4. Secondary Distribution of Income Account	45
৫.৫ আয় হিসাবের ব্যবহার	৪৫	5.5. Use of Income Account	45
৫.৬ মূলধন হিসাব	৪৫	5.6 Capital Account	45
৫.৭ উৎপাদন হিসাব	৪৬	5.7. Production Account	46
৫.৮ সৃষ্ট আয়ের হিসাব	৪৭	5.8. Generation of Income Account	47
৫.৯ প্রাথমিক আয় হিসাবের বণ্টন	৪৭	5.9. Allocation of Primary Income Account	47
৫.১০ আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণ	৪৭	5.10. Secondary Distribution of Income Account	47
৫.১১ আয় হিসাবের ব্যবহার	৪৮	5.11. Use of Income Account	48
৫.১২ মূলধন হিসাব	৪৮	5.12. Capital Account	48
৫.১৩ উৎপাদন হিসাব	৪৯	5.13. Production Account	49
৫.১৪ সৃষ্ট আয়ের হিসাব	৪৯	5.14. Generation of Income Account	49
৫.১৫ প্রাথমিক আয় হিসাবের বণ্টন	৫০	5.15. Allocation of Primary Income Account	50
৫.১৬ আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণ	৫০	5.16. Secondary Distribution of Income Account	50
৫.১৭ আয় হিসাবের ব্যবহার	৫১	5.17. Use of Income Account	51
৫.১৮ মূলধন হিসাব	৫১	5.18. Capital Account	51
৫.১৯ উৎপাদন হিসাব	৫২	5.19. Production Account	52
৫.২০ সৃষ্ট আয়ের হিসাব	৫২	5.20. Generation of Income Account	52
৫.২১ প্রাথমিক আয় হিসাবের বণ্টন	৫৩	5.21. Allocation of Primary Income Account	53
৫.২২ আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণ	৫৩	5.22. Secondary Distribution of Income Account	53
৫.২৩ আয় হিসাবের ব্যবহার	৫৩	5.23. Use of Income Account	53
৫.২৪ মূলধন হিসাব	৫৪	5.24. Capital Account	54

সারণি তালিকা		List of Tables	
	পৃষ্ঠা		Page
সারণি ২.১: বিভাগ এবং গ্রুপসমূহে নমুনাসমূহের বণ্টন	১২	Table 2.1: Allocation of Samples to Divisions and Groups	12
সারণি ৪.১: বিভাগ অনুযায়ী প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা	২৩	Table 4.1: Number of Establishments by Divisions	23
সারণি ৪.২: বিএসআইসি বিভাগ অনুযায়ী প্রতিষ্ঠানের মালিকানা	২৫	Table 4.2: Ownership of Establishments by BSIC Divisions	25
সারণি ৪.৩: বিভাগ অনুযায়ী ৩১ ডিসেম্বর ২০১৮-তে কর্মসংস্থান আকার	২৬	Table 4.3: Employment Size as on 31 December 2018 by Divisions	26
সারণি ৪.৪: বিএসআইসি বিভাগ অনুযায়ী ৩১শে ডিসেম্বর ২০১৯-তে কর্মসংস্থান আকার	২৬	Table 4.4: Employment Size as on 31 December 2019 by BSIC Divisions	26
সারণি ৪.৫: বিভাগ অনুযায়ী পূর্ণ সময়ে নিয়োজিত কর্মচারীদের কর্মসংস্থান প্রবৃদ্ধি	২৮	Table 4.5: Employment Growth of Full-time Employees by Divisions	28
সারণি ৪.৬: বিএসআইসি বিভাগ ২০১৯ অনুযায়ী প্রতিষ্ঠান প্রতি গড় কর্মসংস্থানের আকার	২৮	Table 4.6: Average Employment Size per Establishments by BSIC Division, 2019	28
সারণি ৪.৭: বিএসআইসি বিভাগ অনুযায়ী কর্মসংস্থান ব্যয়	২৯	Table 4.7: Employment Cost by BSIC Divisions	29
সারণি ৪.৮: বিভাগ ভিত্তিক গ্রস মার্জিন	৩০	Table 4.8. Gross Margin by Division	30
সারণি ৪.৯: বিএসআইসি বিভাগ অনুযায়ী বাণিজ্য সেক্টরের অন্যান্য আয়	৩১	Table 4.9: Other Revenue of Trade Sector by BSIC Division	31
সারণি ৪.১০: বিভাগ ২০১৯ অনুযায়ী বাণিজ্য সেক্টরের উৎপাদন	৩২	Table 4.10: Output of Trade Sector by Division, 2019	32
সারণি ৪.১১: বিআইএসআইসি বিভাগ অনুযায়ী বাণিজ্য সেক্টরের মধ্যবর্তী ভোগ	৩৩	Table 4.11: Intermediate Consumption (IC) of Trade Sector by BSIC Division	33
সারণি ৪.১২: বিআইএসআইসি বিভাগ অনুযায়ী বাণিজ্য সেক্টর এর স্থূল মূল্য সংযোজন	৩৩	Table 4.12: Gross Value Added (GVA) of Trade Sector by BSIC Division	33
সারণি ৪.১৩: বিভাগ অনুযায়ী বাণিজ্য সেক্টর এর নীট মূল্য সংযোজন	৩৪	Table 4.13: Net Value Added of Trade Sector by Divisions	34
সারণি ৪.১৪: বিভাগ অনুযায়ী সম্পত্তি আয় (আদায়যোগ্য)	৩৫	Table 4.14: Property Income (Receivable) by Divisions	35
সারণি ৪.১৫: বিভাগ অনুযায়ী সম্পত্তি আয় (প্রদানযোগ্য)	৩৬	Table 4.15: Property Income (payable) by Divisions	36
সারণি ৪.১৬: বিভাগ ২০১৯ অনুযায়ী কর্মচারী প্রতি উৎপাদন	৩৭	Table 4.16: Output per Person Employed by Divisions, 2019	37
সারণি ৪.১৭: বিভাগ ২০১৯ অনুযায়ী কর্মচারী প্রতি স্থূল মূল্য সংযোজন	৩৮	Table 4.17: Gross Value Added (GVA) per Person Employed by Division, 2019	38
সারণি ৪.১৮: বিভাগ ২০১৯ অনুযায়ী কর্মচারী প্রতি নীট মূল্য সংযোজন	৩৯	Table 4.18: Net Value Added per Person Employed by Division, 2019	39
সারণি ৪.১৯: বিভাগ ২০১৯ অনুযায়ী কর্মচারী প্রতি টার্নওভার	৩৯	Table 4.19: Turnover per Person Employed by Division, 2019	39
সারণি ৪.২০: টার্নওভার অনুপাতে গ্রস মার্জিন ২০১৯	৪০	Table 4.20: Gross margin-to-turnover ratio, 2019	40
সারণি ৪.২১: মোট মূল্য সংযোজনে বণ্টনমূলক বাণিজ্য মূল্য সংযোজন ২০১৯	৪১	Table 4.21: Share of Distributive Trade Value Added (gross) in Total Value Added, 2019	41



সারণি তালিকা		List of Tables	
	পৃষ্ঠা		Page
সারণি ৪.২২: অর্থনীতির পুরো কর্মসংস্থানের অংশ হিসেবে বিতরণ বাণিজ্য কার্যক্রমের কর্মসংস্থান	৪১	Table 4.22: Employment in Distributive Trade as Share of Total Employment of the Economy.	41
সারণি ৫.১: উৎপাদন হিসাব ২০১৯	৪৪	Table 5.1: Production Account, 2019	44
সারণি ৫.২: সৃষ্ট আয়ের হিসাব ২০১৯	৪৪	Table 5.2: Generation of Income Account, 2019	44
সারণি ৫.৩: প্রাথমিক আয় হিসাবের বন্টন ২০১৯	৪৪	Table 5.3: Allocation of Primary Income Account, 2019	44
সারণি ৫.৪: আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণ ২০১৯	৪৫	Table 5.4: Secondary Distribution of Income Account, 2019	45
সারণি ৫.৫: আয় হিসাবের ব্যবহার ২০১৯	৪৫	Table 5.5: Use of Income Account, 2019	45
সারণি ৫.৬: মূলধন হিসাব ২০১৯	৪৬	Table 5.6: Capital Account, 2019	46
সারণি ৫.৭: উৎপাদন হিসাব ২০১৯	৪৭	Table 5.7: Production Account, 2019	47
সারণি ৫.৮: সৃষ্ট আয়ের হিসাব ২০১৯	৪৭	Table 5.8: Generation of Income Account, 2019	47
সারণি ৫.৯: প্রাথমিক আয় হিসাবের বন্টন ২০১৯	৪৭	Table 5.9: Allocation of Primary Income Account, 2019	47
সারণি ৫.১০: আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণ ২০১৯	৪৮	Table 5.10: Secondary Distribution of Income Account, 2019	48
সারণি ৫.১১: আয় হিসাবের ব্যবহার ২০১৯	৪৮	Table 5.11: Use of Income Account, 2019	48
সারণি ৫.১২: মূলধন হিসাব ২০১৯	৪৯	Table 5.12: Capital Account, 2019	49
সারণি ৫.১৩: উৎপাদন হিসাব ২০১৯	৪৯	Table 5.13: Production Account, 2019	49
সারণি ৫.১৪: সৃষ্ট আয়ের হিসাব ২০১৯	৫০	Table 5.14: Generation of Income Account, 2019	50
সারণি ৫.১৫: প্রাথমিক আয় হিসাবের বন্টন ২০১৯	৫০	Table 5.15: Allocation of Primary Income Account, 2019	50
সারণি ৫.১৬: আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণ ২০১৯	৫১	Table 5.16: Secondary Distribution of Income Account, 2019	51
সারণি ৫.১৭: আয় হিসাবের ব্যবহার ২০১৯	৫১	Table 5.17: Use of Income Account, 2019	51
সারণি ৫.১৮: মূলধন হিসাব ২০১৯	৫১	Table 5.18: Capital Account, 2019	51
সারণি ৫.১৯: উৎপাদন হিসাব ২০১৯	৫২	Table 5.19: Production Account, 2019	52
সারণি ৫.২০: সৃষ্ট আয়ের হিসাব ২০১৯	৫৩	Table 5.20: Generation of Income Account, 2019	53
সারণি ৫.২১: প্রাথমিক আয় হিসাবের বন্টন ২০১৯	৫৩	Table 5.21: Allocation of Primary Income Account, 2019	53
সারণি ৫.২২: আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণ ২০১৯	৫৩	Table 5.22: Secondary Distribution of Income Account, 2019	53
সারণি ৫.২৩: আয় হিসাবের ব্যবহার ২০১৯	৫৪	Table 5.23: Use of Income Account, 2019	54
সারণি ৫.২৪: মূলধন হিসাব ২০১৯	৫৪	Table 5.24: Capital Account, 2019	54



# List of abbreviations and acronyms

BBS	Bangladesh Bureau of Statistics
DTS	Distributive Trade Survey
EA	Enumeration Area
GDP	Gross Domestic Product
GMS	Gross Marketed Surplus
GNI	Gross National Income
GO	Gross Output
GOS	Gross Operating Surplus
GVA	Gross Value Added
IC	Intermediate Consumption
MI	Mixed Income
NDP	Net Domestic Product
NMS	Net Marketed Surplus
NNI	Net National Income
NOS	Net Operating Surplus
NVA	Net Value Added
PSU	Primary Sampling Unit
SID	Statistics and Informatics Division
SNA	System of National Accounts
TK.	Taka
USU	Ultimate Sampling Unit



# প্রধান নির্দেশক

ব্যবসা প্রতিষ্ঠানের ধরন	সংখ্যা	শতকরা (%)
৪৫- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা রক্ষণাবেক্ষণ, মেরামত এবং পাইকারি ও খুচরা বিক্রয়	২১৬৭১৪	৫.৪৯
৪৬- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত পাইকারি বিক্রয়	২৪২৭২৯	৬.১৫
৪৭- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত খুচরা বিক্রয়	৩৪৮৭২০৩	৮৮.৩৬
মোট	৩৯৪৬৬৪৬	১০০.০০
<b>পূর্ণকালীন জনবলের আকার</b>		
৪৫- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা রক্ষণাবেক্ষণ, মেরামত এবং পাইকারি ও খুচরা বিক্রয়	৫৭০০০৭	৭.৪৮
৪৬- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত পাইকারি বিক্রয়	৭৯০৯৮২	১০.৩৮
৪৭- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত খুচরা বিক্রয়	৬২৫৭৮৪৩	৮২.১৪
মোট	৭৬১৮৮৩২	১০০.০০
<b>খণ্ডকালীন জনবলের আকার</b>		
৪৫- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা রক্ষণাবেক্ষণ, মেরামত এবং পাইকারি ও খুচরা বিক্রয়	২৪৭১০	২.৪৫
৪৬- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত পাইকারি বিক্রয়	১৯৭৭৭৪	১৯.৬০
৪৭- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত খুচরা বিক্রয়	৭৮৬৬০৪	৭৭.৯৫
মোট	১০০৯০৮৮	১০০.০০
<b>বেতন-ভাতাদি খরচ</b>		
	মিলিয়ন টাকা	শতকরা
৪৫- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা রক্ষণাবেক্ষণ, মেরামত এবং পাইকারি ও খুচরা বিক্রয়	২৩৬৯৫.০৩	৬.১৮
৪৬- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত পাইকারি বিক্রয়	৮৩৩৬৫.০৩	২১.৭৪
৪৭- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত খুচরা বিক্রয়	২৭৬৪৭৫.৮৭	৭২.০৯
মোট	৩৮৩৫৩৫.৯৩	১০০.০০
<b>স্থূল মার্জিন</b>		
৪৫- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা রক্ষণাবেক্ষণ, মেরামত এবং পাইকারি ও খুচরা বিক্রয়	১৭২৪৫১.৫০	৩.১২
৪৬- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত পাইকারি বিক্রয়	১২৪২৮৭৪.৭৪	২২.৪৮
৪৭- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত খুচরা বিক্রয়	৪১১৩৩৭৮.৩৫	৭৪.৪০
মোট	৫৫২৮৭০৪.৫৯	১০০.০০
<b>আউটপুট</b>		
৪৫- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা রক্ষণাবেক্ষণ, মেরামত এবং পাইকারি ও খুচরা বিক্রয়	১৮২৫১৬.৪১	৩.২৫
৪৬- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত পাইকারি বিক্রয়	১২৫৫১৬৫.৯২	২২.৩৮
৪৭- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত খুচরা বিক্রয়	৪১৭১৩২৫.৫১	৭৪.৩৭
মোট	৫৬০৯০০৭.৮৪	১০০.০০
<b>মধ্যবর্তী ব্যয়</b>		
৪৫- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা রক্ষণাবেক্ষণ, মেরামত এবং পাইকারি ও খুচরা বিক্রয়	৩৫৩৭৮.২৬	৪.৩৪
৪৬- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত পাইকারি বিক্রয়	১৪৬০২৫.৬৫	১৭.৯৩
৪৭- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত খুচরা বিক্রয়	৬৩২৮৭১.৬৭	৭৭.৭২
মোট	৮১৪২৭৫.৫৮	১০০.০০

স্থূল মূল্য সংযোজন	মিলিয়ন টাকা	শতকরা
৪৫- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা রক্ষণাবেক্ষণ, মেরামত এবং পাইকারি ও খুচরা বিক্রয়	১৪৭১৩৮.১৫	৩.০৭
৪৬- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত পাইকারি বিক্রয়	১১০৯১৪০.২৭	২৩.১৩
৪৭- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত খুচরা বিক্রয়	৩৫৩৮৪৫৩.৮৪	৭৩.৮০
<b>মোট</b>	<b>৪৭৯৪৭৩২.২৬</b>	<b>১০০.০০</b>
<b>নীট মূল্য সংযোজন</b>		
৪৫- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা রক্ষণাবেক্ষণ, মেরামত এবং পাইকারি ও খুচরা বিক্রয়	১৪২২৫৪.৫০	৩.০১
৪৬- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত পাইকারি বিক্রয়	১১০৩৮৪৭.৪০	২৩.৩৮
৪৭- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত খুচরা বিক্রয়	৩৪৭৫৯২৬.৫১	৭৩.৬১
<b>মোট</b>	<b>৪৭২২০২৮.৪১</b>	<b>১০০.০০</b>
<b>সম্পদ আয় (গ্রহণযোগ্য)</b>		
৪৫- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা রক্ষণাবেক্ষণ, মেরামত এবং পাইকারি ও খুচরা বিক্রয়	২৫৪.২২	৪.৩২
৪৬- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত পাইকারি বিক্রয়	৯১৯.২৯	১৫.৬১
৪৭- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত খুচরা বিক্রয়	৪৭১৪.০৩	৮০.০৭
<b>মোট</b>	<b>৫৮৮৭.৫৪</b>	<b>১০০.০০</b>
<b>সম্পদ আয় (পরিশোধযোগ্য)</b>		
৪৫- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা রক্ষণাবেক্ষণ, মেরামত এবং পাইকারি ও খুচরা বিক্রয়	২১০৬.৪৪	২.৩০
৪৬- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত পাইকারি বিক্রয়	৪৫০৭.২	৪.৯২
৪৭- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত খুচরা বিক্রয়	৮৪৯২৬.৯৯	৯২.৭৮
<b>মোট</b>	<b>৯১৫৪০.৬৩</b>	<b>১০০.০০</b>
<b>পরিচালন উদ্বৃত্ত (স্থূল)</b>		
৪৫- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা রক্ষণাবেক্ষণ, মেরামত এবং পাইকারি ও খুচরা বিক্রয়	১২৩৩১৮.১৮	৩.০৪
৪৬- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত পাইকারি বিক্রয়	১০২৫৭৩৪.৬১	২৫.৩০
৪৭- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত খুচরা বিক্রয়	২৯০৫১৪৩.৭৯	৭১.৬৬
<b>মোট</b>	<b>৪০৫৪১৯৬.৫৮</b>	<b>১০০.০০</b>
<b>ব্যয়যোগ্য আয়</b>		
৪৫- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা রক্ষণাবেক্ষণ, মেরামত এবং পাইকারি ও খুচরা বিক্রয়	১২১৩৫৯.০৬	৩.০৬
৪৬- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত পাইকারি বিক্রয়	১০২০৬৭৯.৬৯	২৫.৭৫
৪৭- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত খুচরা বিক্রয়	২৮২২৪৬৩.৭১	৭১.১৯
<b>মোট</b>	<b>৩৯৬৪৫০২.৪৬</b>	<b>১০০.০০</b>
<b>সঞ্চয়</b>		
৪৫- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা রক্ষণাবেক্ষণ, মেরামত এবং পাইকারি ও খুচরা বিক্রয়	১২১৩৫৯.০৬	৩.০৬
৪৬- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত পাইকারি বিক্রয়	১০২০৬৭৯.৬৯	২৫.৭৫
৪৭- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত খুচরা বিক্রয়	২৮২২৪৬৩.৭১	৭১.১৯
<b>মোট</b>	<b>৩৯৬৪৫০২.৪৬</b>	<b>১০০.০০</b>

<b>কর্মক্ষমতা সূচকসমূহ</b>	
<b>ক. নিয়োজিত জনবল প্রতি বার্ষিক আউটপুট</b>	<b>মিলিয়ন টাকা</b>
৪৫- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা রক্ষণাবেক্ষণ, মেরামত এবং পাইকারি ও খুচরা বিক্রয়	০.৩১
৪৬- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত পাইকারি বিক্রয়	১.৪১
৪৭- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত খুচরা বিক্রয়	০.৬৩
<b>গড়</b>	<b>০.৬৯</b>
<b>খ. নিয়োজিত জনবল প্রতি বার্ষিক স্থূল মূল্য সংযোজন</b>	
৪৫- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা রক্ষণাবেক্ষণ, মেরামত এবং পাইকারি ও খুচরা বিক্রয়	০.২৫
৪৬- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত পাইকারি বিক্রয়	১.২৫
৪৭- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত খুচরা বিক্রয়	০.৫৩
<b>গড়</b>	<b>০.৫৯</b>
<b>গ. নিয়োজিত জনবল প্রতি বার্ষিক নীট মূল্য সংযোজন</b>	
৪৫- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা রক্ষণাবেক্ষণ, মেরামত এবং পাইকারি ও খুচরা বিক্রয়	০.২৪
৪৬- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত পাইকারি বিক্রয়	১.২৪
৪৭- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত খুচরা বিক্রয়	০.৫২
<b>গড়</b>	<b>০.৫৮</b>
<b>ঘ. নিয়োজিত জনবল প্রতি বার্ষিক টার্নওভার</b>	
৪৫- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা রক্ষণাবেক্ষণ, মেরামত এবং পাইকারি ও খুচরা বিক্রয়	২.১৮
৪৬- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত পাইকারি বিক্রয়	১৪.৩৭
৪৭- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত খুচরা বিক্রয়	১.৯৯
<b>গড়</b>	<b>৩.৩৬</b>
<b>ঙ. স্থূল মার্জিন ও টার্নওভার অনুপাত</b>	
৪৫- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা রক্ষণাবেক্ষণ, মেরামত এবং পাইকারি ও খুচরা বিক্রয়	০.১৪
৪৬- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত পাইকারি বিক্রয়	০.১০
৪৭- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত খুচরা বিক্রয়	০.৩১
<b>গড়</b>	<b>০.২০</b>
<b>চ. মোট মূল্য সংযোজনের ডিস্ট্রিবিউটিভ ট্রেডের অংশ</b>	
৪৫- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা রক্ষণাবেক্ষণ, মেরামত এবং পাইকারি ও খুচরা বিক্রয়	০.৬১
৪৬- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত পাইকারি বিক্রয়	৪.৫৮
৪৭- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত খুচরা বিক্রয়	১৪.৬২
<b>গড়</b>	<b>১৯.৮১</b>
<b>ছ. অর্থনীতির মোট জনবলের সঙ্গে ডিস্ট্রিবিউটিভ ট্রেডের জনবলের শেয়ার (%)</b>	
৪৫- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা রক্ষণাবেক্ষণ, মেরামত এবং পাইকারি ও খুচরা বিক্রয়	০.৯৪
৪৬- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত পাইকারি বিক্রয়	১.৫৭
৪৭- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত খুচরা বিক্রয়	১১.১৯
<b>গড়</b>	<b>১৩.৭০</b>





## Key findings

<b>Types of trade establishments</b>		
	<b>Number</b>	<b>Percent</b>
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	216714	5.49
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	242729	6.15
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	3487203	88.36
<b>Total</b>	<b>3946646</b>	<b>100.00</b>
<b>Full-time employment size</b>		
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	570007	7.48
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	790982	10.38
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	6257843	82.14
<b>Total</b>	<b>7618832</b>	<b>100.00</b>
<b>Part-time employment size</b>		
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	24710	2.45
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	197774	19.60
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	786604	77.95
<b>Total</b>	<b>1009088</b>	<b>100.00</b>
<b>Emmploiment cost</b>		
	<b>Million TK.</b>	<b>Percent</b>
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	23695.03	6.18
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	83365.03	21.74
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	276475.87	72.09
<b>Total</b>	<b>383535.93</b>	<b>100.00</b>
<b>Gross margin</b>		
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	172451.50	3.12
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	1242874.74	22.48
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	4113378.35	74.40
<b>Total</b>	<b>5528704.59</b>	<b>100.00</b>
<b>Output</b>		
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	182516.41	3.25
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	1255165.92	22.38
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	4171325.51	74.37
<b>Total</b>	<b>5609007.84</b>	<b>100.00</b>
<b>Intermediate consumption</b>		
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	35378.26	4.34
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	146025.65	17.93
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	632871.67	77.72
<b>Total</b>	<b>814275.58</b>	<b>100.00</b>
<b>Gross value added</b>		
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	147138.15	3.07
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	1109140.27	23.13
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	3538453.84	73.80
<b>Total</b>	<b>4794732.26</b>	<b>100.00</b>
<b>Net value added</b>		
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	142254.50	3.01
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	1103847.40	23.38
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	3475926.51	73.61
<b>Total</b>	<b>4722028.41</b>	<b>100.00</b>

<b>Property income (receivable)</b>	<b>Million TK.</b>	<b>Percent</b>
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	254.22	4.32
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	919.29	15.61
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	4714.03	80.07
<b>Total</b>	<b>5887.54</b>	<b>100.00</b>
<b>Property income (payable)</b>		
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	2106.44	2.30
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	4507.2	4.92
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	84926.99	92.78
<b>Total</b>	<b>91540.63</b>	<b>100.00</b>
<b>Operating surplus (gross)</b>		
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	123318.18	3.04
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	1025734.61	25.30
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	2905143.79	71.66
<b>Total</b>	<b>4054196.58</b>	<b>100.00</b>
<b>Disposable Income</b>		
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	121359.06	3.06
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	1020679.69	25.75
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	2822463.71	71.19
<b>Total</b>	<b>3964502.46</b>	<b>100.00</b>
<b>Savings</b>		
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	121359.06	3.06
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	1020679.69	25.75
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	2822463.71	71.19
<b>Total</b>	<b>3964502.46</b>	<b>100.00</b>

## Performance Indicators

<b>a. Annual output per person employed</b>	<b>Million TK.</b>
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	0.31
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	1.41
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	0.63
<b>Average</b>	<b>0.69</b>
<b>b. Annual gross value added per person employed (million TK.)</b>	
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	0.25
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	1.25
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	0.53
<b>Average</b>	<b>0.59</b>
<b>c. Annual net value added per person employed ( million TK.)</b>	
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	0.24
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	1.24
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	0.52
<b>Average</b>	<b>0.58</b>
<b>d. Annual turnover per person employed (million TK.)</b>	
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	2.18
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	14.37
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	1.99
<b>Average</b>	<b>3.36</b>
<b>e. Gross margin-to- turnover ratio</b>	
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	0.14
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	0.10
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	0.31
<b>Average</b>	<b>0.20</b>
<b>f. Share of distributive trade value added in total value added</b>	
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	0.61
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	4.58
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	14.62
<b>Average</b>	<b>19.81</b>
<b>g. Employment in distributive trade activity as a share (%) of total employment of the economy</b>	
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	0.94
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	1.57
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	11.19
<b>Average</b>	<b>13.70</b>





## নির্বাহী সারসংক্ষেপ

গুরুত্বপূর্ণ অর্থনৈতিক সূচকসমূহের একটি নির্ভরযোগ্য তথ্যভান্ডার ও অর্থনৈতিক উন্নয়ন সূচকসমূহ প্রস্তুত করার জন্য ডিস্ট্রিবিউটিভ ট্রেড জরিপ পরিচালিত হয়েছিল, যা জাতীয় হিসাব সংকলকগণের একটি গুণগত স্থূল দেশজ উৎপাদ (জিডিপি) প্রাক্কলনের জন্য খুবই প্রয়োজনীয়। জরিপটি বিস্তারিতভাবে তথ্য-উপাত্ত প্রস্তুত করেছে, যা বর্তমানের অর্থনৈতিক উন্নয়নের জন্য বাণিজ্যখাতে এবং স্থূল দেশজ উৎপাদ (জিডিপি)-এ এখাতের অবদান সম্পর্কে অধিকতর জানা ও বোঝার সুযোগ করে দেবে।

পাঠকদের সহজে বোধগম্য করা এবং পুরো প্রকাশনা পাঠ ব্যতীত ভালো ধারণা দেওয়ার জন্য প্রধান নির্দেশক অংশে গুরুত্বপূর্ণ বিষয়সমূহ উপযুক্তভাবে তুলে ধরা হয়েছে।

### বাণিজ্য প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা

ব্যবসায়ের সঙ্গে জড়িত মোট প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা ৩৯৪৬৬৪৬, যার মধ্যে পাইকারি ও খুচরা বাণিজ্য এবং মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেল মেরামতের (বিভাগ ৪৫) পরিমাণ ২১৬৭১৪টি (৫.৪৯%), মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেল ব্যতীত পাইকারি বাণিজ্য প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা (বিভাগ ৪৬) ২৪২৭২৯টি (৬.১৫%) এবং মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেল (বিভাগ ৪৭) ব্যতীত খুচরা বাণিজ্য প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা ৩৪৮৭২০৩টি (৮৮.৩৬%)।

### কর্মসংস্থানের আকার

- ডিসেম্বর ২০১৮ অনুযায়ী মোট ৮৪১৪১৪৮ জন ব্যক্তি বাণিজ্য সেক্টরে কাজ করছেন বলে জানা গেছে। এর মধ্যে ৭৩৮৬৪৪২ জন (৮৭.৭৯%) পূর্ণকালীন এবং ১০২৭৭০৬ জন (১২.২১%) খণ্ডকালীন কর্মী ছিলেন।

## Executive Summary

The Survey on Distributive Trade was conducted to provide a reliable database of leading economic indicators as well as performance indicators of the trade sector those are absolutely necessary to the national accounts compilers for the compilation of quality estimate of Gross Domestic Product (GDP). The survey produced a wide range of data and information which will, to a great extent, improve the knowledge and understanding of the present situation of the trade sector and its contribution to the nation's Gross Domestic Product (GDP).

The snapshot of the key findings is highlighted with a view to providing readers with an idea and a proper understanding of this publication without having to go through the entire content.

### Number of trade establishments

The total number of establishments engaged in trading was estimated to 3946646, of which wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles (division 45) accounted for 216714 (5.49%), wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles (division 46) accounted for 242729 (6.15%) and then retail trade, except of motor vehicles and motorcycles (division 47) accounted for 3487203 (88.36 %).

### Employment size

- As of December 2018, a total of 8414148 persons were reported to be working in the trade sector. Among them, as many as 7386442 (87.79%) were full-time and 1027706 (12.21%) were part-time workers.

- পুরুষ শ্রমিক ছিল সংখ্যাগরিষ্ঠ; যেখানে ৯৭.২৭% ছিল পূর্ণকালীন কর্মী এবং ৮৭.২১% খন্ডকালীন কর্মী।
- ডিসেম্বর ২০১৯ হিসাবে, মোট ৮৬২৭৯২০ জন বাণিজ্যখাতে কাজ করছেন বলে জানা গেছে। এদের মধ্যে ৭৬১৮৮৩২ (৮৮.৩০%) জন পূর্ণকালীন এবং ১০০৯০৮৮ (১১.৭০%) জন খন্ডকালীন কর্মী ছিলেন।
- পূর্ণকালীন ৯৭.৬৫% এবং খন্ডকালীন ৮৫.১৮% সহ পুরুষ শ্রমিকেরাই ছিলেন সংখ্যাগরিষ্ঠ।

- The male workers were in the vast majority with 97.27% in full-time workers and 87.21% in part-time workers.
- As of December 2019, a total of 8627920 persons were reported to be working in the trade sector. Among them, 7618832 (88.30 %) were full-time and 1009088 (11.70 %) were part-time workers.
- The male workers were in the vast majority with 97.65 % in full –time workers and 85.18 % in part-time workers.

### পূর্ণকালীন কর্মীদের লৈঙ্গিক গঠন

- বাণিজ্যখাতে পুরুষদের কর্মসংস্থানের অংশ ছিল অত্যন্ত বেশি। ২০১৮ সালে বাণিজ্যখাতের মোট পূর্ণকালীন কর্মীদের মধ্যে পুরুষ ৯৭.২৭% এবং মহিলা ২.৭৩% অবদান রেখেছিলেন।
- ২০১৯ সালে পুরুষ ৯৭.৬৫% এবং মহিলা ২.৩৫% প্রতিনিধিত্ব করেন।
- বাণিজ্যখাত সম্পর্কিত অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ডে প্রবেশ এবং অংশগ্রহণে উল্লেখযোগ্য লিঙ্গ বৈষম্য বিদ্যমান।

### Gender composition of full-time employees

- Males' share of employment in trade sector was extremely high. In 2018, males contributed 97.27 % and females contributed 2.73% of the total full-time employees in the trade sector.
- In 2019, males represented 97.65 % and females represented 2.35 %.
- Significant gender inequality exists in access to and participation in economic activities related to the trade sector.

### পূর্ণকালীন কর্মীদের বৃদ্ধির হার

- পূর্ববছরের তুলনায় ২০১৯ সালে বাণিজ্যখাতে পূর্ণকালীন কর্মসংস্থান বৃদ্ধির হার প্রাক্কলিত হয়েছিল ৩.১৫%।
- বিভাগ ৪৫, ৪৬ এবং ৪৭ এর জন্য পূর্ণকালীন কর্মসংস্থান বৃদ্ধির হার যথাক্রমে ৩.২২%, ৩.৭৯% এবং ৩.০৬%।

### Full-time employment growth

- Full-time annual employment growth in the trade sector was estimated at 3.15% in 2019 over the previous year.
- Full-time employment was projected to grow 3.22 %, 3.79 % and 3.06 % for division 45, 46 and 47 respectively.

### কর্মসংস্থান ব্যয়

- ১২.০২% বার্ষিক বৃদ্ধিসহ ২০১৯ সালে মোট কর্মসংস্থান ব্যয় ছিল ৩৮৩৫৩৫.৯৩ মিলিয়ন টাকা; বিপরীতে ২০১৮ সালে মোট কর্মসংস্থান ব্যয় ছিল ৩৪২৩৬৭.৫৪ মিলিয়ন টাকা।

### Employment cost

- In 2018, the total employment cost was TK. 342367.54 million as against Tk. 383535.93 million in 2019 with an annual growth of 12.02%.

### স্থূল উৎপাদন

- ২০১৯ সালে মোট স্থূল উৎপাদ রেকর্ড করা হয়েছে ৫৬০৯০০৭.৮৪ মিলিয়ন টাকা।
- মোট উৎপাদগুলির মধ্যে বিভাগ ৪৭-এর অবদানই ৭৪.৩৭%, তার পরে বিভাগ ৪৬-এর ২২.৩৮%।
- বিভাগ ৪৫-এর জন্য সর্বনিম্ন উৎপাদ ছিল মাত্র ৩.২৫%।

### স্থূল মূল্য সংযোজন

- ২০১৯ অর্থবছরের জন্য বাণিজ্যখাতের স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএ) ৪৭৯৪৭৩২.২৬ মিলিয়ন টাকা।
- বিভাগ ৪৭-এর জন্য স্থূল মূল্য সংযোজন ছিল সর্বোচ্চ (৭৩.৮০%), তারপরে যথাক্রমে বিভাগ ৪৬ (২৩.১৩%) এবং বিভাগ ৪৫ (৩.০৭%)।

### স্থূল পরিচালন উদ্বৃত্ত

- ২০১৯ অর্থবছরে স্থূল পরিচালন উদ্বৃত্ত পাওয়া গেছে ৪০৫৪১৯৬.৫৮ মিলিয়ন টাকা।
- মোট স্থূল পরিচালন উদ্বৃত্তের মধ্যে বিভাগ ৪৫-এর অংশীদারিত্ব ২.৯৯%, বিভাগ ৪৬-এর ২৫.৩১% এবং বিভাগ ৪৭-এর ৭১.৬৯%।

### ব্যয়যোগ্য আয়

- ২০১৯ অর্থবছরের মোট ব্যয়যোগ্য আয় প্রাক্কলিত হয়েছে ৩৯৬৪৫০২.৪৬ মিলিয়ন টাকা।
- মোট ব্যয়যোগ্য আয়ের মধ্যে বিভাগ ৪৭ সর্বোচ্চ অংশের প্রতিনিধিত্ব করে (৭১.১৯%), তারপরে বিভাগ ৪৬ (২৫.৭৫%) এবং বিভাগ ৪৫ (৩.০৬%)।

### Gross output

- The total gross output was recorded at Tk. 5609007.84 million for the year 2019.
- Of total output, division 47 alone accounted for 74.37%, followed by division 46 (22.38%).
- Output was the least for division 45, only 3.25%.

### Gross value added

- Gross Value Added (GVA) for the trade sector appeared to be Tk. 4794732.26 million for the fiscal year 2019.
- Gross value added was the highest (73.80%) for division 47, followed by division 46 (23.13%) and division 45 (3.07%) respectively.

### Gross operating surplus

- The gross operating surplus appeared to be Tk. 4054196.58 Million for fiscal years 2019.
- Out of total gross operating surplus, division 45 shared 2.99%, division 46 shared 25.31% and division 47 shared 71.69%.

### Disposable income

- Total disposable income was estimated at Tk. 3964502.46 million for fiscal year 2019.
- Of total disposable income, division 47 represented the highest share (71.19%), followed by division 46 (25.75%) and division 45 (3.06%).



### সঞ্চয়

- বাণিজ্যখাত সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠানের জন্য ২০১৯ অর্থবছরে সঞ্চয় (স্থূল) প্রাক্কলিত হয়েছে ৩৯৬৪৫০২.৪৬ মিলিয়ন টাকা।
- মোট সঞ্চয়ের মধ্যে বিভাগ ৪৭ সর্বোচ্চ অংশের (৭১.১৯%) প্রতিনিধিত্ব করে, তারপরে বিভাগ ৪৬ (২৫.৭৫%) এবং বিভাগ ৪৫ (৩.০৬%)।
- এক্ষেত্রে ব্যয়যোগ্য আয় এবং সঞ্চয় সমান কারণ চূড়ান্ত খরচ শূন্য।

### নীট লেন্ডিং (+)/নীট বোরোয়িং (-)

- ২০১৯ অর্থবছরে বাণিজ্যখাতের জন্য নীট লেন্ডিং প্রাক্কলিত হয়েছিল ৩৯৫৮১৩০.৬৯ মিলিয়ন টাকা।
- এতে বুঝা যায় যে, বাণিজ্যখাত দেশের অর্থনীতির অন্যান্য খাতকে আর্থিক সম্পদ সরবরাহ করে।

### কর্মে নিয়োজিত ব্যক্তি প্রতি বার্ষিক উৎপাদন

- প্রতি কর্মীর গড় বার্ষিক উৎপাদন প্রাক্কলিত হয়েছে ০.৬৯ মিলিয়ন টাকা। প্রতি কর্মীর গড় বার্ষিক উৎপাদন বিভাগ ৪৬-এর জন্য সর্বোচ্চ (১.৪১ মিলিয়ন টাকা), একইভাবে বিভাগ ৪৭-এর জন্য (০.৬৩ মিলিয়ন টাকা) এবং বিভাগ ৪৫-এর জন্য (০.৩১ মিলিয়ন টাকা)।

### কর্মে নিয়োজিত ব্যক্তি প্রতি বার্ষিক স্থূল মূল্য সংযোজন

- বিভাগ ৪৫, ৪৬ এবং ৪৭-এর জন্য বার্ষিক স্থূল মূল্য সংযোজন প্রতি কর্মীর ব্যক্তির জন্য প্রাক্কলিত হয়েছে যথাক্রমে ০.২৫ মিলিয়ন ১.২৫ মিলিয়ন এবং ০.৫৩ মিলিয়ন টাকা।

### Savings

- For establishments engaged in trading, savings (gross) for accounting periods 2019 came up to Tk. 3964502.46 million.
- Of total savings, division 47 represented the highest share (71.19 %), followed by division 46 (25.75 %) and division 45 (3.06 %).
- In this case disposable income and saving are equal because final consumption is zero.

### Net lending (+)/ Net borrowing (-)

- For the trading sector, net lending appeared to be Tk. 3958130.69 million for fiscal years 2019 .
- This indicates that the trade sector is providing financial resources to other sectors of the country's economy.

### Annual output per person employed

- The average annual output per person employed was estimated at TK. 0.69 million. The average annual output per person employed was the highest for division 46 (TK.1.41 million), followed by division 47 (TK. 0.63 million) and division 45 (TK.0.31 million) respectively.

### Annual gross value added per person employed

- Annual gross value added per person employed was recorded at TK. 0.25 million, TK. 1.25 million and TK. 0.53 million for division 45, 46 and 47 respectively.

- বিভাগ ৪৬-এর জন্য স্থূল মূল্য সংযোজন কর্মরত ব্যক্তি প্রতি সর্বোচ্চ (১.২৫ মিলিয়ন টাকা), বিভাগ ৪৫-এর জন্য এটা সর্বনিম্ন (০.২৫ মিলিয়ন টাকা)। সকল প্রকার বাণিজ্য প্রতিষ্ঠানের প্রতি কর্মরত ব্যক্তির জন্য গড় স্থূল মূল্য সংযোজন হল ০.৫৯ মিলিয়ন টাকা।

#### কর্মে নিয়োজিত ব্যক্তি প্রতি বার্ষিক নীট মূল্য সংযোজন

- বিভাগ ৪৫, ৪৬ এবং ৪৭-এর জন্য কর্মরত ব্যক্তি প্রতি বার্ষিক নীট মূল্য সংযোজন রেকর্ড করা হয়েছে যথাক্রমে ০.২৪ মিলিয়ন, ১.২৪ মিলিয়ন এবং ০.৫২ মিলিয়ন টাকা।
- সকল ধরনের বাণিজ্য প্রতিষ্ঠানের জন্য কর্মরত ব্যক্তি প্রতি গড় স্থূল মূল্য সংযোজন দেখা গিয়েছে ০.৫৮ মিলিয়ন টাকা।

#### কর্মে নিয়োজিত ব্যক্তি প্রতি টার্নওভার

- বাণিজ্যখাতে নিযুক্ত ব্যক্তি প্রতি গড় বার্ষিক টার্নওভার রেকর্ড করা হয়েছে ৩.৩৬ মিলিয়ন টাকা।
- মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেল (বিভাগ ৪৬) ব্যতীত পাইকারি ব্যবসায় নিযুক্ত ব্যক্তি প্রতি সর্বোচ্চ টার্নওভার (১৪.৩৭ মিলিয়ন টাকা) প্রত্যক্ষ করা হয়েছে, যেখানে মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেল (বিভাগ ৪৭) ব্যতীত খুচরা ব্যবসায় নিযুক্ত ব্যক্তির সর্বনিম্ন টার্নওভার লক্ষ করা হয়েছে (১.৯৯ মিলিয়ন টাকা)।

#### স্থূল মার্জিন ও টার্নওভারের অনুপাত

- স্থূল মার্জিন ও টার্নওভারের অনুপাত বিভাগ ৪৭-এর জন্য বেশি (০.৩১), তারপরে যথাক্রমে বিভাগ ৪৫ (০.১৪) এবং বিভাগ ৪৬ (০.১০)।
- গড়ে সকল ধরনের বাণিজ্য প্রতিষ্ঠানের জন্য স্থূল মার্জিন ও টার্নওভার অনুপাত ০.২০ ছিল।

- The gross value added per person employed was maximum (TK. 1.25 million) for group 46 and was the least (TK. 0.25 million) for group 45. The average gross value added per person employed for all types of trade establishments appeared to be TK. 0.59 million.

#### Annual net value added per person employed

- Annual net value added per person employed was recorded at TK. 0.24 million, TK. 1.24 million and TK. 0.52 million for division 45, 46 and 47 respectively.
- Average gross value added per person employed for all types of trade establishments appeared to be TK. 0.58 million

#### Turnover per person employed

- The average annual turnover per person employed in trade sector was recorded at TK. 3.36 million.
- Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles (division 46) witnessed the highest turnover (TK. 14.37 million) per person employed, whereas retail trade, except of motor vehicles and motorcycles (division 47) observed the lowest turnover per person employed ( Tk.1.99 million).

#### Gross margin-to- turnover ratio

- Gross margin-to- turnover ratio was prominent (0.31) for division 47, followed by division 45 (0.14) and division 46 (0.10) respectively.
- On average, gross margin-to- turnover ratio for all types of trading establishments was found to be 0.20.

### মোট মূল্য সংযোজনের মধ্যে ডিস্ট্রিবিউটিভ ট্রেডের মূল্য সংযোজনের শেয়ার

- মোট মূল্য সংযোজনের মধ্যে ডিস্ট্রিবিউটিভ ট্রেডের শেয়ার গড়ে প্রায় ১৯.৮১%।
- মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেল ব্যতীত খুচরা ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের মূল্য সংযোজন মোট মূল্য সংযোজনের মধ্যে সর্বোচ্চ (১৪.৬২%) পরিলক্ষিত হয়েছে। তারপর মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেল ব্যতীত পাইকারি ব্যবসায় প্রতিষ্ঠান (৪.৫৮%) এবং তারপর পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় নিয়োজিত মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেল মেরামত প্রতিষ্ঠান (০.৬১%)।

### অর্থনীতির মোট কর্মসংস্থানের অংশ হিসাবে ডিস্ট্রিবিউটিভ ট্রেডের কার্যক্রমের কর্মসংস্থান

- ২০১৯ সালে অর্থনীতিতে মোট কর্মসংস্থান ৬২.৯৮ মিলিয়ন প্রাক্কলিত হয়েছিল। এর মধ্যে বাণিজ্যখাত মোট শ্রমশক্তির ১৩.৭০% নিয়ে গঠিত।
- বাণিজ্যখাতে মোট কর্মসংস্থানের মধ্যে ০.৯৪%, ১.৫৭% এবং ১১.১৯% জনবল যথাক্রমে মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেলের (বিভাগ ৪৫) পাইকারি ও খুচরা বাণিজ্য, মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেল ব্যতীত পাইকারি বাণিজ্য (বিভাগ ৪৬) এবং মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেল ব্যতীত খুচরা বাণিজ্য (বিভাগ ৪৭) এর মধ্যে বিদ্যমান।

### Share of distributive trade value added in total value added

- Share of distributive trade value added in total value added, on average, for all types of trading activities was approximated at 19.81% .
- Share of distributive trade value added in total value added appeared to be the highest for retail trade, except of motor vehicles and motorcycles (14.62 %), followed by whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles (4.58%) and then wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles (0.61%).

### Employment in distributive trade activity as a share of total employment of the economy

- In 2019, the total employment in the economy was projected to 62.98 million. Of which , trade sector consists of 13.70 % of the total labour force.
- Out of total employment in the trade sector, 0.94%, 1.57% and 11.19% of the workforce were employed in wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles (division 45), wholesale trade , except of motor vehicles and motorcycles (division 46) and retail trade, except of motor vehicles and motorcycles (division 47) respectively.



# ଅଧ୍ୟାୟ ୧

## *Chapter I*



## অধ্যায় ১ ভূমিকা

### জরিপের পটভূমি

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) দেশের পরিসংখ্যানিক পদ্ধতির সমন্বয় সাধনের একটি নেতৃত্বদানকারী সংস্থা এবং নিয়মিতভাবে আর্থ-সামাজিক ও আর্থ-জনমিতিক তথ্যসংগ্রহ, সংকলন এবং প্রকাশের জন্য দায়িত্বপ্রাপ্ত প্রতিষ্ঠান। তাছাড়া বিবিএস বাৎসরিক ভিত্তিতে স্থূল দেশজ উৎপাদ (জিডিপি) প্রাক্কলন-সহ স্থূল জাতীয় আয় (জিএনআই), স্থূল ব্যয়যোগ্য আয় (জিডিআই), স্থূল স্থির মূলধন গঠন (জিএফসিএফ), ভোগ, সঞ্চয় এবং বিনিয়োগের মতো জাতীয় হিসাব সামষ্টিক সংকলনের জন্য দায়িত্বপ্রাপ্ত। বিবিএস উৎপাদন ও ব্যয় উভয় পদ্ধতি ব্যবহার করে জিডিপি প্রাক্কলন করে থাকে।

একটি দেশের নীতি নির্ধারণের জন্য জিডিপির মানসম্মত প্রাক্কলন অতীব গুরুত্বপূর্ণ। কারণ জিডিপি সামগ্রিক অর্থনৈতিক কর্মসম্পাদনের একটি মৌলিক নির্দেশক। একটি দেশের উন্নয়নের সঙ্গে জিডিপির গতি প্রকৃতির প্রত্যক্ষ সম্বন্ধ রয়েছে। এটিও স্বীকৃত যে, জিডিপির প্রবৃদ্ধি এবং দারিদ্র্য বিমোচনের মধ্যে একটি দৃঢ় সম্পর্ক বিদ্যমান। অতএব, কোনও দেশ সুষ্ঠুভাবে পরিচালনার জন্য সময়োচিত এবং পরিপূর্ণ জিডিপি প্রাক্কলন গুরুত্বপূর্ণ। জিডিপি সংকলন একটি ব্যাপক কাজ এবং সকল অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ডের পূর্ণ অন্তর্ভুক্তি জিডিপির ভালো মানের পূর্বশর্ত। জিডিপি প্রাক্কলনে পূর্ণ অন্তর্ভুক্তি না থাকলে ব্যবহারকারীগণের জন্য প্রত্যেকটি স্তর এবং ধারা উভয় ক্ষেত্রেই সমস্যা সৃষ্টি করে।

জিডিপির হিসাব নির্ণয়ের জন্য দেশের সামগ্রিক অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ডকে বর্তমানে ১৫টি (ISIC অনুযায়ী) খাতে বিভক্ত করা হয়েছে। শিল্পখাত এবং কৃষিখাতের পর তৃতীয় বৃহত্তম খাত হচ্ছে ডিস্ট্রিবিউটিভ ট্রেড, যা পাইকারি ও খুচরা বাণিজ্য নিয়ে গঠিত। বাংলাদেশের সেবাখাতের প্রধান অঙ্গ হচ্ছে বাণিজ্য

## Chapter I Introduction

### Background of the Survey

Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) is the nodal agency for coordinating statistical system of the country and responsible for collection, compilation and dissemination of socio-economic and socio-demographic data on regular basis. Moreover, BBS is entrusted with the responsibility of compilation of Gross Domestic Product (GDP) on an annual basis along with other national accounts aggregates such as Gross National Income (GNI), Gross Disposable Income (GDI), Gross Fixed Capital Formation (GFCF), consumption, saving and investment. BBS estimates GDP by using both production approach as well as expenditure approach.

Good quality of GDP estimate is vital for policy formulation of a country because GDP is a basic indicator of the economy's overall economic performance. There is a direct co-relation with the trend of GDP and the development of a country. It is also recognized that a strong relationship exists between GDP growth and poverty alleviation. Therefore, timely and exhaustive GDP estimate is vital for smooth functioning of a country. Compilation of GDP is a robust work and full coverage of all economic activities is a prerequisite for good quality of GDP. Lack of coverage in GDP estimate causes problems for users in terms of both level and trend.

For GDP compilation, the whole economy of the country is currently divided into 15 sectors according to ISIC (International Standard Industrial Classification). Distributive trade, consisting of wholesale and retail Trade, is the third major economic sector after manufacturing and agriculture. Trade sector is a major component

খাত এবং অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধির জন্য এটি খুবই গুরুত্বপূর্ণ। স্থূল দেশজ উৎপাদে (জিডিপি) এ খাতের অবদান প্রায় ১৪% এবং এ খাত ব্যাপক সংখ্যক মানুষের কর্মসংস্থানের সৃষ্টি করে।

ডিস্ট্রিবিউটিভ ট্রেডের পরিমাণ ও গতি প্রকৃতি অর্থনীতির একটি গুরুত্বপূর্ণ পরিমাপক। কারণ এটি দেশের ভিতরে উল্লেখযোগ্য অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ডের প্রতিনিধিত্ব করে এবং উৎপাদন ও ভোগের সংযোগ ঘটায়। সরকারের গুণগত নীতি নির্ধারণের ক্ষেত্রে এটি স্বল্প ও দীর্ঘ মেয়াদি পরিবর্তন পরিমাপের জন্যও গুরুত্বপূর্ণ। ডিস্ট্রিবিউটিভ ট্রেড দেশের রাজনৈতিক, অর্থনৈতিক ও সামাজিক স্থিতিশীলতা রক্ষায় গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে।

বাংলাদেশের অর্থনীতির চিত্র থেকে ডিস্ট্রিবিউটিভ ট্রেডের ভূমিকা বিবেচনা করে এবং বিদ্যমান তথ্য-উপাত্তের ঘাটতি কমানোর জন্য নতুন সহায়ক তথ্য-উপাত্ত প্রস্তুত করতে বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) নির্ভরযোগ্য তথ্য সরবরাহের লক্ষ্যে ডিস্ট্রিবিউটিভ ট্রেড জরিপ (ডিটিএস) বৃহত্তর পরিসরে পরিচালনার পরিকল্পনা করেছে, যার উদ্দেশ্য হলো জিডিপির পরিসর বৃদ্ধি, পদ্ধতিগত উন্নয়ন এবং বাণিজ্য খাতের কাঠামোগত পরিবর্তন সম্পর্কে পরিকল্পনাবিদ ও নীতিগত হস্তক্ষেপকারীদের অবহিত করা।

## ১.২ জরিপ প্রতিবেদনের কাঠামো এবং বিষয়বস্তু

এই প্রতিবেদনটি জরিপ থেকে প্রাপ্ত ফলাফলের একটি সার্বিক চিত্র সরবরাহ করে। প্রতিবেদনটিতে পাঁচটি অধ্যায় এবং একটি পরিশিষ্ট সারণি রয়েছে। প্রথম অধ্যায়ে জরিপের পটভূমি এবং উদ্দেশ্য, দ্বিতীয় অধ্যায়ে জরিপ পদ্ধতি এবং আন্তর্জাতিক দিক-নির্দেশনা এবং মানগুলির সঙ্গে সামঞ্জস্য রেখে, বিশেষত ২০০৮ এসএনএ (সিস্টেমস অফ ন্যাশনাল অ্যাকাউন্টস) এবং ডিস্ট্রিবিউটিভ ট্রেড স্ট্যাটিস্টিকস ২০০৮-এর জন্য আন্তর্জাতিক প্রস্তাবনাগুলিতে বর্ণিত নির্দেশিকা, যার ভিত্তিতে এই রিপোর্টের

of Bangladesh's service sector and important for fueling the growth of Bangladesh economy. It represents about 14 % of Gross Domestic Product (GDP) and provides employment opportunity for a large number of people.

Volume and trend of distributive trade is an important measure of the economy because it represents a significant economic activity within national economy that relates production and consumption. It is also important for government to assess short and long-term movement in Distribution Trade Sector for rationalization of economic policies. The distributive trade plays an important role in country's political, economic and social stability.

Considering the crucial role of distributive trade in the performance of Bangladesh economy and to generate new-fangled data to mitigate existing data gaps, Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) planned to conduct Distributive Trade Survey (DTS) with the aim of providing reliable data for compiling GDP with wider coverage and improved methodology and to inform policy interventionist and planners about the structural changes that are taking place in trade sector of Bangladesh.

## 1.2 Structure and Contents of the Survey Report

This report provides an overview of the result available from the survey. The report consists of five chapters and an appendix table. Chapter I explains the background and objectives of the survey, Chapter II summarizes the survey methodology and the conceptual framework in line of international guidelines and standards, particularly guidelines articulated in the 2008 SNA (System of National Accounts) and International Recommendations for Distributive Trade Statistics 2008, on which the remainder of this



বাকি অংশ নির্ভর করে। তৃতীয় অধ্যায় আউটপুট, মধ্যবর্তী ভোগ এবং মূল্য সংযোজন পরিমাপের এই প্রকাশনায় ব্যবহৃত বিভিন্ন পরিভাষার প্রাথমিক জ্ঞানের রূপরেখা তুলে ধরেছে। চতুর্থ অধ্যায় বাণিজ্য খাতের একটি সুস্পষ্ট ধারণা প্রদানের লক্ষ্যে জরিপ থেকে প্রাপ্ত গুরুত্বপূর্ণ পরিসংখ্যানের ফলাফল উপস্থাপন করে। সর্বশেষ অর্থাৎ পঞ্চম অধ্যায়টি বাণিজ্য খাতের ধারাবাহিক হিসাবসমূহ নিয়ে কাজ করে।

এই প্রতিবেদনের শেষে একটি পরিশিষ্ট সংযুক্ত করা হয়েছে। পরিশিষ্টটি পাঠকদের প্রাসঙ্গিক তথ্য নির্দেশ করবে, তবে এটি লেখার মূল অংশের বাইরে থাকবে।

### ১.৩ জরিপের পরিধি

এই জরিপের পরিধি নিম্নোক্তভাবে সংজ্ঞায়িত করা হয়েছে:

#### ১.৩.১ সমগ্রকের পরিধি

এই জরিপের জন্য নির্ধারিত সমগ্রকের পরিধি হলো সেসকল প্রতিষ্ঠান, যেগুলো ব্যবসায়িক কর্মকাণ্ডে (পাইকারি ও খুচরা বাণিজ্য) নিযুক্ত এবং বাংলাদেশ স্ট্যান্ডার্ড ইন্ডাস্ট্রিয়াল ক্লাসিফিকেশন (বিএসআইসি, ২০০৯)-এর জি বিভাগে অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। বিএসআইসির জি বিভাগে নিম্নলিখিত বিষয়গুলি অন্তর্ভুক্ত রয়েছে:

- মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা পাইকারি এবং খুচরা বাণিজ্য ও মেরামত (বিভাগ ৪৫);
- মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেল ব্যতিরেকে পাইকারি বাণিজ্য (বিভাগ ৪৬);
- মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেল ব্যতিরেকে খুচরা বাণিজ্য (বিভাগ ৪৭)।

#### ১.৩.২ সীমানা ও ভৌগোলিক পরিধি

বাংলাদেশ ভূখণ্ডে অবস্থিত সমস্ত পরিসংখ্যান ইউনিট (পাইকারি বিক্রয় ও খুচরা ব্যবসায় নিযুক্ত প্রতিষ্ঠান) এ জরিপের আওতাধীন।

report is based. Chapter III outlines the basic knowledge of different terminologies used in this publication related to the strategy for measurement of output, intermediate consumption and value added. Chapter IV present the leading statistical results available from the survey with a view to providing a clear understanding of the trade sector. Lastly, Chapter V deals with the sequence of accounts of trade sector.

An appendix is attached at the end of this report. This appendix will allow readers to point to additional information that is relevant, but would be out of place in the main body of the text.

### 1.3 Scope of the Survey

The survey scope is defined in the following way:

#### 1.3.1 Population scope

For this survey, the target population scope is the establishments those are engaged in trading (wholesale and retail trade) and are included in Section G of Bangladesh Standard Industrial Classification (BSIC, 2009). Section G of BSIC covers the following:

- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles, auto-rickshaws and rickshaws (Division 45);
- Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles (Division 46);
- Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles (Division 47).

#### 1.3.2 Territorial and geographical scope

All statistical units (establishments engaged in wholesale and retail trade) located in the Bangladesh territory are under the purview of the survey.

### ১.৩.৩ সময়সীমা

জরিপের প্রাসংগিক সময়কাল হলো পঞ্জিকা বছর ২০১৯। জনবলের সংখ্যার তথ্য-উপাত্তের ক্ষেত্রে নির্দিষ্ট তারিখ ৩০ ডিসেম্বর ২০১৯ ধরা হয়েছে।

### ১.৪. জরিপ সংগঠন

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) জরিপটি বাস্তবায়ন করেছে। এর অর্থায়ন করেছে বাংলাদেশ সরকার (জিওবি)। বিবিএস এবং বিবিএসের বাইরের বিশেষজ্ঞদের সমন্বয়ে একটি প্রকল্প বাস্তবায়ন কমিটি (পিআইসি) গঠন করা হয়েছিল। কমিটি জরিপপদ্ধতি, নমুনা নকশা এবং প্রশ্নপত্র উন্নয়নে সার্বিক কারিগরি সহায়তা প্রদান করে। বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস)-র বিভিন্ন শাখার প্রতিনিধিদের নিয়ে একটি অভ্যন্তরীণ ওয়ার্কিং গ্রুপও গঠন করা হয়েছিল। এই কার্যনির্বাহী কমিটি জরিপের পরিধি, উদ্দেশ্য এবং খসড়া প্রশ্নপত্র পর্যালোচনা করে এবং প্রশ্নপত্রে কিছু নতুন প্রশ্ন সংযোজন এবং কিছু প্রশ্ন বিয়োজনের সুপারিশ করে। কার্যনির্বাহী কমিটির সুপারিশগুলি প্রকল্প বাস্তবায়ন কমিটি (পিআইসি) দ্বারা পর্যালোচনা করা হয় এবং অনুমোদন দেওয়া হয়।

### ১.৫ জরিপের ফলাফল

এই জরিপের উদ্দেশ্য হলো পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় দ্বারা উৎপাদিত আউটপুট এবং মূল্য সংযোজনের বর্তমান অবস্থা সম্পর্কে একটি মূল্যায়ন পর্যালোচনা। এর আউটপুট হলো বাণিজ্য খাতের আউটপুট, মধ্যবর্তী খরচ (আইসি), মূল্য সংযোজন (ভিএ), পরিচালন উদ্বৃত্ত, সঞ্চয় ইত্যাদি মানসম্পন্ন তথ্যের সহজলভ্যতা এবং প্রবেশাধিকার সৃষ্টি।

### ১.৬ জরিপ ফলাফলের ব্যবহার

জরিপের ফলাফল ব্যবহৃত হবে:

- বাণিজ্য খাতের স্থূল দেশজ উৎপাদ (জিডিপি) এর পরিপূর্ণ কভারেজ ও উন্নয়ন পদ্ধতিতে প্রাক্কলন;
- পরিমার্জনসহ অপেক্ষাকৃত সাম্প্রতিক বছরে জিডিপির ভিত্তি বছর পরিবর্তন;

### 1.3.3 Time scope

The reference period of the survey is the calendar year 2019. The data regarding the number of employment relate to a specific date, 30 December 2019.

### 1.4. Organization of the Survey

The survey was implemented by Bangladesh Bureau of Statistics (BBS). The funding for the survey was received from the Government of Bangladesh (GOB). A Project Implementation Committee (PIC) consists of experts from both BBS and outside the BBS was established. The committee provided overall technical assistance on survey methodology, sample design and questionnaire development. An in-house working group was also formed with representatives from different wings of Bangladesh Bureau of Statistics (BBS). This working group reviewed the scope, objectives and draft questionnaire(s) of the survey and recommended several survey items for inclusion in and deletion from the survey. The recommendations made by the working group were reviewed and approved by the Project Implementation Committee (PIC).

### 1.5 Output of the Survey

The purpose of this survey is to provide an assessment of the current state of the output and value added created by wholesale and retail trades. The output of this survey is the availability of and accessibility to quality data on output, intermediate consumption (IC), value added (VA), operating surplus, saving etc. of trade sector.

### 1.6 Uses of the Survey Outputs

The findings of the survey will be used to

- Estimate Gross Domestic Product (GDP) of the trade sector with exhaustive coverage and improved methodology;
- Revise and rebase GDP with a relatively current base year;

- খানার চূড়ান্ত ভোগ ব্যয় প্রাক্কলন;
- ডিস্ট্রিবিউটিভ ট্রেডের সঙ্গে সংশ্লিষ্ট বিভিন্ন প্রধান সূচকসমূহের ভিত্তি প্রস্তুতকরণ;
- 
- নীতি নির্ধারকদের দ্বারা অর্থনৈতিক ও মুদ্রনীতিসমূহের স্বল্প ও দীর্ঘমেয়াদি গতি প্রকৃতি মূল্যায়নের জন্য;

- Estimate final consumption expenditure of households;
- Provide benchmark of various core parameters related to distributive trade;
- Evaluate the economic performance of the distributive trade sector by the government;
- Assess short and long-term movements for rationalization of the economic policies, including monetary policy by the policy makers.

### ১.৭ জরিপ ফলাফলের ব্যবহারকারী

এই জরিপ থেকে প্রাপ্ত ফলাফলের প্রাথমিক ব্যবহারকারী হলেন বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরোর জাতীয় হিসাব সংকলকগণ। ব্যবসায়িক সম্প্রদায়ও পাইকারি এবং খুচরা বাজারের গতিবিধি মূল্যায়নের জন্য ডিস্ট্রিবিউটিভ ট্রেড পরিসংখ্যান (ডিটিএস) ব্যবহার করতে পারেন। তাছাড়া গবেষকগণ অর্থনৈতিক গতিবিধি পর্যবেক্ষণ করতে ডিটিএস ব্যবহার করতে পারেন।

### ১.৮ জরিপের সীমাবদ্ধতা

এই জরিপের ধারণাগত কাঠামোটি সিস্টেম অফ ন্যাশনাল অ্যাকাউন্টস (এসএনএ-২০০৮)-এর উপর দন্ডায়মান, তথাপি অন্যান্য জরিপ এবং সমীক্ষার ন্যায় এই জরিপও সীমাবদ্ধতা থেকে মুক্ত নয়। এর পরিধি থাকা সত্ত্বেও জরিপ পদ্ধতিতে নির্দিষ্ট সীমাবদ্ধতা রয়েছে, যা অবশ্যই বিবেচনা করা উচিত। এই জরিপের প্রধান সীমাবদ্ধতা জরিপের ফ্রেম তৈরির সঙ্গে জড়িত। স্টাডি ফ্রেম (অনুসন্ধানের জন্য অর্থনৈতিক ইউনিটগুলির তালিকা) ২০১৩ সালের অর্থনৈতিক শুমারি থেকে সংগ্রহ করা হয়েছিল। ফলস্বরূপ কিছু অর্থনৈতিক ইউনিট যেগুলি ২০১৩ সালের পরে অর্থনীতিতে অন্তর্ভুক্ত হয়েছিল সেগুলি তালিকার বাইরে ছিল। এই অন্তর্ভুক্তিবিহীন ইউনিটগুলি ফ্রেমে উপস্থিত হওয়া উচিত, যদিও তা হয়নি, তাই কভারেজে ত্রুটি রয়েছে। যখন কোনও সমগ্রকের কিছু সদস্য নমুনা ফ্রেম থেকে বাদ পড়ে তখন কভারেজ ত্রুটি ঘটে। এছাড়াও নমুনায়নের ত্রুটি রয়েছে। সম্পূর্ণ সমগ্রকের ব্যবহার না করে সমগ্রক থেকে নমুনা নেয়ার ফলে নমুনা ত্রুটি দেখা দেয়।

### ১.৯ কতিপয় ফলাফল ও কার্যক্রম

জরিপের লক্ষ্য এবং উদ্দেশ্য অর্জনের জন্য, নিম্নলিখিত কার্যক্রম হাতে নেয়া হয়েছিল। কার্যক্রমগুলি শুধু বিস্তৃত

### 1.7 Users of the Survey Findings

The primary users of the findings available from this survey are the national accounts compilers of Bangladesh Bureau of Statistics. Distributive Trade Statistics (DTS) can also be used by Business community for assessing the dynamics of the wholesale and retail trade market. Furthermore, DTS can be used by researchers to monitor economic trends.

### 1.8 Limitation of the Survey

Though the conceptual framework of this survey is anchored on the System of National Accounts (SNA-2008), nevertheless like all other surveys and studies, this survey is also not free from limitations. In spite of its scope, survey methodology presents certain limits that must be considered. The major limitation of this survey is associated with the construction of study frame. Study frame (list of economic units to be investigated) was collected from Economic Census, 2013. As a consequence, some economic units those appeared in the economy after 2013 were missing from the list. All these missing units should appear on the frame but do not, and so coverage error is there. Coverage error occurs when some members of a population are excluded from the sample frame. Moreover, sampling error is also present. Sampling error arises as a result of taking sample from population rather than using the whole population.

### 1.9 Several Outputs and Activities

In order to achieve the goals and objectives of the survey, following activities were

সূচক, এবং তাই নির্দিষ্ট ফলাফল অর্জনের মধ্যে সীমাবদ্ধ নয়।

**উৎপাদন ১:** খসড়া প্রশ্নপত্র প্রস্তুত করা হয়েছে এবং বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস)-এর জনবলকে জরিপের নকশা তৈরি এবং পরিচালনার জন্য প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয়েছিল।

**কার্যক্রমসমূহ:**

- বিদ্যমান প্রকাশনা ও সমীক্ষাসূহ পর্যালোচনা;
- খসড়া প্রশ্নপত্র প্রস্তুতকরণ;
- জরিপের ধারণা, সংজ্ঞা, শ্রেণিবদ্ধকরণ এবং পদ্ধতি চূড়ান্তকরণ;
- গণনাকারীদের ম্যানুয়াল-সহ বিভিন্ন প্রশিক্ষণ উপকরণ প্রস্তুতকরণ;
- গণনাকারী এবং তত্ত্বাবধায়কদের প্রশিক্ষণ;
- সারণি পরিকল্পনা প্রস্তুত, ডামি টেবিল প্রণয়ন এবং অন্যান্য আউটপুট নির্দিষ্টকরণ;
- কম্পিউটার প্রোগ্রামিং এবং খসড়া উপাত্ত প্রক্রিয়াকরণের বিশদ বিশ্লেষণ।

**উৎপাদন ২:** মাঠপর্যায়ের পুনঃনিরীক্ষণ সুসম্পন্ন, গবেষণা/অনুসন্ধান পরিচালনা এবং গবেষণা পদ্ধতির প্রতিষ্ঠাকরণ।

**কার্যক্রমসমূহ:**

- মাঠপর্যায়ের প্রি-টেস্টিং নকশা প্রণয়ন
- মাঠপর্যায়ের জন্য প্রি-টেস্টিংয়ের জন্য প্রশিক্ষিত জনবল নির্বাচন
- গবেষণার জিনিসপত্র নিয়ে প্রশিক্ষিত জনবলকে নির্ধারিত প্রতিষ্ঠানে প্রেরণ ও তথ্যসংগ্রহ
- মাঠপর্যায়ের সংগৃহীত তথ্য-উপাত্ত প্রশিক্ষিত জনবলের মাধ্যমে বিশ্লেষণ
- তথ্য-উপাত্ত পরিচ্ছন্নকরণ, সারণিকরণ ও নিরীক্ষণ
- মাঠপর্যায়ের তথ্য-উপাত্ত প্রক্রিয়াকরণ
- মাঠপর্যায়ের মূল্যায়নের ফলাফলের উপর ভিত্তি করে গবেষণার জিনিসপত্র, তথ্য প্রক্রিয়াকরণের

undertaken. The activities are only broad indicators, and therefore not limited to achieving the specific outputs.

**Output I:** Draft questionnaire prepared and staff of Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) trained to design and carryout the survey.

**Activities:**

- Review the existing literature and studies;
- Prepare draft questionnaire;
- Finalize concept, definition, classification, and methodology of the survey;
- Prepare various training materials including enumerators' manual;
- Conduct training of the enumerators and supervisors;
- Develop tabulation plan, formulate dummy tables and specify other outputs;
- Analyze system and computer programming and draft data processing specifications.

**Output II:** Field pre-testing accomplished, study/investigation conducted and study methodology established.

**Activities:**

- Design field pre-testing;
- Select and train personnel for field pre-testing;
- Dispatch of trained personnel to the selected establishments for field pre-testing and collect information using the study instruments;
- Train data processing personnel to capture the information collected through the field pre-testing;
- Verify, clean and tabulate data;
- Evaluate field pre-testing results;
- Based on findings available from pre-testing, finalize study instruments,

গঠনপ্রণালি, সারণি তৈরিকরণ এবং ফলাফলের চাহিদা নিরূপণ।

data processing specifications, tabulation plan and the output requirements.

**উৎপাদন ৩:** জরিপকার্য নির্বাহ এবং গবেষণার জিনিসপত্র চূড়ান্তকরণ

**Output III:** Final study instruments produced and survey conducted.

**কার্যক্রমসমূহ:**

**Activities:**

- নির্ধারিত প্রতিষ্ঠানে অনুসন্ধানের জন্য প্রশ্নপত্র ও নির্দেশিকা-সহ গবেষণার পর্যাপ্ত জিনিসপত্র মুদ্রণ;
- মাঠপর্যায়ের দক্ষ জনবল নির্বাচন;
- প্রতিষ্ঠানে সাক্ষাৎকার পরিচালনা, মাঠপর্যায়ের প্রশ্নপত্র পরীক্ষণ, প্রয়োজনীয় ও পূরণকৃত প্রশ্নপত্র ফেরত নেয়া ও তদারকি;
- টেবুলেশন পরিকল্পনা অনুযায়ী সম্পাদনা, কোডিং, সারণিকৃত তথ্য-উপাত্ত প্রস্তুতকরণ;
- পরিকল্পিত ফলাফল ও সংগ্রহ কার্যক্রম প্রস্তুত ও প্রতিবেদন তৈরি করা।

- Print final study instruments including questionnaires and instruction manuals in sufficient numbers to meet the planned number of establishments for investigation;
- Select and trained field personnel;
- Conduct interview at establishments, verify filled-in questionnaire, filled follow-up as required and return completed questionnaires to the office;
- Edit, code, enter and tabulate data according to tabulation plan;
- Evaluate and report on data capture operations and production of the planned output.

**Output IV:** Data analysis carried out, report produced and disseminated.

**Activities:**

- Carry out statistical analysis and validation of study results;
- Prepare detailed draft report based on the study findings;
- Finalize the draft report based on the recommendations and suggestions available from expert consultation.



## ଅଧ୍ୟାୟ ୨

## *Chapter II*





## অধ্যায় ২ জরিপ পদ্ধতি

## Chapter II Survey Methodology

### ভূমিকা

এ অধ্যায়টি জরিপে ব্যবহৃত পদ্ধতির একটি সামগ্রিক চিত্র উপস্থাপন করে। প্রশ্নাবলি প্রণয়ন, নমুনা নকশায়ন, উপাত্ত সংগ্রহের পদ্ধতি এবং উপাত্ত প্রক্রিয়াকরণের পদ্ধতি, গণনাকারী/তদারককারীগণের প্রশিক্ষণ সম্পর্কে সংক্ষেপে এই অধ্যায়ে আলোচনা করা হয়েছে। অধিকন্তু, এই অধ্যায়ে জরিপ প্রক্রিয়ার সকল পর্যায়ের অবস্থা উপস্থাপন করা হয়েছে, যা পুরো প্রকাশনা জুড়ে বিস্তারিত দেওয়া আছে।

### ২.২ বিদ্যমান প্রতিবেদনসমূহ পর্যালোচনা

এ জরিপের সাথে সম্পর্কিত কী ধরনের পরিসংখ্যানিক তথ্য-উপাত্ত বর্তমানে বিদ্যমান তা উদঘাটন করার জন্য এটি একটি মৌলিক প্রস্তুতিমূলক কাজ। এটি পরিচালনার জন্য বিদ্যমান সাহিত্য, গবেষণা নিবন্ধ এবং অন্যান্য প্রাসঙ্গিক উৎসগুলির সম্বন্ধে ও গভীরভাবে পর্যালোচনা করা হয়েছিল। জরিপ সমস্যার আরও বিশ্লেষণ এবং ব্যাখ্যা বিশ্লেষণের জন্য একটি উপায় প্রতিষ্ঠার লক্ষ্যে নির্ধারিত অর্থনৈতিক এককগুলির আউটপুট এবং মূল্য সংযোজন সম্পর্কিত পরিমাপ প্রক্রিয়া সম্পর্কে আরও ভালোভাবে উপলব্ধির জন্য বিদ্যমান সাহিত্যাদি এবং প্রকাশনাসমূহ সুনির্দিষ্টভাবে পর্যালোচনা করা হয়েছিল। আউটপুট, মধ্যবর্তী ভোগ এবং মূল্য সংযোজনের সর্বোত্তম পদ্ধতি গভীরভাবে জানার জন্য সিস্টেম অব ন্যাশনাল অ্যাকাউন্টস, ২০০৮ (এসএনএ-২০০৮) বিশেষভাবে অধ্যয়ন করা হয়েছিল।

### ২.৩ নমুনায়ন

#### ২.৩.১ নমুনা নকশায়ন

ব্যবসায়ের সঙ্গে জড়িত সমস্ত প্রতিষ্ঠানের সমগ্রক থেকে একটি সম্পূর্ণ এবং বিস্তৃত তালিকা নকশার জন্য ব্যবহৃত হয়েছে। এই তালিকা ফ্রেমটি অর্থনৈতিক শুমারি ২০১৩ থেকে তৈরি ব্যবসায়িক নিবন্ধ থেকে পাওয়া যায়।

### Introduction

This chapter presents an overview of the methodology used in the survey. Preparation of questionnaire, sampling design, method of data collection and data processing, training of enumerators / supervisors are briefly discussed in this section. Moreover, this chapter introduces all phases of the survey process which is treated in detail throughout the publication.

### 2.2. Literature Review

Literature review is a basic homework to discover what type of statistical knowledge currently exists related to this survey. A careful and through review of existing literature, research articles and other relevant sources was done to conduct this survey. Available literatures and publications were vividly reviewed for better understanding on the measurement process of output and value added of the target economics units to establish a means for developing more substantial analysis and interpretation of the survey problem. The System of Nation Accounts, 2008 (SNA-2008) was also specifically studied to grasp the best methods of calculating output, intermediate consumption and value added.

### 2.3. Sampling

#### 2.3.1. Sampling Frame

A complete and comprehensive list frame, a list of all establishments engaged in trading, was used to define population of interest. The list frame was available from the business register constructed through economic census2013.

### ২.৩.২ সমগ্রক

বাংলাদেশের ভৌগোলিক সীমানার মধ্যে অবস্থিত প্রতিষ্ঠান সমূহের মধ্য থেকে আইএসআইসি রিভিশন ৪ অনুসারে সেকশন জি-র ৪৫, ৪৬ এবং ৪৭ বিভাগকে সমগ্রক হিসাবে বিবেচনা করা হয়েছে।

### ২.৩.৩ নমুনা আকার

নমুনা আকার, জরিপের জন্য নির্ধারিত সমগ্রকের একটি অংশ, গবেষণা সম্পর্কিত কোন সমীক্ষা/জরিপের একটি গুরুত্বপূর্ণ বৈশিষ্ট্য যার চূড়ান্ত লক্ষ্য হচ্ছে নমুনার ভিত্তিতে সমগ্রক সম্পর্কে একটি সিদ্ধান্ত প্রদান করা। এ জরিপের মাধ্যমে নির্ভরযোগ্য পরিসংখ্যানিক উপসংহার ও সিদ্ধান্ত গ্রহণের জন্য প্রয়োজনীয় সর্বোত্তম সংখ্যক নমুনা এককের সমন্বয়ে নমুনা আকার নিরূপণ করা হয়েছে। জরিপের গ্রহণযোগ্য সঠিকতার স্তর; নির্ভুলতার মাত্রা, সময় ও বাজেট সমন্বয়ের মাধ্যমে নির্ধারন করা হয়েছে। অধিকতর সঠিকতর সঠিকতার জন্য বৃহত্তর নমুনা আকার এবং অতিরিক্ত অর্থের প্রয়োজন হতো। যথাযথ নমুনার আকার নির্ধারণের জন্য বিভিন্ন সূত্র রয়েছে। এই জরিপের জন্য নমুনার আকার নির্ধারণ করতে নিম্নের সূত্রটি ব্যবহার করা হয়েছে।

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N-1) + z^2 pq} * deff$$

যেখানে

N= সমগ্রকের আকার

Z= অনুমান সীমানায় এটি একটি আদর্শ চলক

e= ভুলের সীমা

p= বৈশিষ্ট্যের উপস্থিতির অনুপাত

q= বৈশিষ্ট্যের অনুপস্থিতির অনুপাত

deff= ডিজাইন প্রভাব

### 2.3.2. Universe

The universe for this study consisted of all establishments belong to division 45, 46 and 47 of section G of ISIC, Rev.4 and located in the geographical area of Bangladesh.

### 2.3.3. Sample Size

The sample size, a part of the population chosen for the survey, is an important feature of any empirical study/survey in which the ultimate goal is to make inferences about a population from a sample. The sample size of this survey was constructed as the best possible number of sampling units that were needed to build a sound statistical conclusion and inference. The level of precision accepted was based on balancing accuracy and resource in terms of budgetary provision and time. A higher level of precision would require a larger sample size and higher cost to achieve those samples. There are many unique formulas and ways to determine an appropriate sample size. For this survey, the following formula was adopted to determine the sample size.

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N-1) + z^2 pq} * deff$$

Where

N= Population size

Z= The value of the standard normal variate at a given confidence level;

e= Margin of error;

p= Proportion of presence of attribute

q= Proportion of absence of attribute

deff= Design effect

### ২.৩.৪ বিভাগ ৪৫-এর নমুনার আকার

নমুনায়ন পদ্ধতির উপর ভিত্তি করে, বিভাগ ৪৫-এর জন্য ৮৬২ নমুনা হলো:

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N-1)+z^2 pq} * deff$$
$$= 862.26=862$$

যেখানে,  $N = 171714$ ,  $Z=1.96$ ,  $e =0.05$ ,  $p=0.5$ ,  $q=0.5$  এবং  $deff = 2.25$

যাই হোক, সিদ্ধান্ত নেয়া হয়েছে যে, বিভাগ ৪৫ থেকে ৮৭৫টি প্রতিষ্ঠান থেকে তথ্য সংগ্রহ করা হবে (পাইকারি ও খুচরা ব্যবসা এবং মোটরগাড়ী ও মোটর সাইকেল মেরামত)

### ২.৩.৫ বিভাগ ৪৬-এর নমুনার আকার

নমুনায়ন পদ্ধতির উপর ভিত্তি করে, বিভাগ ৪৬-এর জন্য ৮৬৩টি নমুনা হলো:

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N-1)+z^2 pq} * deff$$
$$= 862.26=863$$

যেখানে,  $N = 287729$ ,  $Z=1.96$ ,  $e =0.05$ ,  $p=0.5$ ,  $q=0.5$  এবং  $deff = 2.25$

যাই হোক, সিদ্ধান্ত নেয়া হয়েছে যে, বিভাগ ৪৬ থেকে ৮৭৫টি প্রতিষ্ঠান থেকে তথ্য সংগ্রহ করা হবে (মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেল ব্যতীত পাইকারি ও খুচরা ব্যবসা)

### ২.৩.৬ বিভাগ ৪৭-এর নমুনার আকার

নমুনায়ন পদ্ধতির উপর ভিত্তি করে, বিভাগ ৪৭-এর জন্য ২৩৮১টি নমুনা হলো:

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N-1)+z^2 pq} * deff$$
$$= 2380.91=2381$$

যেখানে,  $N = 3487203$ ,  $Z=1.96$ ,  $e =0.09$ ,  $p=0.5$ ,  $q=0.5$  এবং  $deff = 2$

### 2.3.4. Sample Size for Division 45

On the basis of the sampling technique, the sample size for division 45 was calculated at 862 as shown below

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N-1)+z^2 pq} * deff$$
$$= 862.26=862$$

Where,  $N = 171714$ ,  $Z=1.96$ ,  $e =0.05$ ,  $p=0.5$ ,  $q=0.5$  and  $deff = 2.25$

However, it was decided to investigate a total of 875 establishments from division 45 (wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles).

### 2.3.5. Sample Size for Division 46

The sample size for division 46 was estimated at 863 as shown below.

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N-1)+z^2 pq} * deff$$
$$= 862.26=863$$

Where,  $N = 287729$ ,  $Z=1.96$ ,  $e =0.05$ ,  $p=0.5$ ,  $q=0.5$  and  $deff = 2.25$

However, it was decided to investigate a total of 875 establishments from division 46 (wholesale trade, except motor vehicles and motor cycles).

### 2.3.6 Sample Size for Division 47

The sample size for division 47 was estimated at 2381 as shown below.

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N-1)+z^2 pq} * deff$$
$$= 2380.91=2381$$

Where,  $N = 3487203$ ,  $Z=1.96$ ,  $e =0.09$ ,  $p=0.5$ ,  $q=0.5$  and  $deff = 2$

### ২.৩.৭ নমুনার বরাদ্দ

নমুনার আকার নির্ধারণ হবার পর মোট নমুনাসমূহ তিনটি স্বতন্ত্র এবং পারস্পরিক বিযুক্ত বিভাগে অর্থাৎ বিভাগ ৪৫ (পাইকারি ও খুচরা ব্যবসা; মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেলের মেরামত), বিভাগ ৪৬ (মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেল ব্যতীত পাইকারি ব্যবসা) এবং বিভাগ ৪৭-এর (মোটরগাড়ি এবং মোটর সাইকেল ছাড়া খুচরা বাণিজ্য) আকারের সমানুপাতিক। বিভাগের আকার ঐ বিভাগের মোট ব্যবসা প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা দ্বারা নির্ধারণ করা হয়েছিল। প্রতিটি বিভাগে বরাদ্দ নমুনাগুলি বিভাগের বিভিন্ন গ্রুপে পুনঃবন্টন করা হয়েছিল। বিভাগ এবং গ্রুপগুলিতে নমুনার বরাদ্দ নিচের সারণিতে উপস্থাপন করা হয়েছে।

### 2.3.7. Allocation of Samples

Once the sample size was determined, the total samples were distributed to three distinct and mutually exclusive divisions i.e. division 45 (wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles), division 46 (wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles) and division 47 (retail trade, except of motor vehicles and motorcycles) proportional to the size of the division. The size of the division was determined by the number of total trading establishments in the division. Samples allocated to each division were further reallocated to different groups in the division. Allocation of samples to divisions and groups is presented in the table below.

**Table 2.1: Allocation of Samples to Divisions and Groups (বিভাগ এবং গ্রুপে নমুনা বরাদ্দ)**

Division	Group	Urban	Rural	Total
45	451- Sale of motor vehicles (মোটরগাড়ি বিক্রয়)	27	17	44
	452-Maintenance and repair of motor vehicles (মোটরগাড়ি রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত)	92	48	140
	453-Sale of motor vehicles parts and accessories (মোটরযানের খুচরা ও আনুষঙ্গিক যন্ত্রাংশ বিক্রয়)	97	45	142
	454 - Sale, maintenance and repair of motorcycles, scooters, auto rickshaws, rickshaws & related parts and accessories (মোটর সাইকেল, স্কুটার, অটো-রিক্সা ও রিক্সা বিক্রয়, রক্ষণাবেক্ষণ, মেরামত এবং আনুষঙ্গিক যন্ত্রাংশ বিক্রয়)	224	325	549
<b>Sub-total (A)</b>		440	435	875
46	461-Wholesale on a fee or contact basis (কমিশন, ফি অথবা চুক্তি ভিত্তিতে পাইকারি বিক্রয়)	29	37	66
	462-Wholesale of agricultural raw materials and live animals (কৃষিজ কঁচামাল ও গবাদিপশু পাইকারি বিক্রয়)	111	26	137
	463-Whole of food, beverage and tobacco (খাদ্য, পানীয় এবং তামাক পাইকারি বিক্রয়)	54	23	77
	464-Wholesale of household goods (গৃহস্থালি সামগ্রী পাইকারি বিক্রয়)	28	48	76
	465-Wholesale of machinery, equipment and supplies (মেশিনারি ও যন্ত্রাংশ পাইকারি বিক্রয়)	19	36	55
	466-Other specialized wholesale (অন্যান্য বিশেষায়িত পাইকারি বিক্রয়)	165	188	353

Division	Group	Urban	Rural	Total
	469-Non specialized wholesale trade (অবিশেষায়িত পাইকারি বিক্রয়)	52	59	111
<b>Sub-total (B)</b>		458	417	875
	471- Retail sale in non-specialized sectors (অবিশেষায়িত স্টোরে খুচরা বিক্রয়)	568	256	824
	472-Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores (বিশেষায়িত স্টোরে খাদ্য, পানীয় এবং তামাক খুচরা বিক্রয়)	151	92	243
	473-Retail sale of automobiles fuel in specialized stores (বিশেষায়িত স্টোরে মোটর জ্বালানি (Automobile fuel) খুচরা বিক্রয়)	27	20	47
	474- Retail sale of information and communication equipment in specialized stores (বিশেষায়িত স্টোরে তথ্য ও যোগাযোগ-প্রযুক্তি সামগ্রী খুচরা বিক্রয়)	42	40	82
	475- Retail sale of other household goods and equipment in specialized stores (বিশেষায়িত স্টোরে গৃহস্থালির ব্যবহার্য সামগ্রীর খুচরা বিক্রয়)	115	90	205
	476- Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores (বিশেষায়িত স্টোরে সাংস্কৃতিক ও বিনোদন সামগ্রীর খুচরা বিক্রয়)	24	22	46
	477-Retail sale of other goods in specialized stores (বিশেষায়িত স্টোরে অন্যান্য দ্রব্য খুচরা বিক্রয়)	370	327	697
	478-Retail sale via stall and markets (স্টল এবং বাজারের মাধ্যমে খুচরা বিক্রয়)	112	71	183
	479-Retail trade not in stores, stall or market (স্টোর, স্টল এবং বাজারের মাধ্যম ব্যতীত খুচরা বিক্রয়)	36	29	65
<b>Sub-total (c)</b>		1445	947	2392
<b>Total (A+B+C)</b>		2343	1799	4142

### ২.৩.৮ নমুনা চয়ন

প্রতিটি গ্রুপ থেকে সাধারণ দৈবচয়ন পদ্ধতির মাধ্যমে নমুনা চয়িত হয়।

২.৩.৯. জরিপ সরঞ্জাম, তথ্যসংগ্রহ এবং তথ্য প্রক্রিয়াকরণ  
জরিপ সরঞ্জাম উত্তরদাতাদের কাছ থেকে তথ্য পাওয়ার জন্য বৈজ্ঞানিক পদ্ধতি প্রয়োগের জন্য একটি মাধ্যম। জরিপের জন্য নিম্নলিখিত জরিপ সরঞ্জাম প্রস্তুত ও ব্যবহার করা হয়েছিল:

### 2.3.8. Selection of Samples

Samples from each group were selected by using simple random sampling (SRS) technique.

### 2.3.9. Survey Instruments, Data Collection and Data Processing

A survey instrument is a tool for consistently implementing a scientific procedure for obtaining data from respondents. Following survey instruments were prepared and used for the survey:

- একটি উপযুক্ত এবং সামঞ্জস্যপূর্ণ কাঠামোবদ্ধ প্রশ্নাবলি
- তথ্য সংগ্রহকারী এবং তদারককারীদের প্রশিক্ষণের জন্য ম্যানুয়াল;
- তালিকা ফ্রেম

### ২.৩.১০ প্রশ্নপত্র প্রণয়ন

প্রশ্নপত্র একটি গবেষণা উপকরণ, যা প্রাথমিকভাবে নির্দিষ্ট ভৌগোলিক অঞ্চলে একটি কাঙ্ক্ষিত সমগ্রক থেকে তথ্য সংগ্রহ করতে ব্যবহৃত হয়। এই সমীক্ষা পরিচালনার জন্য একটি উপযুক্ত কাঠামোবদ্ধ প্রশ্নপত্র প্রস্তুত করা হয়েছিল। খসড়া প্রশ্নপত্রটি অভ্যন্তরীণ ওয়ার্কিং গ্রুপ দ্বারা প্রস্তুত করা হয়েছিল এবং অংশীজনের সঙ্গে পরামর্শ করে এটি সংশোধিত হয়েছিল। অংশীজনেরা মূল সমস্যাগুলি চিহ্নিত করেছিলেন এবং পরবর্তীতে সেগুলিকে প্রশ্ন এবং উত্তরে রূপান্তর করা হয়। খসড়া প্রশ্নপত্র প্রকল্প বাস্তবায়ন কমিটির সামনে উপস্থাপন করা হয় এবং প্রকল্প বাস্তবায়ন কমিটির (পিআইসি) পরামর্শ ও সুপারিশের ভিত্তিতে প্রশ্নপত্র আরও সংশোধন করা হয়েছিল। জরিপের প্রশ্নপত্রটি প্রাক-পরীক্ষা থেকে প্রাপ্ত ফলাফলের ভিত্তিতে চূড়ান্ত করা হয়েছিল। খসড়া প্রশ্নপত্রে নিম্নলিখিত বিষয়াদি মূল্যায়নের জন্য প্রাক-পরীক্ষা করা হয়েছিল:

- প্রশ্নপত্রের কাঠামো এবং ব্যবহৃত পরিভাষাগুলির উপযুক্ততা পরীক্ষা;
- সাক্ষাৎকারকারীগণ কর্তৃক প্রশ্নপত্র পূরণ করার প্রয়োজনীয় সময় জানতে;
- প্রশ্নগুলি বুঝতে উত্তরদাতাদের ক্ষমতা এবং ইচ্ছার মূল্যায়ন করতে;
- বিভিন্ন চলকের পরিমাণগত পরিসীমা নির্ধারণ করতে;
- যৌক্তিক প্রবাহ বা প্রশ্নের ক্রমসম্পর্কিত যথাযথতা পরীক্ষা করতে;
- প্রাক-পরীক্ষা থেকে উপলব্ধি অসুবিধাসমূহ যা পরবর্তীতে মূল জরিপ পরিচালনার সময় সমস্যা সৃষ্টি করতে পারে, তা মূল্যায়ন করে দূরীভূতকরণের পন্থা নিরূপণ করা।

- An appropriate and suitable structured questionnaire;
- Training manual for data collectors and supervisors;
- Construction of list frame.

### 2.3.10 Questionnaire Design

A questionnaire is a research tool primarily used to collect information from a target population in a specific geographical area. In order to conduct this survey, an appropriate structured questionnaire was prepared. The draft questionnaire was prepared by an in-house working group and was revised in consultation with stakeholders. The stakeholders identified the key issues and those issues were translated into questions and answer categories. The draft questionnaire was placed before the project implementation committee. Based on the suggestions and recommendations made by the Project Implementation Committee (PIC), the questionnaire was further modified. The survey questionnaire was pre-tested and finalized based on the findings available from the pre-test of the questionnaire. The draft questionnaire was pre-tested to assess the following aspects:

- To test the suitability of the structure and terminologies used in the questionnaire;
- To know the appropriate time required to fill-in the questionnaire by the interviewers;
- To evaluate the ability and willingness of the respondents to understand the questions;
- To determine the quantitative range of different variables;
- To test the appropriateness regarding logical flow or sequence of the questions;
- To assess problems during pre-test that would likely be encountered during the actual survey operation and identify solutions for such problems.



### ২.৩.১১ তথ্যসংগ্রহকারী এবং তদারককারীর প্রশিক্ষণ নির্দেশিকা

একটি বিস্তৃত অপারেশনাল প্রশিক্ষণ ম্যানুয়াল, সেইসঙ্গে গণনাকারী এবং তদারককারীদের জন্য তথ্য সংগ্রহের জন্য ম্যানুয়াল তৈরি করা হয়েছিল। সমীক্ষার প্রশ্নাবলিতে ব্যবহৃত ধারণা, সংজ্ঞা, শ্রেণিবিন্যাস প্রশিক্ষণ ম্যানুয়ালটিতে পুরোপুরি ব্যাখ্যা করা হয়েছিল। তথ্য সংগ্রহের পদ্ধতি, সম্পর্ক তৈরি এবং উত্তরদাতাদের কাছ থেকে নির্ভরযোগ্য তথ্য সংগ্রহের জন্য গণনাকারী এবং তদারককারীদের দায়িত্ব প্রশিক্ষণ ম্যানুয়ালে স্পষ্টভাবে বর্ণিত হয়েছিল।

### ২.৩.১২ জরিপের জনবলের প্রশিক্ষণ

বিবিএস-এর যোগ্য এবং অভিজ্ঞ কর্মী সদস্যগণ মাঠপর্যায়ে তথ্য সংগ্রহে নিযুক্ত ছিলেন। তাঁদের সমীক্ষার পটভূমি এবং উদ্দেশ্যগুলির সঙ্গে জরিপ যন্ত্রগুলিতে ব্যবহৃত ধারণা, সংজ্ঞা, শ্রেণিবদ্ধকরণ এবং পরিভাষা-সহ পর্যাপ্ত এবং নিবিড় প্রশিক্ষণের ব্যবস্থা করা হয়েছিল। প্রশিক্ষণটি নিম্নোক্ত বিষয়সমূহে সীমাবদ্ধ ছিল না, তবে এ বিষয়গুলি অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছিল:

- লক্ষ্য এবং উদ্দেশ্য-সহ জরিপের পটভূমি;
- জরিপের পদ্ধতি;
- সংবেদনশীলতার প্রতি বিশেষ মনোযোগ-সহ সাক্ষাৎকার কৌশল;
- উত্তরদাতাদের সঙ্গে সম্পর্ক স্থাপন।

### ২.৩.১৩ মাঠপর্যায়ে তথ্যসংগ্রহ

তথ্যসংগ্রহ হলো আগ্রহের চলকসমূহের উপর তথ্য সংগ্রহের একটি প্রক্রিয়া। যে কোনও ধরনের জরিপের একটি গুরুত্বপূর্ণ দিক তথ্যসংগ্রহ। ভুল তথ্যসংগ্রহ জরিপ/অধ্যয়নের ফলাফলকে প্রভাবিত করতে পারে এবং অবশেষে অকার্যকর ফলাফলের দিকে নিয়ে যেতে পারে। প্রকৃতপক্ষে সমীক্ষার মাধ্যমে সংগৃহীত তথ্যের গুণগত মান জরিপের লক্ষ্য এবং উদ্দেশ্যসমূহ অর্জনের সফলতা নির্ধারণ করে। মাঠপর্যায়ে মানসম্পন্ন তথ্য সংগ্রহের জন্য নিম্নলিখিত পদ্ধতি ও কৌশল অনুসরণ করা হয়েছিল:

বিবিএসের যোগ্য এবং অভিজ্ঞ কর্মী সদস্যগণ মাঠপর্যায়ে তথ্য সংগ্রহের জন্য নিযুক্ত ছিলেন;

### 2.3.11 Training Manual for Data Collectors and Supervisors

A comprehensive and operational training manual, as well as data collection manual for enumerators and supervisors, was developed. The concept, definition, classification used in the survey questionnaire was thoroughly explained in the training manual. Data collection procedure, rapport building, and responsibility of enumerators and supervisors for the collection of reliable information from the respondents were clearly spelled out in the training manual.

### 2.3.12 Training of the Survey Personnel

Qualified and experienced staff members of BBS were engaged in data collection at the field level. They were provided with adequate and intensive training on the background and objectives of the survey along with concepts, definitions, classifications and terminologies used in the survey instruments. The training was not limited to but included the following issues:

- Background of the survey along with objectives and goals;
- Approach and methodology of the survey;
- Interview technique with special attention to sensitivity, if any, towards the respondents; and
- Establish rapport with the respondents.

### 2.3.13 Data Collection at Field Level

Data collection is a process of gathering information on variables of interest. Data collection is an important aspect of any type of survey. Inaccurate data collection can impact the result of a survey/study and ultimately lead to invalid results. In fact, the quality of data collected through the survey determines the achievement of the goals and objectives of the survey. The following methods and techniques were followed for quality data collection at the field level:

Qualified and experienced staff members of BBS were engaged for collecting data at field level;

- তথ্য সংগ্রহকারীদের যথাযথ এবং পর্যাপ্ত প্রশিক্ষণ দেওয়া হয়েছিল। জরিপের লক্ষ্য ও উদ্দেশ্য, জরিপের আওতা, জরিপ পদ্ধতির বিষয়ে তথ্য সংগ্রহকারীদের নিবিড় এবং পর্যাপ্ত প্রশিক্ষণ দেওয়া হয়েছিল;
- বিবিএস-এর উর্ধ্বতন কর্মকর্তাদের মাঠপর্যায়ে তথ্য সংগ্রহের তদারকি করার জন্য নিযুক্ত করা হয়েছিল;
- তথ্য সংগ্রহকারীরা কাঠামোবদ্ধ এবং প্রাক-কোডেড প্রশ্নপত্রের সঙ্গে মুখোমুখি সাক্ষাৎকার পরিচালনা করেছিলেন।

### ২.৩.১৪ তথ্য প্রক্রিয়াকরণ এবং মূল্যায়ন

পূরণকৃত প্রশ্নপত্রসমূহ সম্পাদনা এবং কোডিং করা হয়েছিল। সতর্কতার সঙ্গে যাচাই-বাছাইয়ের পর পূরণকৃত প্রশ্নপত্রগুলি কম্পিউটার অপারেটরগণকে তথ্য অন্তর্ভুক্তির জন্য প্রেরণ করা হয়েছিল। পুরো প্রক্রিয়াটি একজন প্রোগ্রামারের নিবিড় তত্ত্বাবধানে এবং নির্দেশনায় পরিচালিত হয়েছিল। একজন প্রোগ্রামার উপযুক্ত কম্পিউটার প্রোগ্রাম ব্যবহার করে ডেটা প্রসেসিং লে-আউট তৈরি করে। একবার প্রাথমিক ডাটাবেস তৈরি হওয়ার পরে, সমস্ত তথ্য যাচাই এবং অভ্যন্তরীণ ধারাবাহিকতার জন্য পরীক্ষা করা হয়েছিল। সমস্ত পরিসংখ্যান সারণি এসপিএসএস এবং অন্যান্য সফটওয়্যার ব্যবহার করে মাইক্রো কম্পিউটারে প্রস্তুত করা হয়েছিল।

- Data collectors were trained properly and adequately. Intensive and adequate training was imparted to the data collectors on the survey goals, objectives, scope, survey approach, methodology and the survey instruments;
- Senior officials of BBS were deployed to supervise data collection at field level;
- Data collectors conducted face-to-face interview with a structured and pre-coded questionnaire.

### 2.3.14 Data Processing and Validation of Data

All filled-in questionnaires were debugged, edited and coded. After careful scrutiny, the filled-in questionnaires were then sent to the computer operators for data entry with the software installed for this purpose. The entire process was carried out under the close supervision and guidance of a programmer. A programmer developed data processing layout using appropriate computer programmes. Once the preliminary database was developed, all the information was tested for validity and internal consistency. All statistical tables were prepared in the microcomputer using SPSS and other software.



# ଅଧ୍ୟାୟ ୩

## *Chapter III*



## অধ্যায় ৩ ধারণা এবং সংজ্ঞা

## Chapter III Concepts and Definitions

### ভূমিকা

এ অধ্যায়টি প্রকাশনায় ব্যবহৃত বিভিন্ন পরিভাষার একটি চমৎকার আলোচনা এবং মৌলিক জ্ঞান সরবরাহের মাধ্যমে প্রতিবেদনটিকে পাঠকবান্ধব করে তুলেছে। নিচে সন্নিবেশিত ধারণা, সংজ্ঞা, শ্রেণিবদ্ধকরণ এবং অ্যাকাউন্টিং বিধিগুলি ২০০৮ এসএনএ (সিস্টেম অব ন্যাশনাল অ্যাকাউন্টস)-র সঙ্গে সঙ্গতিপূর্ণ। সাধারণ জাতীয় হিসাব সম্পর্কে জানতে পাঠকগণ ২০০৮ এসএনএ-এর সহায়তা নিতে পারেন।

**বিতরণ বাণিজ্যের পরিধি:** ক্রিয়াকলাপের শ্রেণিবিন্যাসের ভিত্তিতে বিতরণ বাণিজ্যের সুযোগ এবং এর কাঠামো দেওয়া যেতে পারে। বাংলাদেশ স্ট্যান্ডার্ড ইন্ডাস্ট্রিয়াল ক্লাসিফিকেশন (বিএসআইসি)-এর বিভাগ জি-র পরিধি হিসাবে বিতরণ বাণিজ্যের পরিধি সংজ্ঞায়িত করা হয়েছে। বিএসআইসি-র বিভাগ জি পাইকারি ও খুচরা বাণিজ্য; মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেল মেরামত নিয়ে গঠিত। উল্লেখ্য যে, বাংলাদেশ স্ট্যান্ডার্ড ইন্ডাস্ট্রিয়াল ক্লাসিফিকেশন এমনভাবে প্রস্তুত করা হয়েছে যাতে বিতরণ বাণিজ্যের সামগ্রিক পরিধি আন্তর্জাতিক মানের শিল্প শ্রেণিবদ্ধকরণ রিভিশন ৪ (আইএসআইসি, রিভিশন-৪)-এর মতো হয়।

**বিতরণ বাণিজ্যের কাঠামো:** বিতরণ বাণিজ্য তিনটি বিভাগ নিয়ে গঠিত। বিভাগ ৪৭-এ মোটরগাড়ি এবং মোটর সাইকেল বিক্রয় এবং মেরামত সম্পর্কিত সমস্ত কার্যক্রম অন্তর্ভুক্ত। বিভাগ ৪৬ মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেল ব্যতীত পাইকারি বাণিজ্য অন্তর্ভুক্ত করে এবং বিভাগ ৪৭-এ মোটরগাড়ি এবং মোটর সাইকেল ব্যতীত খুচরা বাণিজ্য অন্তর্ভুক্ত।

**পাইকারি বাণিজ্য:** পাইকারি বিক্রয় সাধারণত বিক্রীত পণ্যের পরিমাণ নির্বিশেষে পণ্যদ্রব্য, পেশাদার (শিল্পজাত বা বাণিজ্যিক) ব্যবহারকারী বা কর্তৃপক্ষের কাছে বা অন্যান্য পাইকার বা মধ্যস্থতাকারীদের কাছে পণ্য কেনা, সংরক্ষণ এবং বিক্রয় নিয়ে গঠিত।

### Introduction

This chapter provides an excellent discussion and basic knowledge of different terminologies used in this publication to make this report reader-friendly. Concepts, definitions, classifications and accounting rules appended below are in line with the 2008 SNA (System of National Accounts). For general national accounts issues, readers may consult 2008 SNA.

**Scope of Distributive Trade:** The scope of distributive trade and its structure can be given in terms of an activity classification. The scope of distributive trade has been defined as the scope of section G of Bangladesh Standard Industrial Classification (BSIC). Section G of BSIC consists of wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles. It is to be noted that Bangladesh Standard Industrial Classification have been developed in such a way as to ensure that the overall scope of distributive trade is the same as in International Standard Industrial classification, Rev.4 (ISIC, rev.4).

**Structure of Distributive Trade:** Distributive trade is structured with three divisions. Division 45 includes all activities related to the sale and repair of motor vehicles and motorcycles. Division 46 includes wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles and division 47 includes retail trade, except of motor vehicles and motorcycles.

**Wholesale Trade:** Wholesale trade consists of purchasing, storing and selling goods, generally to retailers, professional (industrial or commercial) users or authorities, or to other wholesalers or intermediaries, regardless of the quantities sold.

**খুচরা বাণিজ্য:** খুচরা বাণিজ্য বিক্রিত পণ্যের পরিমাণ নির্বিশেষে একটি এলাকায় পণ্যদ্রব্য বিক্রয় করে, যা সাধারণত কেনা হয় (বা ছোটখাট রূপান্তরের পরে) বিক্রয় ছাড়া ও খুচরা বাণিজ্য কার্যক্রম গ্রাহকের বাড়িতে বিতরণ এবং স্থাপন অন্তর্ভুক্ত (উদাহরণস্বরূপ আসবাবপত্র বা গৃহস্থালি যন্ত্রপাতি)।

কোন একটি পণ্যের বিপণনে ব্যবসায়িক কার্যক্রম (আন্ত-সংস্থা বাণিজ্য)-এর পরে খুচরা বাণিজ্য কার্যক্রম অন্তর্ভুক্ত থাকে, তবে কিছু পণ্য (মূলধন পণ্য) খুচরা বাণিজ্যের বিষয় নয়।

**বিভাগ ৪৫-এর কাঠামো:** বাংলাদেশ স্ট্যান্ডার্ড ইন্ডাস্ট্রিয়াল ক্লাসিফিকেশন (বিএসআইসি) অনুসারে, এই বিভাগে লরি, ট্রাক, অটো-রিক্সা এবং রিক্সা-সহ মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেলের সঙ্গে সম্পর্কিত সমস্ত কার্যক্রম (উৎপাদন ও ভাড়া ব্যতীত) অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। নতুন-পুরাতন যানবাহনের পাইকারি ও খুচরা বিক্রয়, যানবাহন মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ এবং যন্ত্রাংশ ও আনুষঙ্গিকের পাইকারি ও খুচরা বিক্রয়ও ৪৫ বিভাগে অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। এছাড়া যানবাহনের পাইকারি ও খুচরা বিক্রয়ের সঙ্গে জড়িত কমিশন এজেন্টদের কার্যক্রম অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। এই বিভাগে, যানবাহন ধোয়া এবং পালিশ করা ইত্যাদির মতো ক্রিয়াকলাপ অন্তর্ভুক্ত।

**বিভাগ ৪৬-এর কাঠামো:** এ বিভাগের প্রথম স্বকীয়তা বিবেচনা করা হয় পরিচালনার ধরনের উপর ভিত্তি করে, অর্থাৎ কীভাবে পাইকারি বাণিজ্য কার্যক্রম সংগঠিত করা হয়। কার্যক্রমের দুটি গ্রুপকে চিহ্নিত করা হয়: (i) কমিশন বাণিজ্য ৪৬১ গ্রুপের সমন্বয়ে “ফি বা চুক্তির ভিত্তিতে পাইকারি ব্যবসা” কোনও বিশদ বিবরণ ছাড়াই, এবং (ii) বিক্রয়কৃত পণ্যের ধরনের উপর নির্ভর করে ৪৬২-৪৬৯ গ্রুপের নিজস্ব পাইকারি বাণিজ্য। দ্বিতীয় স্বকীয়তাটি হলো পাইকারি বাণিজ্যকে বিশেষায়িত এবং অ-বিশেষায়িত নিজস্ব বাণিজ্যে বিভক্ত করা। আইএসআইসি রিভিশন ৪-এ পণ্যের গ্রুপগুলো বিন্যাসে বারোটি শ্রেণি ব্যবহৃত হয়েছে। পাইকারি ব্যবসা, যা বিশেষায়িত হিসাবে সংজ্ঞায়িত করা যায় না (অর্থাৎ এই নির্দিষ্ট গ্রুপগুলির কোনো একটি বিশেষ

**Retail Trade:** Retail trade consists of selling merchandise in the state that it is purchased (or after minor transformations), generally to a customer base of private individuals, regardless of the quantities sold. In addition to sales, retail trade activity may also cover delivery and installation at the customer's home (of furniture or household appliances for example).

The marketing of a good generally successively includes wholesale trade activity (inter-company trade) followed by retail trade activity, but certain goods (capital goods) are not the subject of retail trade.

**Structure of Division 45:** As per Bangladesh Standard Classification (BSIC), this division includes all activities (except manufacture and renting) related to motor vehicles and motorcycles, including lorries, trucks, auto-rickshaws and rickshaws. Wholesale and retail sale of new and second-hand vehicles, the repair and maintenance of vehicles and the wholesale and retail sale of parts and accessories are also included in division 45. Also included are activities of commission agents involved in wholesale and retail sale of vehicles. This division also includes activities such as washing, polishing of vehicles, etc.

**Structure of Division 46:** The first distinction that is considered in this division is based on the type of operation, i.e. how the wholesale trade activity is organized. Two groups of activities are distinguished (i) commission trade consisting of group 461 “Wholesale on a fee or contract basis” only without any further detailing and (ii) wholesale trade on own account representing aggregation of groups 462-469 depending on categories of goods sold. The second distinction concerns the split of wholesale trade on own account into specialized and non-specialized trade. Twelve classes are used in ISIC, Rev. 4 to present the groups of products sold. The wholesaling which cannot be defined as specialized (i.e.

পণ্য বিক্রয়) তা ৪৬৯ গুপে শ্রেণিবদ্ধ করা হয়েছে “অ-বিশেষায়িত পাইকারি বাণিজ্য” হিসেবে।

**বিভাগ ৪৭-এর কাঠামো:** বিভাগ ৪৭-এ ব্যবহৃত মূল কাঠামোগত বৈশিষ্ট্য হলো খুচরা বাণিজ্য কার্যক্রম, তা স্টোর হিসাবে সংগঠিত হোক বা না হোক। স্টোরগুলিতে খুচরা ব্যবসায় ৪৭১-৪৭৭ গুপের অন্তর্ভুক্ত করে। এটি বিশেষায়িত দোকানে এবং অ-বিশেষায়িত দোকানে খুচরা বাণিজ্য দ্বারা বিভক্ত করা হয়। স্টোরগুলিতে খুচরা বাণিজ্যের ক্ষেত্রে তৃতীয় বৈশিষ্ট্যটি হলো বিক্রয় পণ্যগুলির বিভাগ। স্টোরবিহীন খুচরা বাণিজ্য গঠিত হয় গুপ ৪৭৮ এবং ৪৭৯ নিয়ে, যা পঁচটি শ্রেণিতে পুনর্বিন্যস্ত করা হয়, তা স্টল এবং বাজারের মাধ্যমে খুচরা বাণিজ্যের প্রতিনিধিত্ব করে কি-না বা মেইল অর্ডার হাউস এবং ইন্টারনেটের মতো দোকানে অন্য খুচরা বাণিজ্যের প্রতিনিধিত্ব করে কি-না তার ভিত্তিতে।

**বিতরণ বাণিজ্যের সীমা:** নিম্নলিখিত কার্যক্রমসমূহে পণ্যের রূপান্তর বিবেচনা করা হয় না বিধায় বিতরণ বাণিজ্যের অন্তর্ভুক্ত হয়:

- ভৌতিক সমাবেশ
- প্যাকেটজাতকরণ
- পণ্যসামগ্রির বড় লটে বাছাই এবং গ্রেডিং
- ব্রেকিং বাল্ক
- ছোট লটে বিতরণের জন্য পুনঃব্যবস্থাপনা (যেমন, ফার্মাসিউটিক্যালস)
- পণ্যগুলির মিশ্রণ (যেমন, বালি)
- বোতলজাতকরণ (বোতল পরিষ্কার করা বা পরিষ্কার করা ছাড়াই)
- স্টোরেজ (পণ্য হিমায়িত হোক বা শীতল হোক)
- হিমায়ন
- বিতরণ
- বিক্রয়সত্তর ইনস্টলেশন
- কৃষিপণ্য পরিষ্কারকরণ এবং শুকানো
- কাঠের ফাইবারবোর্ড বা ধাতব শিট (গৌণ ক্রিয়াকলাপ) হিসেবে কাটিং
- গ্রাহকদের জন্য লেবেল ডিজাইনিং-সহ বিক্রয়ার্থ প্রচারে জড়িত
- গাড়ি ধোওয়া, পালিশ করা

selling one of these particular groups of products) is classified into group 469 “Non-specialized wholesale trade”.

**Structure of Division 47:** The main structuring criterion used in division 47 is whether or not retail trade operations are organized as a store or not in store trade. The retail trade in stores includes groups 471-477. It is further subdivided by retail trade in specialized stores and non-specialized stores. The third criterion applied to retail trade in stores is category of goods sold. The not in stores retail trade consists of groups 478 and 479 which are further broken down into five classes depending whether they represent retail trade via stalls and markets or other retail trade not in stores such as mail order houses and internet.

**Boundary of distributive trade:** The following activities are not considered to entail transformation of goods and are included in distributive trade:

- Physical assembly
- Packaging
- Sorting and grading of goods in large lots
- Breaking bulk
- Repackaging for distribution in smaller lots (for example, pharmaceuticals)
- Mixing (blending) of goods ( for example ,sand)
- Bottling (with or without preceding bottle cleaning)
- Storage (whether or not goods are frozen or chilled)
- Refrigerating
- Delivering
- After-sale installation
- Cleaning and drying of agricultural products
- Cutting out of wood fibreboards or metal sheets as secondary activities
- Engaging in sales promotion for customers including label designing
- Washing, polishing of vehicles.

নিম্নলিখিত ক্রিয়াকলাপগুলিকে পণ্যগুলির রূপান্তরকরণ হিসাবে প্রাসঙ্গিক হিসাবে বিবেচনা করা হয় বা প্রাসঙ্গিক বিতরণ বাণিজ্য বিভাগ এবং শ্রেণির অন্তর্ভুক্ত নয় এবং বিতরণ বাণিজ্য থেকে বাদ দেওয়া হয়:

- মোটরগাড়ি বা মোটর সাইকেল ভাড়া
- ভাড়া এবং পণ্য লিজ
- তৃতীয়পক্ষের জন্য মিশ্রণ এবং ফিল্টারিং-সহ শক্ত পণ্য এবং তরল বা বায়বীয় পণ্যগুলির বোতলজাতকরণের প্যাকেজিং
- পণ্য উৎপাদন ও বিক্রয়, যা সাধারণত উৎপাদন হিসাবে শ্রেণিবদ্ধ করা হয়
- প্রাঙ্গণে ভোগের জন্য খাদ্য এবং পানীয়ের বিক্রয় এবং টেকওয়ে খাবারের বিক্রয়
- সাধারণ মানুষের কাছে ব্যক্তিগত এবং গৃহস্থালি সামগ্রীর ভাড়া

**গ্রস মার্জিন:** গ্রস মার্জিন হলো পুনরায় বিক্রয়ের জন্য ক্রীত পণ্যের (পাইকারি বা খুচরা) প্রকৃত বা পরোক্ষ (ইমপুটেড) মূল্য এবং বিক্রয়কালে পণ্য প্রতিস্থাপনের জন্য, অন্যথায় নিষ্পত্তিকালে বিতরণকারীকে যে মূল্য দিতে হবে তার পার্থক্য নীতিগতভাবে স্থূল মার্জিনের মূল্যায়ন মৌলিক মূল্যে হওয়া উচিত, যদিও আসল দামে স্থূল আউটপুট মূল্যায়নের অনুরূপ বিকল্প মূল্যায়ন নীতিগুলিও প্রযোজ্য হতে পারে। স্থূল মার্জিনের মান নিম্নলিখিত সূত্রের মাধ্যমে প্রাপ্ত:

**গ্রস মার্জিন=**

- + একই অবস্থায় পুনরায় বিক্রয়ের জন্য ক্রীত সকল প্রকার পণ্য এবং সেবার বিক্রয়/টার্ন ওভার/শিপমেন্টের মূল্য
- পুনরায় বিক্রয়ের জন্য পণ্য এবং পরিষেবাগুলি একই অবস্থায় ক্রয়
- + একই অবস্থায় পুনঃ বিক্রয়ের জন্য পণ্যের চেঞ্জ ইন ইনভেন্টরি
- স্বাভাবিক হারের অপচয়ের কারণে পুনরাবৃত্ত লোকসানের মূল্য

**মধ্যবর্তী খরচ:** মধ্যবর্তী খরচ একটি জাতীয় অ্যাকাউন্ট বিভাগ গঠন করে এবং যখন পণ্য বা পরিষেবাগুলি উৎপাদন প্রক্রিয়ায় প্রবেশ করে তখন নির্ধারিত হয়, এটি নির্মাতার দ্বারা কেনা/অধিগ্রহণের সময় থেকে পৃথক থাকে।

The following activities are regarded either as entailing transformation of goods or as not belonging to relevant distributive trade divisions and classes and are excluded from distributive trade:

- Renting of motor vehicles or motorcycles
- Renting and leasing of goods
- Packaging of solid goods and bottling of liquid or gaseous goods, including blending and filtering, for third parties
- Manufacturing and sale of goods, which are generally classified as manufacturing
- Sale of food and drinks for consumption on the premises and sale of takeaway food
- Renting of personal and household goods to the general public

**Gross margin:** Gross margin is defined as the difference between the actual or imputed price realized on good purchased for resale (either wholesale or retail) and the price that would have to be paid by the distributor to replace the good at the time it is sold or otherwise disposed of. The valuation of gross margin, in principle, should be at basic prices, although, alternative valuation principles, similar to those for the valuation of gross output at basic prices may also apply. The value of gross margin is derived through the following identity:

**Gross margin=**

- + Value of sale/turnover/shipments of all goods and services purchased for resale in the same condition as received
- Purchase of goods and services for resale in the same condition as received
- + Change in inventories of goods purchased for resale in the same condition as received
- Value of recurrent losses due to normal rates of wastage

**Intermediate Consumption:** Intermediate consumption constitutes a national accounts category and is recorded at the time when the goods or services enter the process of production, as distinct from the time it was purchased/ acquired by the producer. Intermediate consumption cannot be directly

মধ্যবর্তী খরচ সরাসরি বাণিজ্য প্রতিষ্ঠানের অ্যাকাউন্টিং রেকর্ড থেকে লক্ষ করা যায় না।

#### মধ্যবর্তী খরচ =

- + গ্যাস, জ্বালানি এবং বিদ্যুৎ ব্যতীত কাঁচামাল এবং সরবরাহের ব্যয়
- + গ্যাস, জ্বালানি এবং বিদ্যুতের কেনা ব্যয়
- + ভাড়া বাদে পরিষেবা ক্রয়
- + ভাড়াপ্রদান
- + উপকরণ, জ্বালানি এবং সরবরাহের ইনভেন্টরিতে পরিবর্তন

**ভিত্তিমূল্যে মোট উৎপাদন:** উৎপাদের মান সমস্ত পণ্য বা পরিষেবাগুলির মূল্যের সঙ্গে মিলিত হয়, যা প্রকৃতপক্ষে একটি ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের মধ্যে উৎপাদিত হয় এবং তা ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের বাইরে ব্যবহারের জন্য সহজলভ্য হয়। নিজস্ব চূড়ান্ত ব্যবহারের জন্য উৎপাদিত কোনও পণ্য এবং পরিষেবাদিও এর অন্তর্ভুক্ত। ভিত্তিমূল্যে গ্রস আউটপুটের মান নিম্নরূপে গণনা করা হয় :

#### মোট উৎপাদন =

- + প্রতিষ্ঠানের দ্বারা উৎপাদিত পণ্য বিক্রয়/টার্নওভার/ শিপমেন্টের মূল্য
- + একই অবস্থায় পুনরায় বিক্রয়ের জন্য ক্রীত সকল প্রকার পণ্য এবং সেবার বিক্রয়/টার্নওভার/ শিপমেন্টের মূল্য
- পুনরায় বিক্রয়ের জন্য একই অবস্থায় থাকা পণ্য এবং পরিষেবাগুলির ক্রয়মূল্য
- + অন্যের অ্যাকাউন্টে পণ্য এবং পরিষেবা বিক্রয় থেকে কমিশন এবং ফি
- + শিল্পকর্ম সম্পন্ন বা অন্যের কাছে শিল্পকর্মের পরিষেবার জন্য প্রাপ্তিগুলি
- + অন্যান্য আয়
- + নিজস্ব অ্যাকাউন্টে স্থূল স্থির মূলধন গঠন
- + কার্য-অগ্রগতিতে পরিবর্তন
- + চূড়ান্ত পণ্য ইনভেন্টরিতে পরিবর্তন
- + পুনরায় বিক্রয়ের জন্য ক্রীত সামগ্রী, যা গ্রহণের সময়ের একই অবস্থায় রয়েছে তার ইনভেন্টরিতে পরিবর্তন

**মোট দেশজ উৎপাদ:** মোট জাতীয় উৎপাদ (জিডিপি) কোনও দেশের অর্থনীতির পরিমাপের সেরা উপায়। জিডিপি হলো দেশের সমস্ত মানুষ এবং সংস্থাগুলির দ্বারা উৎপাদিত সমস্ত কিছুই মোট মূল্য। তারা নাগরিক বা বিদেশি মালিকানাধীন সংস্থা কি-না, তা বিবেচ্য নয়। তারা যদি দেশের সীমানার মধ্যে অবস্থিত হয় তবে দেশটি তাদের উৎপাদনকে জিডিপির হিসাবে গণ্য করে থাকে।

observed from the accounting records of trade establishments.

#### Intermediate consumption =

- + Cost of raw materials and supplies except gas, fuels and electricity
- + Cost of gas, fuel and electricity purchased
- + Purchase of services except rentals
- + Rental payments
- + Change in inventories of materials, fuels and supplies

**Gross output at basic prices:** The value of output corresponds to the sum of the value of all goods or services that are actually produced within a trade establishment and become available for use outside establishments, plus any goods and services produced for own final use. The value of Gross output at basic prices is calculated as follows:

#### Gross output=

- + Value of sale/turnover/shipments of goods produced by the establishment
- + Value of sale/ turnover/shipments of all goods and services purchased for resale in the same condition as received
- Purchases of goods and services for resale in the same condition as received
- + Commission and fees from selling goods and services on account of others
- + Receipts for industrial work done or industrial services rendered to others
- + Other revenues
- + Value of own-account gross fixed capital formation (GFCF)
- + Change in work-in-progress
- + Change in inventories of finished goods
- + Change in inventories of goods purchased for resale in the same condition as received

**Gross Domestic Product:** Gross domestic product (GDP) is the best way to measure a country's economy. GDP is the total value of everything produced by all the people and companies in the country. It doesn't matter if they are citizens or foreign-owned companies. If they are located within the country's boundaries, the country counts their production as GDP.



**শুল্ক এবং নিট মূল্য সংযোজন:** মোট মূল্য সংযোজন হলো আউটপুট হতে মধ্যবর্তী ভোগের বিয়োগফল। মূল্য সংযোজন উৎপাদন প্রক্রিয়াতে শ্রম এবং মূলধনের অবদানের প্রতিনিধিত্ব করে। অন্যদিকে আউটপুট থেকে মধ্যবর্তী খরচ (আইসি) এবং স্থায়ী মূলধনের খরচ (সিএফসি) বাদ দিলে যা পাওয়া যায় তাকে নিট মূল্য সংযোজন বলে।

**পুনঃ বিক্রয়ের জন্য পণ্যসমূহ:** পুনঃ বিক্রয়ের জন্য পণ্যসামগ্রী হলো এমন পণ্য যা বিশেষত মধ্যস্থতাকারী যেমন পাইকারেরা এবং খুচরা বিক্রেতাদের দ্বারা কোনও প্রক্রিয়াজাতকরণ ছাড়াই পুনরায় বিক্রয়ের উদ্দেশ্যে অর্জন করা হয়।

**চূড়ান্ত পণ্য:** চূড়ান্ত পণ্য হলো এমন পণ্য যা উৎপাদকগণ অন্যান্য ইউনিটগুলিতে বিক্রয় বা চালানোর জন্য প্রস্তুত।

**অসমাপ্ত কাজ:** কার্য-অগ্রগতি উৎপাদন প্রক্রিয়ার বিভিন্ন পর্যায়ে থাকা পণ্যগুলির জন্য কাঁচামাল, শ্রম এবং ওভারহেড ব্যয়কে বোঝায়।

**নিজস্ব তৈরি স্থায়ী সম্পত্তির মূল্য:** এ আইটেমটিতে রেফারেন্স পিরিয়ড নিজস্ব ব্যবহারের জন্য প্রতিষ্ঠানের দ্বারা নির্মিত এবং নির্ধারিত সমস্ত পরিষেবা হিসাবে, যেমন নির্ধারিত সম্পদ, যেমন বিল্ডিং এবং কাঠামো, যন্ত্রপাতি ও সরঞ্জামাদি ইত্যাদি অন্তর্ভুক্ত থাকে, যা এক বছরের বেশি সময় সেবা প্রদান করে থাকে।

**অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী:** অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী হলো যে সকল ব্যক্তি মালিকানাধীন সংস্থার মালিকের খানায় বসবাস করছেন এবং নিয়মিত বেতন ছাড়াই প্রতিষ্ঠানে কাজ করছেন (অর্থাৎ সম্মতিযুক্ত অর্থ ব্যয় ছাড়াই)। পারিবারিক কর্মী যারা সম্পাদিত কাজের জন্য বেতন পান তাদের কর্মচারী হিসেবে শ্রেণিবদ্ধ করা উচিত।

**কর্মচারী:** যারা প্রতিষ্ঠানে কাজ করেন এবং নিয়মিত বিরতিতে নগদ বা সামগ্রীতে ক্ষতিপূরণ পান, তারাই এর অন্তর্ভুক্ত।

**পূর্ণকালীন কর্মচারী:** পূর্ণ-কালীন কর্মচারীগণ হলেন এমন ব্যক্তি যার কাজের সময় পুরো সপ্তাহ, মাস বা বছর ব্যাপী আদর্শ কাজের সময়ের সমান।

**খণ্ডকালীন কর্মচারী:** খণ্ডকালীন কর্মচারীরা হলেন এমন ব্যক্তি যাদের কর্মকালের মেয়াদ পূর্ণকালীন কর্মীদের স্ট্যান্ডার্ড কার্যকালের চেয়ে কম।

**Gross and net value added:** Gross value added is equal to the output less intermediate consumption. Value added represents the contribution of labour and capital to the production process. On the other hand, output less intermediate consumption and consumption of fixed capital is defined as net value added.

**Goods for resale:** Goods for resale are goods that are acquired especially by the intermediaries such as wholesalers and retailers for the purpose of reselling them without further processing.

**Finished goods:** Finished goods are goods that are ready for sale or shipment by the producers to the other units.

**Work-in-progress:** Work-in-progress refers to the raw materials, labour and overhead costs incurred for products that are at various stage of the production process.

**Value of own-account fixed asset:** This item includes the cost of all fixed assets, such as buildings and structures, machinery and equipment, etc., manufactured or built by the establishment for its own use during the reference period and having a service of more than one year.

**Unpaid family workers:** Unpaid family workers are defined as all persons living in the household of the proprietor (s) of the owning enterprise and working in or for the establishment without regular pay (that is to say, without an agreed amount to be paid for work performed. Family workers who receive pay for work performed should be classified as employees.

**Employees:** This category includes all persons who work in or for the establishment, and receive compensation in cash or kind at regular intervals of time.

**Full-time employees:** Full-time employees are persons whose working time is equal to the standard working time for a full week, month or year.

**Part-time employees:** Part-time employees are persons whose working-time hours are less than the standard working time of all full-time employees.



# ଅଧ୍ୟାୟ 8

## *Chapter IV*



### ভূমিকা

নিচে এই পরিসংখ্যান অনুশীলনে প্রকাশিত তথ্যের ব্যাখ্যা প্রদান করা হয়েছে। এ জরিপের মাধ্যমে উদ্ঘাটিত গুরুত্বপূর্ণ বিষয়গুলি এই অধ্যায়ে তুলে ধরা হয়েছে। অধ্যায়টিতে মূলত সারণির আকারে উৎপাদ, মধ্যবর্তী ভোগ এবং স্থূল মূল্য সংযোজন সম্পর্কিত জরিপের গুরুত্বপূর্ণ ফলাফল উপস্থাপন করা হয়েছে।

#### ৪.১ প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা

একটি প্রতিষ্ঠান হলো একটি এন্টারপ্রাইজ বা একটি এন্টারপ্রাইজের অংশ, যা একক স্থানে অবস্থিত এবং যেখানে কেবল একটি একক (অনানুষ্জিক) উৎপাদনশীল কার্যক্রম পরিচালিত হয় বা মূল উৎপাদন কাজটির মূল্য সংযোজনের বেশির ভাগ সরবরাহ করে। বাণিজ্যিক খাতে মোট প্রতিষ্ঠান অনুমান করা হয়েছে ৩৯৪৬৬৪৬টি যার মধ্যে মোটরগাড়ি এবং মোটর সাইকেল (বিএসআইসি ৪৫) ব্যতীত মোট ৩৪৮৭২০৩টি প্রতিষ্ঠান (৮৮.৩৬%) খুচরা বাণিজ্যে নিয়োজিত রয়েছে। অন্যদিকে মোটরগাড়ি এবং মোটর সাইকেল (বিএসআইসি ৪৬) ব্যতীত কেবল ২১৬৭১৪৮টি প্রতিষ্ঠান (৫.৪৯%) এবং ২৪২৭২৯টি প্রতিষ্ঠান (৬.১৫%) মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেল (বিএসআইসি ৪৫) বিক্রয় এবং পাইকারি ব্যবসায়ের সঙ্গে জড়িত ছিল।

### Introduction

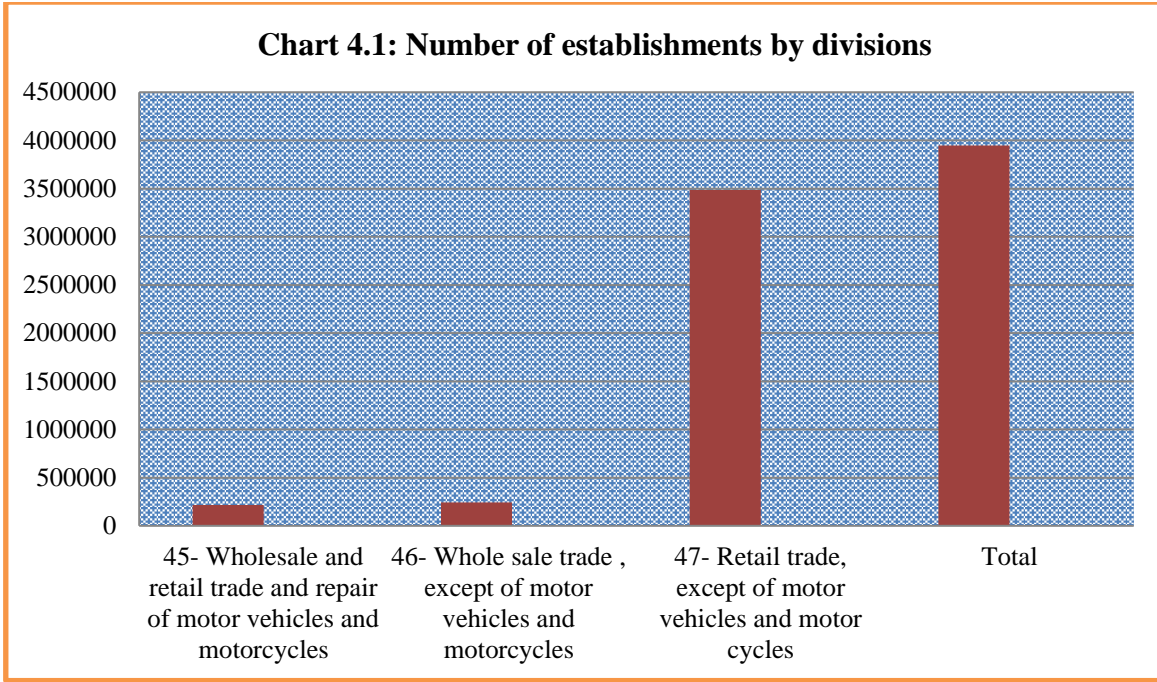
Following are the explanations of findings exposed in this statistical exercise. The important key points those were uncovered through this survey are highlighted in this chapter. This chapter basically presents the vital findings of the survey related to output, intermediate consumption and gross value added in the form of tables.

#### 4.1. Number of establishment

An establishment is an enterprise, or part of an enterprise, that is situated in a single location and in which only a single (non-ancillary) productive activity is carried out or in which the principal productive activity accounts for most of the value added. A total of trade establishments were projected to 3946646 of which 3487203 establishments (88.36 %) were found to be engaged in retail trade, except of motor vehicles and motor cycles (BSIC45). On the other hand, only 216714 establishments (5.49%) and 242729 establishments (6.15%) were engaged in sale of motor vehicles and motor cycles (BSIC 45) and whole sale trade, except motor vehicle and motor cycles (BSIC 46).

**Table 4.1: Number of Establishments by Divisions**

Division	Total establishments	Percentage distribution
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	216714	5.49
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	242729	6.15
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	3487203	88.36
<b>Total</b>	<b>3946646</b>	<b>100.00</b>



### ৪.২ প্রতিষ্ঠানের মালিকানার ধরন

বিভাগ ৪৫-এর সঙ্গে সম্পর্কিত মোট বাণিজ্য প্রতিষ্ঠানের মধ্যে ২১০৮৫৮টি প্রতিষ্ঠান (৯৭.৩০%) স্বতন্ত্র মালিকানাধীন অর্থাৎ একক মালিকানায় পরিচালিত। পারিবারিক মালিকানা ও অংশীদারিত্বের অধীন প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা যথাক্রমে ২১২৫ (০.৯৮%) এবং ৩৩৯৪ (১.৫৭%) পাওয়া গিয়েছে। বেসরকারি লিমিটেড সংস্থার অধীনে এবং যৌথ উদ্যোগে পরিচালিত প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা যথাক্রমে ৪২ (০.০২%) এবং ২১ (০.০১%) পাওয়া যায়। একই সময়ে মোট ২৭৪টি প্রতিষ্ঠান (০.১৩%) অন্যান্য বিভাগে ছিল।

বিভাগ ৪৬-এর জন্য ২২১৩৫৩টি প্রতিষ্ঠান (৯১.১৯%) স্বতন্ত্র মালিকানাধীন অর্থাৎ একক মালিকানায় পরিচালিত। পারিবারিক মালিকানা ও অংশীদারিত্বের অধীন প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা যথাক্রমে ৪৮১৭ (১.৯৮%) এবং ১৫২০২ (৬.২৬%) পাওয়া গিয়েছে। বেসরকারি লিমিটেড সংস্থার অধীনে পরিচালিত প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা এবং যৌথ উদ্যোগে পরিচালিত প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা যথাক্রমে ৬৭৩ (০.২৮%) এবং ৩১২ (০.১৩%) পাওয়া যায়। একই সময়ে মোট ২৭৪টি প্রতিষ্ঠান (০.১৫%) অন্যান্য বিভাগে ছিল।

### 4.2. Types of ownership of establishments

Out of total trade establishments belonging to division 45, as many as 210858 establishments (97.30%) were individually owned i.e operated under a single ownership. The number of establishments under family ownership and partnership were found to be 2125 (0.98%) and 3394 (1.57%) ,respectively. The number of establishments operated under private limited company and joint venture were found to be 42(0.02%) and 21 (0.01%), respectively. At the same time, a total of 274 establishments (0.13 %) were in other categories.

For division 46, as many as 221353 establishments (91.19%) were individually owned i.e operated under a single ownership. The number of establishments under family ownership and partnership were found to be 4817 (1.98 %) and 15202 (6.26 %) ,respectively. The number of establishments operated under private limited company and joint venture were found to be 673 (0.28 %) and 312 (0.13%), respectively. At the same time, a total of 274 establishments (0.15 %) were in other categories.

বিভাগ ৪৭-এর ক্ষেত্রে ৩৪০৩৭১৭টি প্রতিষ্ঠান (৯৭.৬১%) স্বতন্ত্র মালিকানাধীন অর্থাৎ একক মালিকানায় পরিচালিত। পারিবারিক মালিকানা ও অংশীদারিত্বের অধীন প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা যথাক্রমে ৪৭৩৭৪ (১.৩৬%) এবং ২৭৩২৭ (০.৭৮%) পাওয়া গিয়েছে। বেসরকারি লিমিটেড সংস্থার অধীনে এবং যৌথ উদ্যোগে পরিচালিত প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা যথাক্রমে ৮৮৪ (০.০৩%) এবং ২৫০৯ (০.০৭%) পাওয়া যায়। একই সময়ে মোট ৫৩৯২টি প্রতিষ্ঠান (০.১৫%) অন্যান্য বিভাগে ছিল।

For division 47 , as many as 3403717 establishments (97.61%) were individually owned i.e operated under a single ownership. The number of establishments under family ownership and partnership were found to be 47374 (1.36 %) and 27327 (0.78 %), respectively. The number of establishments operated under private limited company and joint venture were found to be 884 (0.03%) and 2509 (0.07%), respectively. At the same time, a total of 5392 establishments (0.15 %) were in other categories

**Table 4.2: Ownership of Establishments by Divisions**

Types of ownership	Number of establishments			
	Division 45	Division 46	Division 47	Total
Individual ownership	210858	221353	3403717	3835928
Family ownership	2125	4817	47374	54316
Partnership	3394	15202	27327	45923
Private Ltd. company	42	673	884	1599
Joint venture	21	312	2509	2842
Others	274	372	5392	6038
<b>Total</b>	<b>216714</b>	<b>242729</b>	<b>3487203</b>	<b>3946646</b>
<i>Percentage distribution</i>				
Individual ownership	97.30	91.19	97.61	97.19
Family ownership	0.98	1.98	1.36	1.38
Partnership	1.57	6.26	0.78	1.16
Private Ltd. company	0.02	0.28	0.03	0.04
Joint venture	0.01	0.13	0.07	0.07
Others	0.13	0.15	0.15	0.15
<b>Total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

#### 4.3. Employment size as on 31 December 2018

According to the survey findings, a total of 8414148 persons were reported to be working in the trade sector . Among them, 7386442 (87.79%) were full-time and 1027706 (12.21%) were part-time workers. It is seen that the male workers were in vast majority with 97.27% in full –time workers and 87.21% in part-time workers.

**Table 4.3: Employment Size as on 31 December 2018 by Divisions**

Division	Number of employees					
	Full-time			Part time		
	Male	Female	Total	Male	Female	Total
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	547980	4246	552226	20020	677	20697
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	748325	13797	762122	181112	10448	191560
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	5888331	183763	6072094	695156	120293	815449
<b>Total</b>	<b>7184636</b>	<b>201806</b>	<b>7386442</b>	<b>896288</b>	<b>131418</b>	<b>1027706</b>
Percentage distribution						
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	99.23	0.77	100.00	96.73	3.27	3.27
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	98.19	1.81	100.00	94.55	5.45	5.45
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	96.97	3.03	100.00	85.25	14.75	14.75
<b>Total</b>	<b>97.27</b>	<b>2.73</b>	<b>100.00</b>	<b>87.21</b>	<b>12.79</b>	<b>12.79</b>

**৪.৪ ৩১ ডিসেম্বর, ২০১৯ তারিখে নিয়োজিত জনবল**

জরিপের ফলাফল অনুযায়ী মোট ৮৬২৭৯২০ জন ব্যক্তি বাণিজ্যখাতে কাজ করছেন বলে জানা যায়। এর মধ্যে ৭৬১৮৮৩২ (৮৮.৩০%) ছিল পূর্ণকালীন এবং ১০০৯০৮৮ (১১.৭০%) খণ্ডকালীন কর্মী। দেখা যায়, পূর্ণ সময়ের মধ্যে পুরুষ শ্রমিক ছিল ৯৭.৬৫% এবং খণ্ডকালীন কর্মীদের মধ্যে ৮৫.১৮%। এটি পরিলক্ষিত হয় যে, দুর্ভাগ্যক্রমে খুব কম মহিলাই এই খাতে নিযুক্ত হয়েছেন। আরও লক্ষণীয় যে, বেশির ভাগ বাণিজ্যিক প্রতিষ্ঠানগুলি পারিবারিক ব্যবসা হিসেবে পরিচালিত হয় বিধায় উল্লেখযোগ্য সংখ্যক শ্রমিক ছিল অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী।

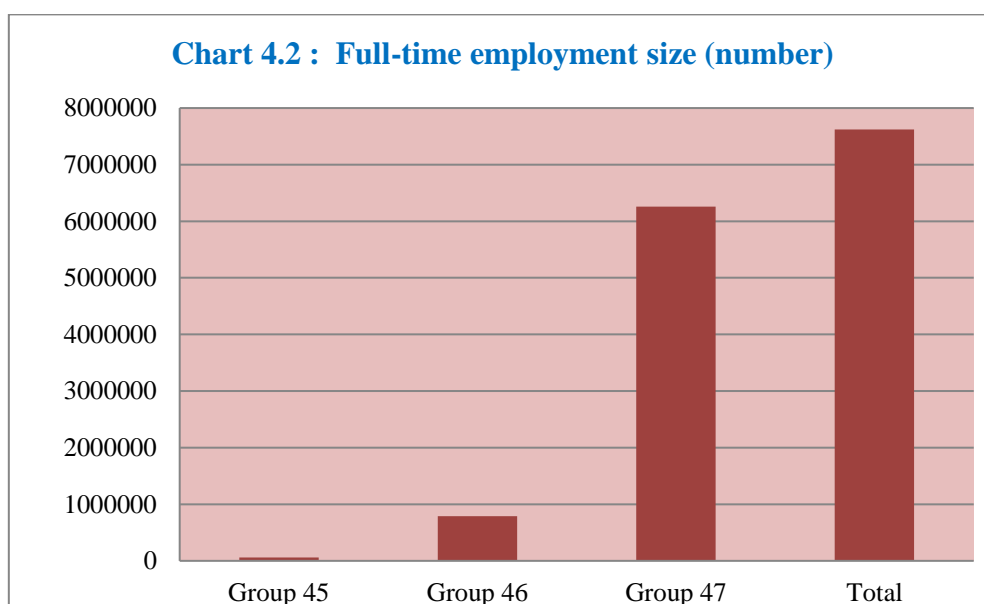
**4.4. Employment size as on 31 December 2019**

According to the survey findings, a total of 8627920 persons were reported to be working in the trade sector . Among them, 7618832 (88.30 %) were full-time and 1009088 (11.70 %) were part-time workers. It is seen that the male workers were in vast majority with 97.65 % in full –time workers and 85.18 % in part-time workers. It is revealed that unfortunately very few women are employed in this sector. It is also to be noted that most of the trade establishments are run as family business and hence a significant number of workers are unpaid family workers.

**Table 4.4: Employment Size as on 31 December 2019 by Divisions**

Division	Number of persons employed					
	Full-time			Part time		
	Male	Female	Total	Male	Female	Total
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	565624	4383	570007	23574	1136	24710

Division	Number of persons employed					
	Full-time			Part time		
	Male	Female	Total	Male	Female	Total
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	780736	10246	790982	184722	13052	197774
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	6093731	164112	6257843	651196	135408	786604
<b>Total</b>	<b>7440091</b>	<b>178741</b>	<b>7618832</b>	<b>859492</b>	<b>149596</b>	<b>1009088</b>
Percentage distribution						
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	99.23	0.77	100.00	95.40	4.60	100.00
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	98.70	1.30	100.00	93.40	6.60	100.00
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	97.38	2.62	100.00	82.79	17.21	100.00
<b>Total</b>	<b>97.65</b>	<b>2.35</b>	<b>100.00</b>	<b>85.18</b>	<b>14.82</b>	<b>100.00</b>



#### ৪.৫ পূর্ণকালীন কর্মীদের কর্মসংস্থান প্রবৃদ্ধি

নিচের টেবিল থেকে লক্ষ করা যায়, বিভিন্ন ধরনের পেশার সঙ্গে সম্পর্কিত সামগ্রিক কর্মসংস্থান ৩.১৫% বেড়েছে যেখানে নতুন ২৩২৩৯০ কর্মসংস্থান সৃষ্টি হয়েছে। ২৩২৩৯০ নতুন চাকুরির মধ্যে ১৭৭৮১, ২৮৮৬০ এবং ১৮৫৭৪৯টি নতুন চাকুরি যথাক্রমে বিভাগ ৪৫, বিভাগ ৪৬ এবং বিভাগ ৪৭-এর অন্তর্ভুক্ত হয়েছে।

#### 4.5. Employment growth of full-time employees

It can be seen from the table below that overall employment related to different types of occupation was projected to grow 3.15 %, adding 232390 new jobs. Among new jobs, as many as 17781 , 28860 and 185749 new jobs were respectively created in division 45, division 46 and division 47.

#### 4.5: Employment Growth of Full-time Employees by Divisions

Division	Number of full-time employees		Percentage change
	As on 31 December 2018	As on 31 December 2019	
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	552226	570007	3.22
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	762122	790982	3.79
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	6072094	6257843	3.06
<b>Total</b>	<b>7386442</b>	<b>7618832</b>	<b>3.15</b>

#### ৪.৬ প্রতিষ্ঠানপ্রতি গড় কর্মসংস্থানের আকার

বাণিজ্য খাতের প্রতিষ্ঠানপ্রতি শ্রমিকের গড়সংখ্যা (কর্মচারীর সংখ্যা এবং কর্মরত মালিক ও অবৈতনিক পারিবারিক কর্মীদের সংখ্যা) নির্ধারিত হয়েছিল ২.১৯ জন। বিভাগ ৪৬-এর ক্ষেত্রে প্রতি প্রতিষ্ঠানে ব্যক্তির সংখ্যা ছিল সর্বোচ্চ (৪.০৪ জন), তারপর যথাক্রমে বিভাগ ৪৫ (২.৭৪%) এবং বিভাগ ৪৭ (২.০২%) রয়েছে।

#### 4.6. Average employment size per establishments

Average number of workers ( number of employees plus number of working owner and unpaid family workers) per establishments in trade sector was estimated at 2.19 person. Average number of persons per establishments was the highest (4.04 persons) for division 46, followed by division 45(2.74%) and division 47 (2.02%), respectively.

**Table 4.6: Average employment size per establishments by Division, 2019**

Division	Total number of persons employed (Full-time+ part time)	No of establishments	Average number of persons employed per establishment
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	594717	216714	2.74
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	988756	242729	4.07
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	7044447	3487203	2.02
<b>Total</b>	<b>8627920</b>	<b>3946646</b>	<b>2.19</b>

#### ৪.৬.১ কর্মসংস্থান ব্যয়

২০১৮ এবং ২০১৯-এর জন্য কর্মীদের প্রদত্ত (বেতন, মজুরি এবং অন্যান্য সুবিধাদি) মোট পরিমাণ নির্ধারণ করা হয়েছে সামগ্রিক বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ১২.০২% সহ যথাক্রমে ৩৪২৩৬৭.৫৪ মিলিয়ন এবং ৩৮৩৫৩৫.৯৩ মিলিয়ন টাকা। এখানে লক্ষ করা যায়, প্রতিষ্ঠানপ্রতি প্রদত্ত গড় টাকার পরিমাণ ৯৭১৮০.২২।

#### 4.6.1 Employment cost

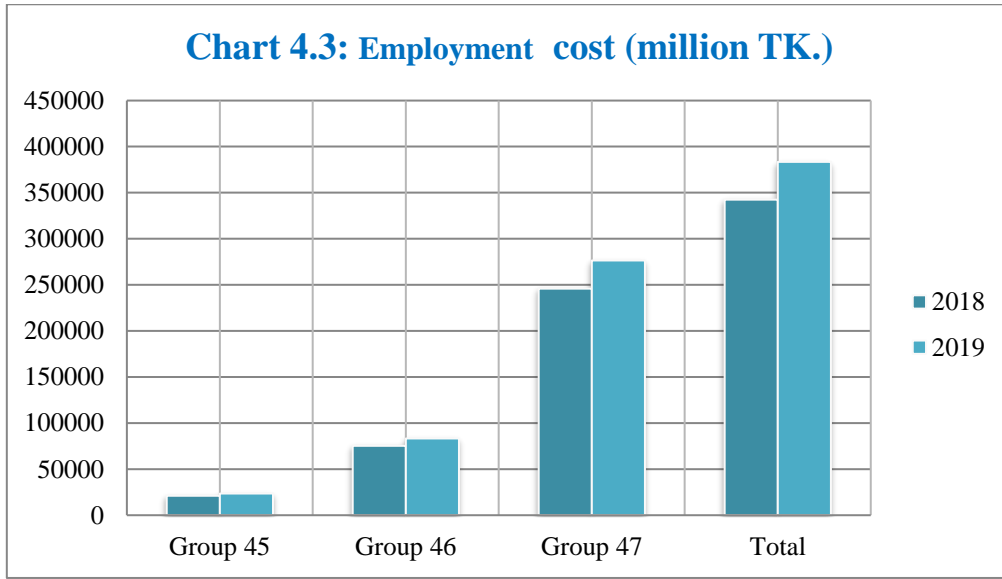
Total amount paid (salaries,wages and other benefits) to the employees for the year 2018 and 2019 was estimated at TK. 342367.54 million and TK. 383535.93 million respectively with an overall annual increase of 12.02%. The average amount being paid by one establishment appeared to be TK. 97180.22 .



**Table 4.7: Employment Cost by Divisions**

(Million TK.)

Division	Employment cost		
	2018	2019	Percent change
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	20976.95	23695.03	12.96
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	75360.26	83365.03	10.62
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	246030.33	276475.87	12.37
<b>Total</b>	<b>342367.54</b>	<b>383535.93</b>	<b>12.02</b>



#### ৪.৭ বিএসআইসি বিভাগ অনুযায়ী স্থূল লভ্যাংশ

স্থূল লভ্যাংশকে পুনঃবিক্রয় (পাইকারি বা খুচরা)-এর উদ্দেশ্যে পণ্য কেনার জন্য প্রকৃত বা অভিহিত মূল্যের মধ্যে পার্থক্য হিসেবে চিহ্নিত করা হয় এবং বিক্রয়কে অন্যথায় বিক্রয় করার সময় প্রতিস্থাপনের জন্য বিতরণকারীকে যে মূল্য দিতে হবে তা নির্ধারণ করা হয়। এখানে স্থূল লভ্যাংশে অন্যদের জন্য কমিশনও অন্তর্ভুক্ত হয়েছে। মোট স্থূল লভ্যাংশ নির্ধারণ করা হয়েছিল ৫৫২৮৭০৪.৫৯ মিলিয়ন টাকা। নিম্নলিখিত টেবিল থেকে এটি দেখা যায় যে, মোটরগাড়ি এবং মোটর সাইকেল (বিএসআইসি ৪৭) ব্যতীত খুচরা বাণিজ্যে সর্বাধিক বাণিজ্য লভ্যাংশ (৭৪.৪০%) ছিল। অপরপক্ষে মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেলের (বিএসআইসি ৪৫) পাইকারি ও খুচরা বাণিজ্য ও মোরামত ছিল সর্বনিম্ন লভ্যাংশ (৩.১২%)।

#### 4.7. Gross margin by BSIC Divisions

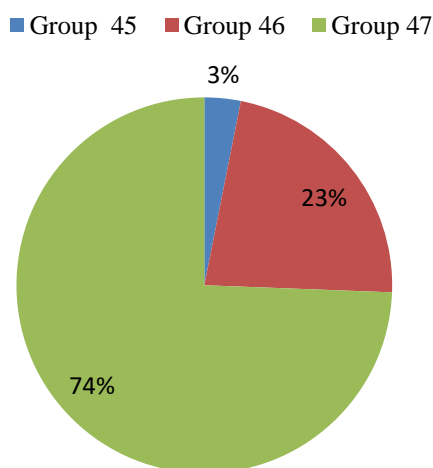
Gross margin is defined as the difference between the actual or imputed price realized on a good purchased for resale ( either wholesale or retail) and the price that would have to be paid by the distributor to replace at the time it is sold or otherwise disposed of. Here, gross margin also include commission work for others. Total gross margin was estimated at TK. 5528704.59 million. It can be seen from the following table that the retail trade, except motor vehicles and motor cycles (BSIC 47) had the highest trade margin (74.40%) whereas wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motor cycles (BSIC 45) had lowest trade margin (3.12 %).

**Table 4.8: Gross Margin by Division, 2019**

(Million Tk.)

Division	Value of sale/turnover of all goods and services purchased for resale in the same condition as received	Purchase value of goods and services sold in the same condition as received	Gross margin
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	1272406.50	1099955.00	172451.50
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	12785713.26	11542838.52	1242874.74
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	13217081.28	9103702.93	4113378.35
<b>Total</b>	<b>27275201.04</b>	<b>21746496.45</b>	<b>5528704.59</b>
Percentage distribution			
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	4.67	5.06	3.12
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	46.88	53.08	22.48
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	48.46	41.86	74.40
<b>Total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

**Chart 4.4: Percentage distribution of gross margin**



#### 8.৮ অন্যান্য আয়

নিম্নলিখিত টেবিল থেকে লক্ষ করা যায় যে, অন্যান্য প্রাপ্ত মোট রাজস্ব টাকা ২৭৭০৭.১৬ মিলিয়ন, যার মধ্যে ৮৪০০.১৪ মিলিয়ন (৩০.৩২%) টাকা ৬১৯০.৮৪ মিলিয়ন (২২.৩৪%) টাকা এবং ১৩১১৬.১৮ মিলিয়ন (৪৭.৩৪%) টাকা যথাক্রমে গ্রুপ ৪৫, গ্রুপ ৪৬ এবং গ্রুপ ৪৭ হিসেবে অন্তর্ভুক্ত রয়েছে।

#### 4.8. Other revenue

It is exposed from the the following table that the total other revenue received was TK. 27707.16 million, of which TK. 8400.14 million ( 30.32%), TK. 6190.84 million (22.34%) and TK. 13116.18 million (47.34%) were accounted for group 45, group 46 and group 47, respectively.

**Table 4.9: Other Revenue of Trade Sector by Division**

(Million Tk.)				
Division	Revenues from the rental of machinery and equipment		Revenues from the rental of buildings	Total other revenue
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	8082.27		317.87	8400.14
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	408.93		5781.91	6190.84
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	5894.67		7221.51	13116.18
<b>Total</b>	<b>14385.87</b>		<b>13321.29</b>	<b>27707.16</b>
Percentage distribution				
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	56.18		2.39	30.32
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	2.84		43.40	22.34
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	40.98		54.21	47.34
<b>Total</b>	<b>100.00</b>		<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

### ৪.৯ উৎপাদন

বাণিজ্য প্রতিষ্ঠান দ্বারা অর্জিত ভাড়া উপার্জন-সহ মোট উৎপাদের পরিমাণ ৫৬০৯০০৭.৮৪ মিলিয়ন। মোট উৎপাদের মধ্যে মোটরগাড়ি এবং মোটর সাইকেল (বিএসআইসি ৪৭) ব্যতীত খুচরা বাণিজ্যের সর্বাধিক অবদান রয়েছে, যা ৪১৭১৩২৫.৫১ মিলিয়ন (৭৪.৩৭%) এবং মোট বিক্রয় এবং মোটর সাইকেল (বিএসআইসি ৪৬) ব্যতীত পাইকারি বাণিজ্যের পরিমাণ ১২৫৫১৬৫.৯২ মিলিয়ন (২২.৩৮%)। মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেলের (বিএসআইসি ৪৫) পাইকারি ও খুচরা বাণিজ্য ও মেরামতের জন্য উৎপাদ দাঁড়িয়েছে সর্বনিম্ন যার পরিমাণ ১৮২৫১৬.৪১ মিলিয়ন (৩.২৫%)।

### 4.9. Output

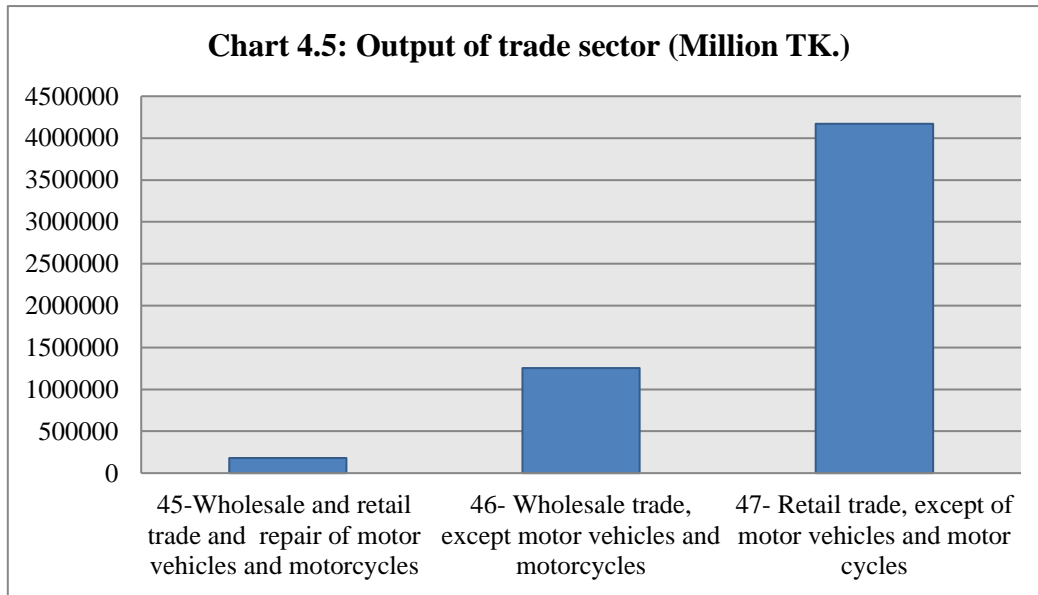
Total output including rental earnings earned by the trading establishments was pegged at TK. 5609007.84 million. Out of total output, retail trade, except of motor vehicles and motor cycles (BSIC 47) contributed the highest output of TK. 4171325.51 million (74.37%) and whole sale trade, except of motor vehicles and motorcycles (BSIC 46) came up with TK. 1255165.92 million (22.38%). Output was the least for wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles (BSIC 45) which was only TK. 182516.41 million (3.25%).

**4.10: Output of Trade Sector by Division, 2019**

(Million Tk.)

Division	Gross margin	Other revenue	Value of own-account gross fixed capital formation (GFCF)	Total output
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	172451.50	8400.14	1664.77	182516.41
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	1242874.74	6190.84	6100.34	1255165.92

Division	Gross margin	Other revenue	Value of own-account gross fixed capital formation (GFCF)	Total output
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	4113378.35	13116.18	44830.98	4171325.51
<b>Total</b>	<b>5528704.59</b>	<b>27707.16</b>	<b>52596.09</b>	<b>5609007.84</b>
Percentage distribution				
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	3.12	30.32	3.17	3.25
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	22.48	22.34	11.60	22.38
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	74.40	47.34	85.24	74.37
<b>Total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>



### 8.১০ মধ্যবর্তী ভোগ, ২০১৯

ব্যবসায়িক প্রতিষ্ঠানের জন্য মোট মধ্যবর্তী ভোগ প্রাক্কলন করা হয় ১৮২৫১৬.৪১ মিলিয়ন টাকা। উপাদানের মতো মোটরগাড়ি এবং মোটর সাইকেল (বিএসআইসি ৪৭) বাদে খুচরা বাণিজ্যের ক্ষেত্রে সর্বোচ্চ (৭৭.৭২%) দেখা গেছে। তার পরেই রয়েছে মোটর সাইকেল ও মোটরযান বাদে পাইকারি ব্যবসা (১৭.৯৩%)। অন্যদিকে মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেলের মেরামত (বিএসআইসি ৪৫) এবং পাইকারি ও খুচরা বাণিজ্যের মধ্যবর্তী ভোগ সর্বনিম্ন (৪.৩৪%)।

### 4.10. Intermediate consumption, 2019

Total intermediate consumption for trading establishments was estimated at TK. 182516.41 million. Like output, intermediate consumption appeared to be the highest (77.72%) for retail trade, except of motor vehicles and motor cycles (BSIC 47), followed by group 46-whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles (17.93%). On the other hand, intermediate consumption loomed to be the least (4.34%) for wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles (BSIC 45).

**Table 4.11: Intermediate Consumption (IC) of Trade Sector by Division,2019****(Million Tk.)**

Division	Intermediate consumption (IC)	Percentage distribution
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	35378.26	4.34
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	146025.65	17.93
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	632871.67	77.72
<b>Total</b>	<b>814275.58</b>	<b>100.00</b>

**৪.১১ স্থূল মূল্য সংযোজন,২০১৯**

মোট স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএ) পাওয়া যায় ৪৭৯৪৭৩২.২৬ মিলিয়ন টাকা। মোটরগাড়ি এবং মোটর সাইকেল (বিএসআইসি ৪৭) ব্যতীত খুচরা ব্যবসায় সর্বাধিক স্থূল মূল্য সংযোজন (৭৩.৮০%) এবং সর্বনিম্ন মোট মূল্য সংযোজন (৩.০৭%) পাইকারি ও খুচরা ব্যবসা এবং মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেলের মেরামত (বিএসআইসি ৪৫)।

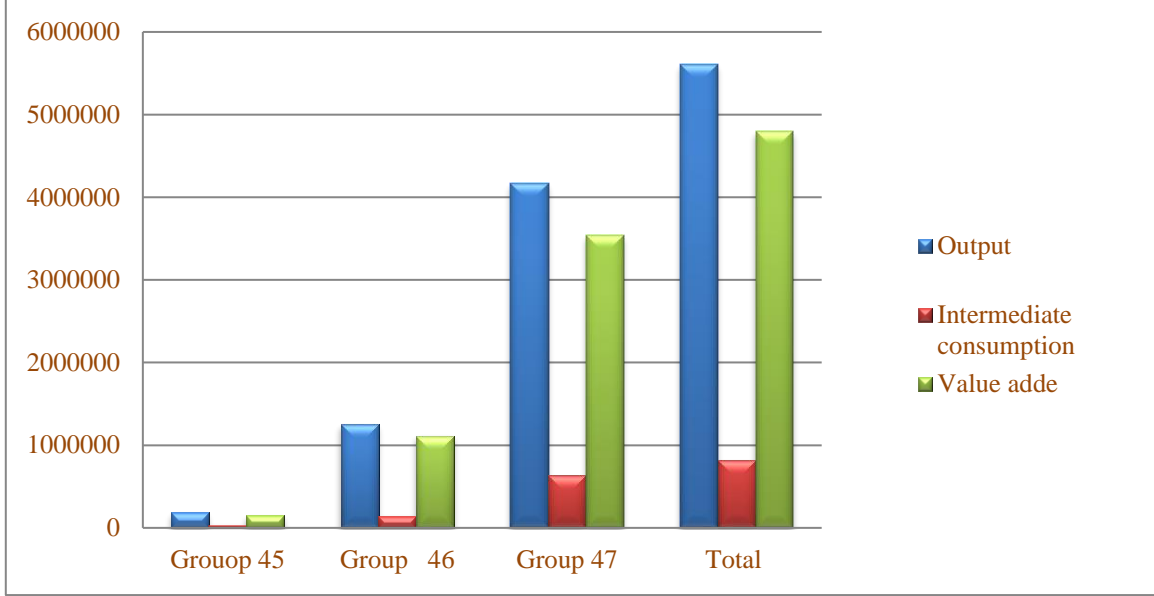
**4.11. Gross value added,2019**

Total Gross Value Added (GVA) was found to be TK. 4794732.26 million. Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles (BSIC 47) had the highest gross value added (73.80%) and the lowest gross value added (3.07%) was observed for wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles (BSIC 45).

**Table 4.12: Gross Value Added (GVA) of Trade Sector by Division****(Million Tk.)**

Division	Output	Intermediate consumption	Gross value added (GVA)
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	182516.41	35378.26	147138.15
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	1255165.92	146025.65	1109140.27
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	4171325.51	632871.67	3538453.84
<b>Total</b>	<b>5609007.84</b>	<b>814275.58</b>	<b>4794732.26</b>
Percentage distribution			
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	3.25	4.34	3.07
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	22.38	17.93	23.13
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	74.37	77.72	73.80
<b>Total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

**Chart 4.6: Output, intermediate consumption and value added (million TK.).**



#### ৪.১২ নিট মূল্য সংযোজন

নিম্নলিখিত টেবিল থেকে দেখা যায় যে, মোট বাণিজ্যে প্রতিষ্ঠানের নিট মূল্য সংযোজন (এনভিএ) ৪৭৯৪৭৩২.২৬ মিলিয়ন টাকা। গ্রুপ ৪৭-এর জন্য নিট মূল্য সংযোজন (এনভিএ) ছিল সর্বাধিক (৭৩.৬১%), তার পরে গ্রুপ ৪৬ (২৩.৩৮%) এবং পরে গ্রুপ ৪৫ (৩.০১%)।

#### 4.12. Net value added

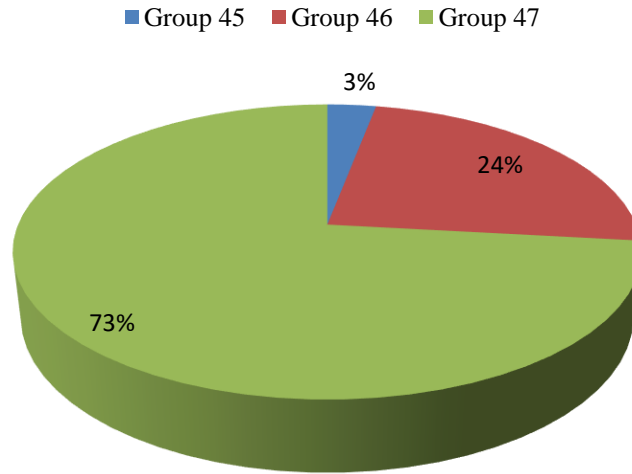
It is seen from the following table that the Net Value Added (NVA) for total trading establishments was TK. 4794732.26 million. Net Value Added (NVA) was the maximum (73.61%) for group 47, followed by group 46 (23.38%) and then group 45(3.01%).

**Table 4.13: Net Value Added of Trade Sector by Divisions,2019**

(Million Tk.)

Division	Gross value added (GVA)	Consumption of fixed capital	Net value added
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	147138.15	4883.65	142254.50
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	1109140.27	5292.87	1103847.40
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	3538453.84	62527.33	3475926.51
<b>Total</b>	<b>4794732.26</b>	<b>72703.85</b>	<b>4722028.41</b>
<b>Percentage distribution</b>			
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	3.07	6.72	3.01
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	23.13	7.28	23.38
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	73.80	86.00	73.61
<b>Total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

**Chart 4.7: Percentage distribution of net value added by divisions**



#### ৪.১৩ সম্পত্তির আয় (প্রাপ্য)

সম্পত্তির আয় বলতে সম্পত্তির মালিক হওয়ার কারণে প্রাপ্ত লাভ বা আয়কে বোঝায়। সম্পত্তির আয়ের অন্তর্ভুক্ত হলো সুদ, ডিভিডেন্ড/লভ্যাংশ এবং জমি থেকে ভাড়া। নিচের টেবিল থেকে লক্ষ করা যায়, সম্পত্তি আয়ের (গ্রহণযোগ্য) পরিমাণ ৪৭১৪.০৩ মিলিয়ন টাকা। সম্পত্তির আয় (গ্রহণযোগ্য) হিসেবে জমি থেকে ভাড়া (৪৯.২২%) -র চেয়ে সুদের/লভ্যাংশের তুলনায় কিছুটা বেশি (৫০.৭৮%) পরিলক্ষিত হয়।

#### 4.13. Property income (receivable)

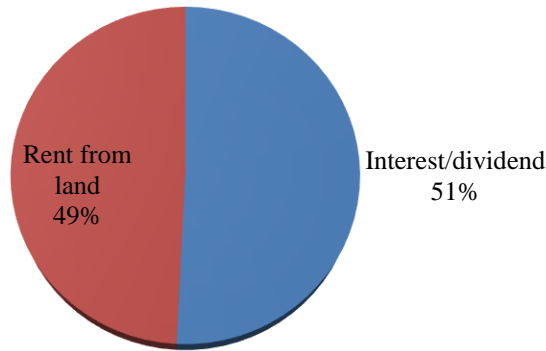
Property income refers to profit or income by virtue of owning property. Property income includes interest, dividends and rent from land. It is exposed from the table below that the property income (receivable) was registered at TK. 4714.03 million. Property income (receivable) appeared to be slightly higher (50.78%) from interest/ dividend than that of from rent from land (49.22%).

**Table 4.14: Property Income (Receivable) by Divisions**

(Million Tk.)

Types of property income	45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	47- Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	Total
Interest/dividend	176.55	807.52	1409.59	2393.66
Rent from land	77.67	111.77	2130.93	2320.37
<b>Total</b>	<b>254.22</b>	<b>919.29</b>	<b>3540.52</b>	<b>4714.03</b>
<b>Percentage distribution</b>				
Interest/dividend	69.45	87.84	39.813	50.78
Rent from land	30.55	12.16	60.187	49.22
<b>Total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.000</b>	<b>100.00</b>

**Chart4.8 : Percentage distribution of property income (receivable) of trade sector**



#### 8.১৪ সম্পত্তি আয় (প্রদেয়)

সম্পত্তি আয় (প্রদেয়) –এর পরিমাণ ৮৪৯২৬.৯৯ মিলিয়ন টাকা। সম্পত্তি আয় হিসেবে জমি থেকে ভাড়া অপেক্ষা সুদ/লভ্যাংশ অনেক বেশি (৮৫.৯০%) ছিল।

#### 4.14 Property income (Payable)

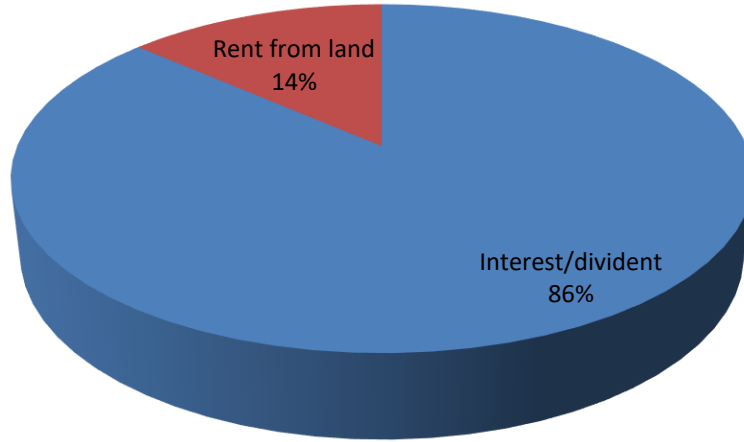
Property income (payable) was estimated at TK. 84926.99 million. Property income from interest/dividend was much bigger ( 85.90%) than that from rent from land.

#### 4.15: Property Income (payable) by Divisions

Types of property income				(Million Tk.)
	45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	47- Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	Total
Interest/dividend	1529.76	3576.11	67842.49	72948.36
Rent from land	576.68	931.09	10470.86	11978.63
<b>Total</b>	<b>2106.44</b>	<b>4507.2</b>	<b>78313.35</b>	<b>84926.99</b>
Percentage distribution				
Interest/dividend	72.62	79.34	86.63	85.90
Rent from land	27.38	20.66	13.37	14.10
<b>Total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>



**Chart 4.9: Percentage distribution of property income (payable) of trade sector**



#### 8.১৫ মাথাপিছু উৎপাদন

মাথাপিছু উৎপাদন একটি অর্থবহ বিশ্লেষণাত্মক টুল, কারণ কোনও অর্থনৈতিক ইউনিট তার কর্মীদের কীভাবে দক্ষতার সঙ্গে ব্যবহার করে তা এর মাধ্যমে জানা যায়। উচ্চ অনুপাত বৃহত্তর উৎপাদনশীলতা নির্দেশ করে। মাথাপিছু উৎপাদ মোট উৎপাদকে প্রতিষ্ঠানে নিযুক্ত ব্যক্তিদের মোটসংখ্যা দ্বারা ভাগ করে গণনা করা হয়। মাথাপিছু উৎপাদের পরিমাণ ৪৬ বিভাগে ছিল সবচেয়ে বেশি, যা ১.৪১ মিলিয়ন এবং সবচেয়ে কম ছিল ৪৫ বিভাগের জন্য যা ০.৩১ মিলিয়ন।

#### 4.15. Output per person employed

Output per person employed is a meaningful analytical tool as it measures how efficiently a economic unit utilizes its employees. A higher ratio indicates greater productivity. Output per person employed was calculated as establishments' total output divided by the total number of persons employed. Output per person employed was the highest amounting to TK. 1.41 million for division 46 and was the lowest amounting to TK. 0.31 million for division 45.

**Table 4.16: Output per Person Employed by Divisions, 2019**

(Million Tk.)

Divisions	Total number of persons employed (full-time)	Total number of persons employed (full-time equivalent)	Total number of persons employed (Full-time+ full-time equivalent)	Annual total output	Output per person employed per year
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	570007	12355	582362	182516.41	0.31
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	790982	98887	889869	1255165.92	1.41
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	6257843	393302	6651145	4171325.51	0.63
<b>Total</b>	<b>7618832</b>	<b>504544</b>	<b>8123376</b>	<b>5609007.84</b>	<b>0.69</b>

### 8.16 মাথাপিছু স্থূল মূল্য সংযোজন

মাথাপিছু স্থূল মূল্য সংযোজন হলো একটি ফর্ম, তার কর্মচারীদের শক্তি (strength) কী পরিমাণে ব্যবহার করছে তার উৎকৃষ্ট একটি পরিমাপ। মাথাপিছু স্থূল মূল্য সংযোজনের পরিমাণ ০.২৫ মিলিয়ন টাকা, ১.২৫ মিলিয়ন টাকা এবং ০.৫৩ মিলিয়ন টাকা, যথাক্রমে বিভাগ ৪৫, বিভাগ ৪৬ এবং বিভাগ ৪৭-এর জন্য নিরূপিত হয়েছিল। এ-ও লক্ষ করা যায় যে, মাথাপিছু স্থূল মূল্য সংযোজন সর্বাধিক পরিমাণে ছিল ৪৬ গুপের জন্য, যার পরিমাণ ১.২৫ মিলিয়ন টাকা এবং এটি সর্বনিম্ন ৪৫ গুপের জন্য, যার পরিমাণ ০.২৫ মিলিয়ন টাকা। সকল বাণিজ্যিক প্রতিষ্ঠানের জন্য মাথাপিছু স্থূল মূল্য সংযোজন পাওয়া যায় ০.৫৯ মিলিয়ন টাকা।

### 4.16. Gross value added per person employed

Value added per person is an outstanding measure of the extent to which a firm is utilizing its employees' strength. Gross value added per person employed was recorded at TK. 0.25 million, TK. 1.25 million and TK. 0.53 million for division 45, division 46 and division 47 respectively. It is also exposed that the gross value added per person employed was maximum amounting to TK. 1.25 million for group 46 and was the least amounting to TK.0.25 million for group 45. Average gross value added per person employed for all types of trade establishments appeared to be TK. 0.59 million.

**Table 4.17: Gross Value Added (GVA) per Person Employed by Division, 2019**

(Million TK.)

Divisions	Total number of persons employed (Full-time+ full-time equivalent)	Annual gross value added	Gross value added per person employed per year
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	582362	147138.15	0.25
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	889869	1109140.27	1.25
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	6651145	3538453.84	0.53
<b>Total</b>	<b>8123376</b>	<b>4794732.26</b>	<b>0.59</b>

### 8.17 মাথাপিছু নিট মূল্য সংযোজন

মাথাপিছু নিট মূল্য সংযোজন পাওয়া যায় ০.২৪ মিলিয়ন টাকা, ১.২৪ মিলিয়ন টাকা এবং ০.৫২ মিলিয়ন টাকা, যা যথাক্রমে বিভাগ ৪৫, বিভাগ ৪৬ এবং বিভাগ ৪৭-এর জন্য। আরও লক্ষ করা যায়, মাথাপিছু নিট মূল্য সংযোজন সর্বাধিক ছিল ৪৬ গুপের জন্য যার পরিমাণ ১.২৪ মিলিয়ন টাকা এবং এটি ৪৫ গুপের জন্য সর্বনিম্ন, মাত্র ০.২৪ মিলিয়ন টাকা। সকল বাণিজ্যিক প্রতিষ্ঠানের জন্য মাথাপিছু নিট মূল্য সংযোজন পাওয়া যায় ০.৫৮ মিলিয়ন টাকা।

### 4.17 Net value added per person employed

Net value added per person employed was recorded at TK. 0.24 million, TK. 1.24 million and TK. 0.52 million for division 45, division 46 and division 47 respectively. It is also revealed that the net value added per person employed was maximum amounting to TK. 1.24 million for group 46 and was the least amounting to TK.0.24 million for group 45. Average net value added per person employed for all types of trade establishments appeared to be TK. 0.58 million

**Table 4.18: Net Value Added per Person Employed by Division, 2019**

(Million TK.)

Divisions	Total number of persons employed (Full-time+ full-time equivalent)	Annual net value added	Net value added per person employed per year
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	582362	142254.50	0.24
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	889869	1103847.40	1.24
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	6651145	3475926.51	0.52
<b>Total</b>	<b>8123376</b>	<b>4722028.41</b>	<b>0.58</b>

**৪.১৮ মাথাপিছু টার্নওভার**

বাণিজ্য খাতের জন্য মাথাপিছু বার্ষিক টার্নওভার রেকর্ড করা হয়েছিল ৩.৩৬ মিলিয়ন টাকা। মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেল বিভাগ ব্যতীত পাইকারি বাণিজ্যে নিয়োজিত ব্যক্তিপ্রতি সর্বোচ্চ টার্নওভার ছিল ১৪.৩৭ মিলিয়ন টাকা, অপরপক্ষে মোটরগাড়ি এবং মোটর সাইকেল বিভাগ ব্যতীত খুচরা বাণিজ্যে নিযুক্ত ব্যক্তিপ্রতি সর্বনিম্ন টার্নওভার লক্ষ করা যায় ১.৯৯ মিলিয়ন টাকা।

**4.18. Turnover per person employed**

The average annual turnover per person employed for trade sector was recorded at TK. 3.36 million. Whole sale trade, except of motor vehicles and motor cycles division witnessed the highest turnover per person employed (TK. 14.37 million) whereas retail trade, except of motor vehicles and motor cycles division observed the lowest turnover per person employed (Tk.1.99 million).

**Table 4.19: Turnover per Person Employed by Division, 2019**

(Million TK.)

Divisions	Total number of persons employed (Full-time + full-time equivalent)	Annual turnover	Annual turnover per person employed per year
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	582362	1272406.50	2.18
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	889869	12785713.26	14.37
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	6651145	13217081.28	1.99
<b>Total</b>	<b>8123376</b>	<b>27275201.04</b>	<b>3.36</b>

**৪.১৯ মোট লভ্যাংশ- টার্নওভার অনুপাত**

এই অনুপাতটি ট্রেড ইউনিটগুলির পারফরম্যান্সের একটি ভালো ইঙ্গিত এবং বিভিন্ন ধরনের বাণিজ্যের মধ্যে তুলনার জন্য একটি ভিত্তি সরবরাহ করে। নিচের টেবিল থেকে লক্ষ করা যায় যে, মোটরগাড়ি এবং মোটর সাইকেল ব্যতীত খুচড়া বাণিজ্যের (বিভাগ-৪৭) মোট লভ্যাংশ- টার্নওভারের

**4.19. Gross margin-to- turnover ratio**

This ratio is a good indication of trade units' performance and provides a basis for comparison between different types of trade. As can be seen from the table below, gross margin-to- turnover ratio was prominent (0.31) for retail trade, except of motor vehicles and motor cycles (division 47) and was the

অনুপাত ছিল প্রধানতম (০.৩১) এবং মোটরগাড়ি এবং মোটর সাইকেল ব্যতীত পাইকারি বাণিজ্যের (বিভাগ-৪৭) ক্ষেত্রে সবচেয়ে কম ছিল এবং গড়ে সব ধরনের ট্রেডিং প্রতিষ্ঠানের জন্য লভ্যাংশ-টার্নওভারের অনুপাত ছিল ০.২০।

least for whole sale trade, except of motor vehicles and motorcycles (division 46). On average, gross margin-to- turnover ratio for all types of trading establishments was found to be 0.20.

**Table 4.20: Gross margin-to-turnover ratio, 2019**

(Million TK.)

Divisions	Annual gross margin	Annual turnover	Gross margin – to-turnover ratio
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	172451.50	1272406.50	0.14
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles	1242874.74	12785713.26	0.10
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles	4113378.35	13217081.28	0.31
<b>Total</b>	<b>5528704.59</b>	<b>27275201.04</b>	<b>0.20</b>

#### ৪.২০ মোট মূল্য সংযোজনে বিতরণ বাণিজ্যের অবদান

এই কর্মসম্পাদন সূচকটি দেশের মোট মূল্য সংযোজনের অনুপাত হিসেবে বিতরণ বাণিজ্যে উৎপন্ন মূল্যকে বোঝায়। মোট মূল্য সংযোজনে বিতরণ বাণিজ্যের মোট অংশ মোটরগাড়ি এবং মোটর সাইকেল ব্যতীত খুচরা বাণিজ্যের জন্য সর্বোচ্চ (১৪.৬২%) এবং তারপর মোটরগাড়ি এবং মোটর সাইকেল বাদে পাইকারি বাণিজ্যের অবস্থান (৪.৫৮%) এবং সর্বশেষে পাইকারি ও খুচরা বাণিজ্য এবং মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেলের মেরামতের অবস্থান (০.৬১%)। সকল বিক্রয় ব্যবসায়িক ক্রিয়াকলাপের জন্য মোট মূল্য সংযোজনে বিতরণ বাণিজ্যের অবদান প্রায় ১৯.৮১%।

#### 4.20. Share of distributive trade value added in total value added

This performance indicator refers to the value added generated in distributive trade as proportion of total value added of the country. Share of distributive trade value added in total value added appeared to be the highest for retail trade, except of motor vehicles and motor cycles (14.62 %), followed by whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles (4.58%) and then wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles (0.61%). Share of distributive trade value added in total value added, on average, for all types of trading activities was approximated at 19.81 % .

**Table 4.21: Share of distributive trade value added (gross) in total value added, 2019**

(Million TK.)

Divisions	Total value added for financial year, 2019	Distributive trade value added, 2019	Share (percent) of distributive trade value added in total value added
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	24198910	147138.15	0.61
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles		1109140.27	4.58
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles		3538453.84	14.62
<b>Total</b>		<b>4794732.26</b>	<b>19.81</b>

## ৪.২১ দেশের মোট কর্মসংস্থানে বিতরণ বাণিজ্যের অবদান

এই কর্মসম্পাদন সূচক শ্রমের বাজারে বিভাজন এবং বাণিজ্য মূল্যায়নের জন্য একটি গুরুত্বপূর্ণ হাতিয়ার হিসেবে কাজ করে। এটি সামগ্রিক অর্থনীতিতে দেশের মোট কর্মসংস্থানে বিতরণ বাণিজ্যের অবদান হিসেবে গণনা করা হয়। ২০১৯ সালে অর্থনীতির মোট কর্মসংস্থান ৬২.৯৮ মিলিয়ন পাওয়া যায়। এর মধ্যে বাণিজ্যখাত মোট শ্রমশক্তির ১৩.৭০% নিয়ে গঠিত। বাণিজ্যখাতে মোট কর্মসংস্থানের মধ্যে ০.৯৪%, ১.৫৭% এবং ১১.১৯% জনবল যথাক্রমে পাইকারি ও খুচরা ব্যবসা এবং মোটরগাড়ি ও মোটর সাইকেলের মেরামত বিভাগ, মোটরযান ও মোটরগাড়ি ব্যতীত পাইকারি ও খুচরা বিভাগ এবং মোটরগাড়ি এবং মোটর সাইকেল ব্যতীত খুচরা বাণিজ্য বিভাগ অন্তর্ভুক্ত ছিল।

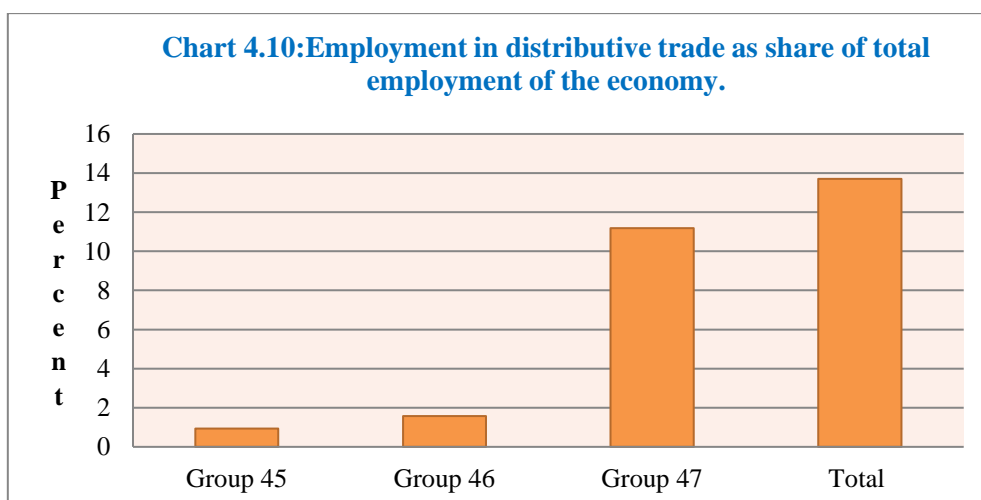
## 4.21. Employment in distributive trade activity as a share of total employment of the economy

This performance indicator serves as a useful tool for assessing the segmentation and trade in the labour market. It is calculated as the ratio of the total number of persons employed in distributive trade to the total number of persons employed in the total economy. In 2019, the total employment in the economy was projected to 62.98 million. Out of which, trade sector consists of 13.70 % of total labour force. Out of total employment in trade sector, 0.94 %, 1.57% and 11.19 % of the workforce were employed in wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles (division 45), wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles (division 46) and retail trade, except of motor vehicles and motor cycles (division 47) respectively.

**Table 4.22: Employment in distributive trade as share of total employment of the economy.**

( Million )

Divisions	Total employment of the economy,2019	Employment in distributive trade,2019	Share of distributive trade value added in total value added
45- Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	62.98	0.594717	0.94
46- Whole sale trade , except of motor vehicles and motorcycles		0.988756	1.57
47- Retail trade, except of motor vehicles and motor cycles		7.044447	11.19
<b>Total</b>		<b>8.627920</b>	<b>13.70</b>





# ଅଧ୍ୟାୟ ୫

## *Chapter V*

### ভূমিকা

ধারাবাহিক হিসাব একটি শিল্পের আর্থিক অবস্থার কার্যকর প্রতিবেদন প্রস্তুত এবং উপস্থাপনের একটি ভিত্তি প্রদান করে থাকে। ধারাবাহিক হিসাব হলো একটি নিয়মাবদ্ধ উপস্থাপনা, যা বিভিন্ন প্রাসঙ্গিক তথ্যসমষ্টি (যেমন মূল্য সংযোজন, ব্যয়যোগ্য আয়, সঞ্চয় এবং নিট লেন্ডিং/নিট বরোয়িং) গুরুত্বের সঙ্গে প্রকাশ করে। ধারাবাহিক হিসাব সাধারণত প্রাতিষ্ঠানিক খাতের জন্য প্রস্তুত করা হয়, তবে এটি শিল্প/প্রতিষ্ঠানের জন্যও প্রস্তুত করা যেতে পারে। এই অধ্যায়ে বাণিজ্য খাতের আর্থিক হিসাব ব্যতীত সবগুলো ধারাবাহিক হিসাব প্রস্তুত করার চেষ্টা করা হয়েছে। নিচে উপস্থাপিত ধারাবাহিক হিসাব, জরিপ থেকে প্রাপ্ত তথ্যের ভিত্তিতে প্রস্তুত করা হয়েছে। উল্লেখ্য যে, ধারাবাহিক হিসাব প্রাক্কলনের ক্ষেত্রে আন্তর্জাতিকভাবে স্বীকৃত মূলনীতি এবং মানদণ্ড অনুসরণ করা হয়েছে।

### ক। বিভাগ ৪৫-এর জন্য ধারাবাহিক হিসাব

#### ৫.১ উৎপাদন হিসাব

উৎপাদন হিসাবে (গ্রস টার্মে উপস্থাপিত) উৎপাদ (ভিত্তি মূল্যে) সম্পদ হিসেবে এবং মধ্যবর্তী ভোগ (ফ্রেতা কর্তৃক পরিশোধিত মূল্যে) ব্যবহার হিসেবে উপস্থাপিত হয়ে থাকে। এক্ষেত্রে স্থূল মূল্য সংযোজন হচ্ছে ভারসাম্য আইটেম। নিম্নলিখিত সারণি উৎপাদ হিসাবে ১,৮২,৫১৬.৪১ মিলিয়ন টাকা এবং স্থূল মূল্য সংযোজন (ভারসাম্য আইটেম) ১,৪৭,১৩৮.১৫ মিলিয়ন টাকা দেখানো হয়েছে।

### Introduction

The sequence of accounts provides a foundation for consistency and accuracy for calculating and presenting an effective report on the financial condition of an industry. The sequence of accounts is a systematic presentation of accounts that highlights various reference aggregates such as value added, disposable income, savings and the net lending (or borrowing). The sequence of accounts is generally constructed for institutional sectors, but it can also be constructed for industries/establishments. This chapter attempts to furnish the full sequence of accounts except for financial accounts of the trade sector. The sequence of accounts presented below was prepared based on the data available from the survey. It is to be noted that the methodology used in the compilation of the sequence of accounts is anchored to the established international guidelines and standards.

### A. Sequence of accounts for group 45

#### 5.1. Production Account

The production account in gross terms records output (at basic prices) as resource and intermediate consumption (at purchaser price) as use. Gross Value Added (GVA) is the balancing item. The following table recorded Tk. 182516.41 million as output and at the same time, gross value added appeared to be Tk. 147138.15 million.



**Table 5.1: Production Account, 2019**

(Million TK.)

Users	Transaction	Resources
	<b>Output (basic price)</b>	182516.41
35378.26	<b>Intermediate consumption</b>	
<b>147138.15</b>	<b>Gross Value added</b>	
<b>182516.41</b>	<b>Column total</b>	<b>182516.41</b>

**৫.২ সৃষ্টি আয়ের হিসাব**

সৃষ্টি আয়ের হিসাব, পরিচালন উদ্বৃত্ত/মিশ্র আয়ের উৎপত্তি প্রদর্শন করে। স্থূল মূল্য সংযোজন থেকে প্রদত্ত মজুরি এবং উৎপাদন ও আমদানির উপর প্রদত্ত কর বাদ দিয়ে এবং প্রাপ্ত ভর্তুকি যোগ করে পরিচালন উদ্বৃত্ত/মিশ্র আয় প্রাক্কলন করা হয়। পরিচালন উদ্বৃত্ত/মিশ্র আয় হলো আয় সৃষ্টি আয় হিসাবের ভারসাম্য আইটেম। সারণি ৫.২ থেকে দেখা যায়, গড় পরিচালন উদ্বৃত্ত/মিশ্র আয়ের পরিমাণ ১,২৩,৩১৮.১৮ মিলিয়ন টাকা।

**5.2 . Generation of Income Account**

The generation of income account shows the derivation of operating surplus/mixed income. Operating surplus/mixed income is equal to gross value added less the sum of compensation of employees and taxes less subsidies on production and imports. Operating surplus/ mixed income is a balancing item of the generation of income accounts. From table 5.2, it is seen that the average gross operating surplus/mixed income appeared to be Tk. 1,23,318.18 million.

**Table 5.2: Generation of Income Account, 2019**

(Million TK.)

Users	Transaction	Resources
	Value added	147138.15
23695.03	Compensation of employees	
124.94	Taxes less subsidies on product	
-	Other taxes less subsidies on production	
<b>123318.18</b>	<b>Gross operating surplus/ mixed income</b>	
<b>147138.15</b>	<b>Column total</b>	<b>147138.15</b>

**৫.৩ প্রাথমিক আয় হিসাবের বণ্টন**

প্রাথমিক আয় হিসাবের বণ্টন জাতীয় আয়ের উৎপত্তি দেখিয়ে থাকে। প্রাথমিক আয়ের মধ্যে সম্পত্তি আয় (ভাড়া, সুদ, লভ্যাংশ ইত্যাদি) অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। প্রাথমিক আয় হিসাবের বণ্টন নিচের সারণিতে দেখানো হয়েছে। প্রাথমিক আয়ে ভারসাম্য (ভারসাম্য আইটেম) ১,২১৪,৬৫.৯৬ মিলিয়ন টাকা।

**5.3 Allocation of primary income account**

The allocation of primary income shows the derivation of national income. The primary incomes include taxes less subsidies on production and property income (rent, interest, dividend, etc.). The balance of primary income stood at Tk. 121465.96 million .

**Table 5.3: Allocation of Primary Income Account, 2019**

(Million TK.)

Users	Transaction	Resources
	Operating surplus/ mixed income	<b>123318.18</b>
	Taxes less subsidies on production	
<b>2106.44</b>	Property income	<b>254.22</b>
<b>121465.96</b>	<b>Balance of primary income</b>	
<b>123572.4</b>	<b>Column total</b>	<b>123572.40</b>

#### ৫.৪: আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণ

আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণ কর, সামাজিক সুরক্ষা অবদান ও সুবিধাদি এবং অন্যান্য হস্তান্তরের মাধ্যমে পুনঃবিতরণ বিবেচনা করে প্রাথমিক আয়ের ভারসাম্য থেকে ব্যয়যোগ্য আয়ের উত্ত্বকে দেখায়। আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণ নিচের সারণিতে দেখানো হয়েছে। ব্যয়যোগ্য আয় হলো আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণের ভারসাম্যযুক্ত আইটেম। নিচের সারণি হতে দেখা যায় যে, ব্যয়যোগ্য আয় ১,২১৩,৫৯.০৬ মিলিয়ন টাকা।

#### 5.4. Secondary distribution of income account

The secondary distribution of income account shows the derivation of disposable income from the balance of primary income by taking into account redistribution of income through taxes, social security contributions and benefits, and other transfers. The secondary distribution of income accounts is shown in the table below. Disposable income was a balancing item of the income account. It is evident in the table below that the disposable income was Tk. 121359.06 million .

Table 5.4: Secondary Distribution of Income Account, 2019

(Million TK.)

Users	Transaction	Resources
	Balance of primary income	<b>121465.96</b>
106.90	Current taxes on income and wealth	
	Social contribution	
	Social benefits	
	Other current transfer	
<b>121359.06</b>	<b>Disposable income, net</b>	
<b>121465.96</b>	<b>Column total</b>	<b>121465.96</b>

#### ৫.৫ আয় হিসাবের ব্যবহার

আয় হিসাবের ব্যবহার আয়কে সম্পদ হিসাবে দেখায়। আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণ থেকে ব্যয়যোগ্য আয় পাওয়া যায়। আয় হিসাবের ব্যবহারের ভারসাম্যযুক্ত আইটেম হলো সঞ্চয়। সারণি ৫.৫ থেকে দেখা যায় যে, সঞ্চয় (স্থূল) ১,২১,৩৫৯.০৬ মিলিয়ন টাকা। এখানে উল্লেখ্য যে, যেহেতু চূড়ান্ত ভোগ শূন্য তাই এক্ষেত্রে ব্যয়যোগ্য আয় এবং মোট সঞ্চয় সমান হয়েছে।

#### 5.5. Use of income account

The use of an income account shows disposable income as a resource. Disposal income is obtained from the secondary distribution of income account. The balancing item of the use of income account is savings. It is transpired from Table 5.5 that the savings (gross) appeared to be Tk. 1,21,359.06 million. It may be noted that in this case, disposable income and gross savings are the same as the final consumption is zero.

Table 5.5: Use of Income Account, 2019

(Million TK)

Users	Transaction	Resources
	Disposable income, net	<b>121359.06</b>
	Final consumption expenditure	
<b>121359.06</b>	<b>Saving, gross</b>	
<b>121359.06</b>	<b>Column total</b>	<b>121359.06</b>

#### ৫.৬ মূলধন অ্যাকাউন্ট

ভারসাম্য আইটেম হিসাবে ঋণদান এবং ঋণ গ্রহণের মাধ্যমে মূলধন গঠন এবং মূলধনের ব্যবহারজনিত ক্ষয় -এ সঞ্চয় এবং মূলধন হস্তান্তর কীভাবে অর্থায়ন করে, তা মূলধন হিসাব প্রদর্শন করে থাকে। নিচের সারণি থেকে দেখা যায়, নিট লেন্ডিং ছিল ১,২১,০৯৪.৪৩ মিলিয়ন টাকা। এটি ইঙ্গিত করে যে, বাণিজ্য খাতের গুপ ৪৫ দেশের অর্থনীতির অন্যান্য খাতে আর্থিক সম্পদ সরবরাহ করে থাকে।

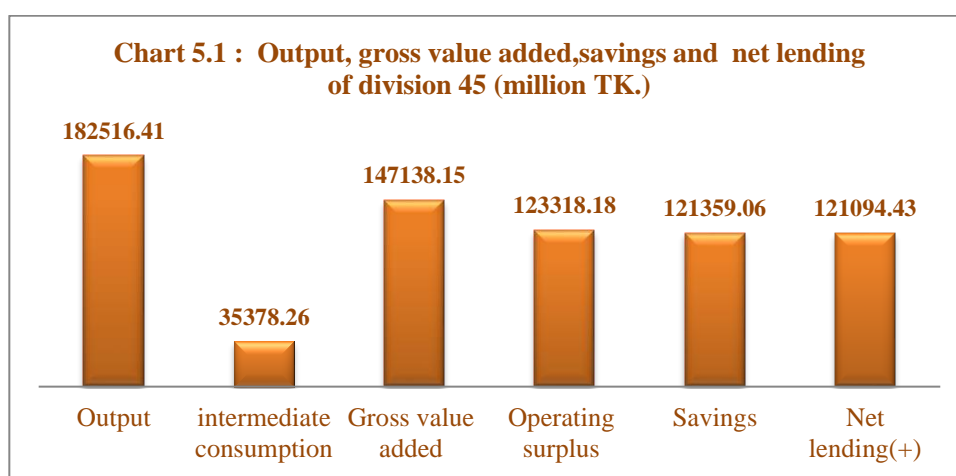
#### 5.6 Capital account

The capital account shows how saving and capital transfers available to fund capital formation and capital consumption with net lending or borrowing as the balancing item. It is revealed from the following table that the net lending appeared to be Tk. 1,21,094.43 million . This indicates that the group 45 of trade sector is providing financial resources to other sectors of the country's economy

**Table 5.6: Capital Account, 2019**

(Million TK.)

Users	Transaction	Resources
	Saving, Gross	121359.06
261.67	Gross fixed capital formation	
	Change of inventories	
	Acquisition less disposal of valuables	
2.96	Acquisition less disposal of non-produced/nonfinancial assets	
	Capital transfers, receivable	
	Capital transfer, payable	
121094.43	Net lending(+)/net borrowing (-)	
121359.06	Column total	121359.06



**খ. বিভাগ ৪৬-এর জন্য ধারাবাহিক হিসাব**

**৫.৭ উৎপাদন হিসাব**

স্থূল মূল্য সংযোজন উৎপাদন হিসাবের একটি ব্যালাসিং আইটেম। নিম্নলিখিত সারণিতে উৎপাদ রেকর্ড করা হয়েছে ১,২৫,৫১৬৫.৯২ মিলিয়ন টাকা এবং একইসঙ্গে স্থূল মূল্য সংযোজন দেখা গেছে ১,১০,৯১৪০.২৭ মিলিয়ন টাকা।

**B. Sequence of accounts for group 46**

**5.7. Production Account**

Gross Value Added (GVA) is the balancing item of production account. The following table recorded Tk. 1255165.92 million as output and at the same time, gross value added appeared to be Tk. 1109140.27 million.

**Table 5.7: Production Account, 2019**

(Million TK.)

Users	Transaction	Resources
	Output (basic price)	1255165.92
146025.65	Intermediate consumption	
1109140.27	Gross Value added	
1255165.92	Column total	1255165.92

**৫.৮ সৃষ্টি আয়ের হিসাব**

পরিচালন উদ্বৃত্ত/মিশ্র আয় ইনকাম অ্যাকাউন্ট জেনারেশনের একটি ব্যালাসিং আইটেম। সারণি ৫.৮ থেকে দেখা গেছে,

**5.8. Generation of Income Account**

Operating surplus/ mixed income is a balancing item of the generation of income accounts. From table 5.8, it is seen that the

গড় স্থূল অপারেটিং উদ্বৃত্ত/মিশ্র আয় দেখানো হয়েছে  
১০২৫৭৩৪.৬১ মিলিয়ন টাকা।

average gross operating surplus/mixed income  
appeared to be Tk. 1025734.61 million.

**Table 5.8: Generation of Income Account, 2019**

(Million TK.)

Users	Transaction	Resources
	Value added	<b>1109140.27</b>
83365.03	Compensation of employees	
40.63	Taxes less subsidies on product	
	Other taxes less subdies on production	
<b>1025734.61</b>	<b>Gross operating surplus/ mixed income</b>	
<b>1109140.27</b>	<b>Column total</b>	<b>1109140.27</b>

### ৫.৯ প্রাথমিক আয় হিসাবের বন্টন

প্রাথমিক আয় হিসাবের বন্টন জাতীয় আয়ের উৎপত্তি দেখিয়ে থাকে। প্রাথমিক আয়ের মধ্যে সম্পত্তি আয় (ভাড়া, সুদ, লভ্যাংশ ইত্যাদি) অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। প্রাথমিক আয় হিসাবের বন্টন নিচের সারণিতে দেখানো হয়েছে। প্রাথমিক আয়ে ভারসাম্য (ভারসাম্য আইটেম) ১,০২২,১২১.৭২ মিলিয়ন টাকা।

### 5.9. Allocation of primary income account

The allocation of primary income shows the derivation of national income. The primary incomes include taxes less subsidies on production and property income (rent, interest, dividend, etc.). As can be seen from the following table, the balance of primary income stood at Tk. 1022121.72 million .

**Table 5.9: Allocation of Primary Income Account, 2019**

(MillionTK.)

Users	Transaction	Resources
	Operating surplus/ mixed income	<b>1025734.61</b>
24.98	Taxes less subsidies on production	
4507.2	Property income	<b>919.29</b>
<b>1022121.72</b>	<b>Balance of primary income</b>	
<b>1026653.90</b>	<b>Column total</b>	<b>1026653.90</b>

### ৫.১০ আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণ

আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণ, কর সামাজিক সুরক্ষা অবদান ও সুবিধাদি এবং অন্যান্য হস্তান্তরের মাধ্যমে পুনঃবিতরণ বিবেচনা করে প্রাথমিক আয়ের ভারসাম্য থেকে ব্যয়যোগ্য আয়ের উদ্ভবকে দেখায়। আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণ নিচের সারণিতে দেখানো হয়েছে। ব্যয়যোগ্য আয় হলো আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণের ভারসাম্যযুক্ত আইটেম। নিচের সারণি হতে দেখা যায় যে, ব্যয়যোগ্য আয় ১,০২০,৬৭৯.৬৯ মিলিয়ন টাকা।

### 5.10 Secondary distribution of income account

The secondary distribution of income account shows the derivation of disposable income from the balance of primary income by taking into account redistribution of income through taxes, social security contributions and benefits, and other transfers. The secondary distribution of income accounts is shown in the table below. Disposable income was a balancing item of the income account. It is evident in the table below that the disposable income was Tk. 1020679.69 million.

**Table 5.10 : Secondary Distribution of Income Account, 2019**

(Million TK.)

Users	Transaction	Resources
	Balance of primary income	<b>1022121.72</b>
1442.03	Current taxes on income and wealth	
	Social contribution	
	Social benefits	

	Other current transfer	
1020679.69	Disposable income, net	
1022121.72	Column total	1022121.72

### ৫.১১ আয় হিসাবের ব্যবহার

আয় হিসাবের ব্যবহার আয়কে সম্পদ হিসাবে দেখায়। আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণ থেকে ব্যয়যোগ্য আয় পাওয়া যায়। আয় হিসাবের ব্যবহারের ভারসাম্যযুক্ত আইটেম হলো সঞ্চয়। সারণি ৫.১১ থেকে দেখা যায়, সঞ্চয় (স্থূল) ১,০২০,৬৭৯.৬৯ মিলিয়ন টাকা। এখানে উল্লেখ্য যে, যেহেতু চূড়ান্ত ভোগ শূন্য তাই এক্ষেত্রে ব্যয়যোগ্য আয় এবং মোট সঞ্চয় সমান হয়েছে।

### 5.11. Use of income account

The use of an income account shows disposable income as a resource. Disposal income is obtained from the secondary distribution of income account. The balancing item of the use of income account is savings. It is transpired from Table 5.11 that the savings (gross) appeared to be Tk. 1020679.69 million. It may be noted that in this case, disposable income and gross savings are the same as the final consumption is zero.

**Table 5.11: Use of Income Account, 2019**

(Million TK)

Users	Transaction	Resources
	Disposable income, net	1020679.69
	Final consumption expenditure	
1020679.69	Saving, gross	
1020679.69	Column total	1020679.69

### ৫.১২ মূলধন অ্যাকাউন্ট

ভারসাম্য আইটেম হিসাবে ঋণদান এবং ঋণ গ্রহণের মাধ্যমে মূলধন গঠন এবং মূলধনের ব্যবহারজনিত ক্ষয় -এ সঞ্চয় এবং মূলধন হস্তান্তর কীভাবে অর্থায়ন করে, তা মূলধন হিসাব প্রদর্শন করে থাকে। নিচের সারণি থেকে দেখা যায়, নিট লেন্ডিং ছিল ১,০১,৯৪১৯.২৮ মিলিয়ন টাকা। এটি ইঙ্গিত করে যে, বাণিজ্য খাতের গ্রুপ ৪৬ দেশের অর্থনীতির অন্যান্য খাতে আর্থিক সম্পদ সরবরাহ করে থাকে।

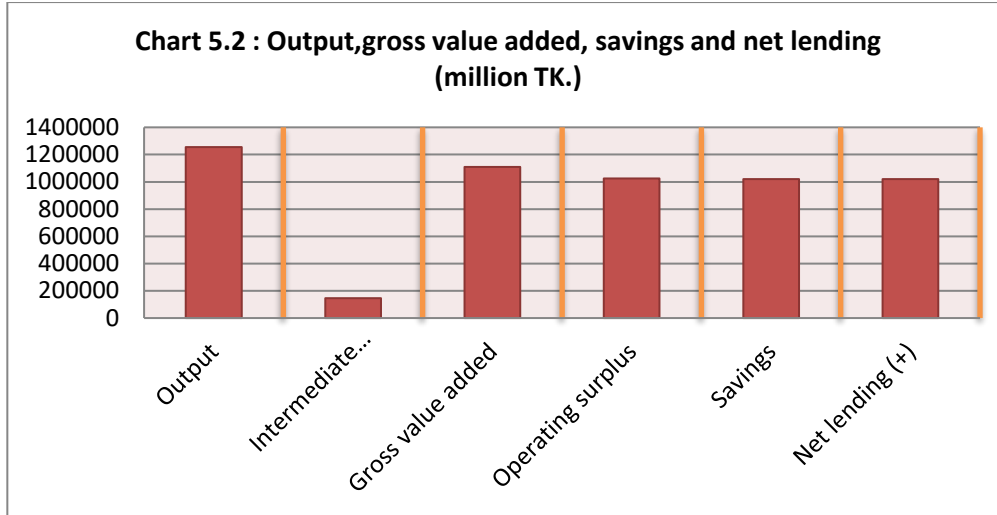
### 5.12. Capital account

The capital account shows how saving and capital transfers available to fund capital formation and capital consumption with net lending or borrowing as the balancing item. It is revealed from the following table that the net lending appeared to be Tk. 1019419.28 million. This indicates that the group 46 of trade sector is providing financial resources to other sectors of the country's economy.

**Table 5.12 : Capital Account, 2019**

(Million TK.)

Users	Transaction	Resources
	Saving, Gross	1020679.69
976.63	Gross fixed capital formation	
	Change of inventories	
	Acquisition less disposal of valuables	
283.78	Acquisition less disposal of non-produced/nonfinancial assets	
	Capital transfers, receivable	
	Capital transfer, payable	
1019419.28	Net lending(+)/net borrowing (-)	
1020679.69	Column total	1020679.69



### গ। বিভাগ ৪৭-এর জন্য খারাবাহিক হিসাব

#### ৫.১৩ উৎপাদন হিসাব

স্থূল মূল্য সংযোজন উৎপাদন হিসাবের একটি ব্যালান্সিং আইটেম। নিম্নলিখিত সারণিতে উৎপাদ রেকর্ড করা হয়েছে ৪,১৭,১৩২৫.৫১ মিলিয়ন টাকা এবং একইসঙ্গে স্থূল মূল্য সংযোজন দেখা গেছে ৩,৫৩,৮৪৫৩.৮৪ মিলিয়ন টাকা।

### C. Sequence of accounts for group 47

#### 5.13. Production Account

Gross Value Added (GVA) is the balancing item. The following table recorded Tk. 4171325.51 million as output and at the same time, gross value added appeared to be Tk. 3538453.84 million.

**Table 5.13: Production Account, 2019**

(Million TK.)

Users	Transaction	Resources
	<b>Output (basic price)</b>	4171325.51
632871.67	<b>Intermediate consumption</b>	
<b>3538453.84</b>	<b>Gross Value added</b>	
<b>4171325.51</b>	<b>Column total</b>	<b>4171325.51</b>

#### ৫.১৪ সৃষ্ট আয়ের হিসাব

পরিচালন উদ্বৃত্ত/মিশ্র আয় ইনকাম অ্যাকাউন্ট জেনারেশনের একটি ব্যালান্সিং আইটেম। সারণি ৫.১৪ থেকে দেখা গেছে, গড় স্থূল অপারেটিং উদ্বৃত্ত/মিশ্র আয় দেখানো হয়েছে ২৯০৫১৪৩.৭৯ মিলিয়ন টাকা।

#### 5.14. Generation of Income Account

Operating surplus/ mixed income is a balancing item of the generation of income accounts. From table 5.14, it is seen that the average gross operating surplus/mixed income appeared to be Tk. 2905143.79 million.

**Table 5.14 : Generation of Income Account, 2019**

(Million TK.)

Users	Transaction	Resources
	Value added	3538453.84
632871.67	Compensation of employees	
438.38	Taxes less subsidies on product	
	Other taxes less subsidies on production	
<b>2905143.79</b>	<b>Gross operating surplus/ mixed income</b>	
<b>3538453.84</b>	<b>Column total</b>	<b>3538453.84</b>

### ৫.১৫ প্রাথমিক আয় হিসাবের বণ্টন

প্রাথমিক আয় হিসাবের বণ্টন জাতীয় আয়ের উৎপত্তি দেখিয়ে থাকে। প্রাথমিক আয়ের মধ্যে সম্পত্তি আয় (ভাড়া, সুদ, লভ্যাংশ ইত্যাদি) অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। প্রাথমিক আয় হিসাবের বণ্টন নিচের সারণিতে দেখানো হয়েছে। প্রাথমিক আয়ে ভারসাম্য (ভারসাম্য আইটেম) ২,৮২৪,৯২১.৪১ মিলিয়ন টাকা।

### 5.15. Allocation of primary income account

The allocation of primary income shows the derivation of national income. The primary incomes include taxes less subsidies on production and property income (rent, interest, dividend, etc.). As can be seen from the following table, the balance of primary income stood at Tk. 2824921.41 million.

**Table 5.15: Allocation of Primary Income Account, 2019**

(MillionTK.)		
Users	Transaction	Resources
	Operating surplus/ mixed income	2905143.79
9.42	Taxes less subsidies on production	
84926.99	Property income	4714.03
<b>2824921.41</b>	Balance of primary income	
<b>2909857.82</b>	<b>Column total</b>	<b>2909857.82</b>

### ৫.১৬ আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণ

আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণ, কর সামাজিক সুরক্ষা অবদান ও সুবিধাদি এবং অন্যান্য হস্তান্তরের মাধ্যমে পুনঃবিতরণ বিবেচনা করে প্রাথমিক আয়ের ভারসাম্য থেকে ব্যয়যোগ্য আয়ের উদ্ভবকে দেখায়। আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণ নিচের সারণিতে দেখানো হয়েছে। ব্যয়যোগ্য আয় হলো আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণের ভারসাম্যযুক্ত আইটেম। নিচের সারণি হতে দেখা যায় যে, ব্যয়যোগ্য আয় ২,৮২২,৪৬৩.৭১ মিলিয়ন টাকা।

### 5.16. Secondary distribution of income account

The secondary distribution of income account shows the derivation of disposable income from the balance of primary income by taking into account redistribution of income through taxes, social security contributions and benefits, and other transfers. The secondary distribution of income accounts is shown in the table below. Disposable income is a balancing item of the income account. It is evident in the table below that the disposable income was Tk. 2822463.71 million.

**Table 5.16 : Secondary Distribution of Income Account, 2019**

(Million TK.)		
Users	Transaction	Resources
	Balance of primary income	2824921.41
2457.70	Current taxes on income and wealth	
	Social contribution	
	Social benefits	
	Other current transfer	
<b>2822463.71</b>	<b>Disposable income, net</b>	
<b>2824921.41</b>	<b>Column total</b>	<b>2824921.41</b>

### ৫.১৭ আয় হিসাবের ব্যবহার

আয় হিসাবের ব্যবহার আয়কে সম্পদ হিসাবে দেখায়। আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণ থেকে ব্যয়যোগ্য আয় পাওয়া যায়। আয় হিসাবের ব্যবহারের ভারসাম্যযুক্ত আইটেম হলো সঞ্চয়। সারণি ৫.১৭ থেকে দেখা যায়, সঞ্চয় (স্থূল) ২,৮২২,৪৬৩.৭১ মিলিয়ন টাকা। এখানে উল্লেখ্য যে,

### 5.17. Use of income account

The use of an income account shows disposable income as a resource. Disposal income is obtained from the secondary distribution of income account. The balancing item of the use of income account is savings. It is transpired from Table 5.17 that the savings (gross) appeared to be Tk. 2822463.71 million . It may be noted that in this case,



যেহেতু চূড়ান্ত ভোগ শূন্য তাই এক্ষেত্রে ব্যয়যোগ্য আয় এবং মোট সঞ্চয় সমান হয়েছে।

disposable income and gross savings are the same as the final consumption is zero.

**Table 5.17: Use of Income Account, 2019**

(Million TK)		
Users	Transaction	Resources
	Disposable income, net	2822463.71
	Final consumption expenditure	
<b>2822463.71</b>	<b>Saving, gross</b>	
<b>2822463.71</b>	<b>Column total</b>	<b>2822463.71</b>

### ৫.১৮ মূলধন অ্যাকাউন্ট

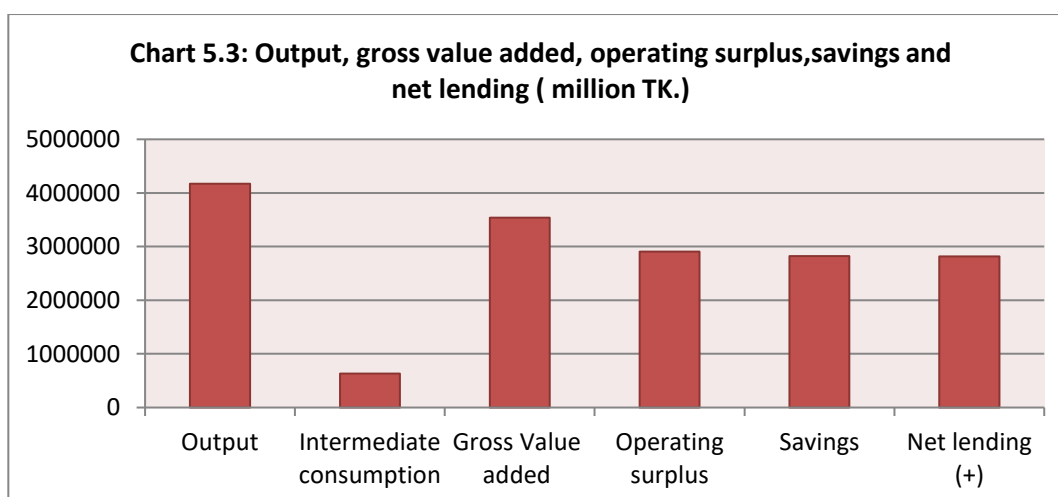
ভারসাম্য আইটেম হিসাবে ঋণদান এবং ঋণ গ্রহণের মাধ্যমে মূলধন গঠন এবং মূলধনের ব্যবহারজনিত ক্ষয় -এ সঞ্চয় এবং মূলধন হস্তান্তর কীভাবে অর্থায়ন করে, তা মূলধন হিসাব প্রদর্শন করে থাকে। নিচের সারণি থেকে দেখা যায়, নিট লেন্ডিং ছিল ২,৮১,৭৬১৬.৯৮ মিলিয়ন টাকা। এটি ইঙ্গিত করে যে বাণিজ্য খাতের ৪৭ গুপ দেশের অর্থনীতির অন্যান্য খাতে আর্থিক সম্পদ সরবরাহ করে থাকে।

### 5.18. Capital account

The capital account shows how saving and capital transfers available to fund capital formation and capital consumption with net lending or borrowing as the balancing item. It is revealed from the following table that the net lending appeared to be Tk. 2817616.98 million. This indicates that the group 47 of trade sector is providing financial resources to other sectors of the country's economy.

**Table 5.18 : Capital Account, 2019**

(Million TK.)		
Users	Transaction	Resources
	Saving, Gross	2822463.71
4183.41	Gross fixed capital formation	
	Change of inventories	
	Acquisition less disposal of valuables	
<b>663.32</b>	Acquisition less disposal of non-produced/nonfinancial assets	
	Capital transfers, receivable	
	Capital transfer, payable	
<b>2817616.98</b>	<b>Net lending(+)/net borrowing (-)</b>	
<b>2822463.71</b>	<b>Column total</b>	<b>2822463.71</b>





## ঘ। বাণিজ্য খাতের জন্য ধারাবাহিক হিসাব

### ৫.১৯ উৎপাদন হিসাব

স্থূল মূল্য সংযোজন উৎপাদন হিসাবের একটি ব্যালাপ্সিং আইটেম। নিম্নলিখিত সারণিতে উৎপাদ রেকর্ড করা হয়েছে ৫,৬০,৯০০৭.৮৪ মিলিয়ন টাকা এবং একইসঙ্গে স্থূল মূল্য সংযোজন দেখা গেছে ৪,৭৯,৪৭৩২.২৬ মিলিয়ন টাকা।

## D. Sequence of accounts of trade sector

### 5.19. Production account

Gross Value Added (GVA) is the balancing item. The following table recorded Tk. 5609007.84 million as output and at the same time, gross value added appeared to be Tk. 4794732.26 million.

Table 5.19: Production Account, 2019

(Million TK.)

Users	Transaction	Resources
	Output (basic price)	5609007.84
814275.58	Intermediate consumption	
4794732.26	Gross Value added	
5609007.84	Column total	5609007.84

### ৫.২০ সৃষ্ট আয়ের হিসাব

পরিচালন উদ্বৃত্ত/মিশ্র আয় ইনকাম অ্যাকাউন্ট জেনারেশনের একটি ব্যালাপ্সিং আইটেম। সারণি ৫.২০ থেকে দেখা গেছে, গড় স্থূল অপারেটিং উদ্বৃত্ত/মিশ্র আয় দেখানো হয়েছে ৪০৫৪১৯৬.৫৮ মিলিয়ন টাকা।

### 5.20. Generation of income account

Operating surplus/ mixed income is a balancing item of the generation of income accounts. From table 5.20 , it is seen that the average gross operating surplus/mixed income appeared to be Tk. 4054196.58 million.

Table 5.20 : Generation of Income Account, 2019

(Million TK.)

Users	Transaction	Resources
	Value added	4794732.26
739931.73	Compensation of employees	
603.95	Taxes less subsidies on product	
	Other taxes less subdies on production	
4054196.58	Gross operating surplus/ mixed income	
4794732.26	Column total	4794732.26

### ৫.২১ প্রাথমিক আয় হিসাবের বণ্টন

প্রাথমিক আয় হিসাবের বণ্টন জাতীয় আয়ের উৎপত্তি দেখিয়ে থাকে। প্রাথমিক আয়ের মধ্যে সম্পত্তি আয় (ভাড়া, সুদ, লভ্যাংশ ইত্যাদি) অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। প্রাথমিক আয় হিসাবের বণ্টন নিচের সারণিতে দেখানো হয়েছে। প্রাথমিক আয়ে ভারসাম্য (ভারসাম্য আইটেম) ৩,৯৬৮,৫০৯.০৯ মিলিয়ন টাকা।

### 5.21. Allocation of primary income account

The allocation of primary income shows the derivation of national income. The primary incomes include taxes less subsidies on production and property income (rent, interest, dividend, etc.). As can be seen from the following table, the balance of primary income stood at Tk. 3968509.09 million.

**Table 5.21: Allocation of Primary Income Account, 2019**

(Million TK.)

Users	Transaction	Resources
	Operating surplus/ mixed income	<b>4054196.58</b>
34.4	Taxes less subsidies on production	
91540.63	Property income	<b>5887.54</b>
<b>3968509.09</b>	Balance of primary income	
<b>4060084.12</b>	<b>Column total</b>	<b>4060084.12</b>

### ৫.২২ আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণ

আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণ, কর সামাজিক সুরক্ষা অবদান ও সুবিধাদি এবং অন্যান্য হস্তান্তরের মাধ্যমে পুনঃবিতরণ বিবেচনা করে প্রাথমিক আয়ের ভারসাম্য থেকে ব্যয়যোগ্য আয়ের উদ্ভবকে দেখায়। আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণ নিচের সারণিতে দেখানো হয়েছে। ব্যয়যোগ্য আয় হলো আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণের ভারসাম্যযুক্ত আইটেম। নিচের সারণি হতে দেখা যায়, ব্যয়যোগ্য আয় ৩,৯৬৪,৫০২.৪৬ মিলিয়ন টাকা।

### 5.22 Secondary distribution of income account

The secondary distribution of income account shows the derivation of disposable income from the balance of primary income by taking into account redistribution of income through taxes, social security contributions and benefits, and other transfers. The secondary distribution of income accounts is shown in the table below. Disposable income is a balancing item of the income account. It is evident in the table below that the disposable income was Tk. 3964502.46 million .

**Table 5.22 : Secondary Distribution of Income Account, 2019**

(Million TK.)

Users	Transaction	Resources
	Balance of primary income	<b>3968509.09</b>
4006.63	Current taxes on income and wealth	
	Social contribution	
	Social benefits	
	Other current transfer	
<b>3964502.46</b>	<b>Disposable income, net</b>	
<b>3968509.09</b>	<b>Column total</b>	<b>3968509.09</b>

### ৫.২৩ আয় হিসাবের ব্যবহার

আয় হিসাবের ব্যবহার আয়কে সম্পদ হিসাবে দেখায়। আয় হিসাবের দ্বিতীয় পর্যায়ের বিতরণ থেকে ব্যয়যোগ্য আয় পাওয়া যায়। আয় হিসাবের ব্যবহারের ভারসাম্যযুক্ত আইটেম হলো সঞ্চয়। সারণি ৫.২৩ থেকে দেখা যায়, সঞ্চয় (স্থূল) ৩,৯৬৪,৫০২.৪৬ মিলিয়ন টাকা। এখানে উল্লেখ্য যে, যেহেতু চূড়ান্ত ভোগ শূন্য তাই এক্ষেত্রে ব্যয়যোগ্য আয় এবং মোট সঞ্চয় সমান হয়েছে।

### 5.23. Use of income account

The use of an income account shows disposable income as a resource. Disposal income is obtained from the secondary distribution of income account. The balancing item of the use of income account is savings. It is transpired from Table 5.23 that the savings (gross) appeared to be Tk. 3964502.46 million. It may also be noted that in this case, disposable income and gross savings are the same as the final consumption is zero.

**Table 5.23 : Use of Income Account, 2019**

(Million TK)

Users	Transaction	Resources
	Disposable income,net	<b>3964502.46</b>
	Final consumption expenditure	
<b>3964502.46</b>	Saving, gross	
<b>3964502.46</b>	Column total	<b>3964502.46</b>

#### ৫.২৪ মূলধন অ্যাকাউন্ট

ভারসাম্য আইটেম হিসাবে ঋণদান এবং ঋণ গ্রহণের মাধ্যমে মূলধন গঠন এবং মূলধনের ব্যবহারজনিত ক্ষয় -এ সঞ্চয় এবং মূলধন হস্তান্তর কীভাবে অর্থায়ন করে, তা মূলধন হিসাব প্রদর্শন করে থাকে। নিচের সারণি থেকে দেখা যায়, নিট লেন্ডিং ছিল ৩,৯৫,৮১৩০.৬৯ মিলিয়ন টাকা। এটি বুঝায় যে, বাণিজ্যখাত দেশের অর্থনীতির অন্যান্য খাতে আর্থিক সম্পদ সরবরাহ করে থাকে।

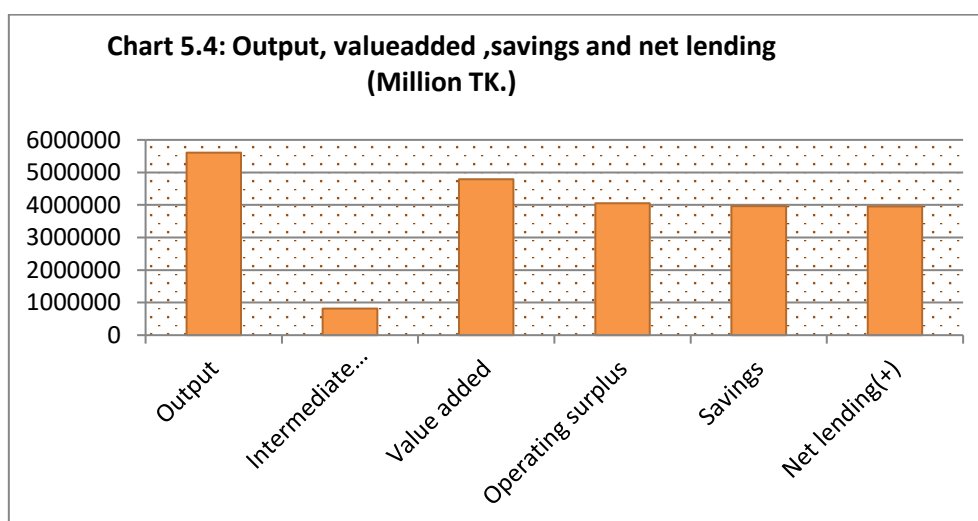
#### 5.24. Capital account

The capital account shows how saving and capital transfers available to fund capital formation and capital consumption with net lending or borrowing as the balancing item. It is revealed from the following table that the net lending appeared to be Tk. 3958130.69 million . This indicates trade sector is providing financial resources to other sectors of the country's economy

**Table 5.24 : Capital Account, 2019**

(Million TK.)

Users	Transaction	Resources
	Saving,Gross	<b>3964502.46</b>
<b>5421.71</b>	Gross fixed capital formation	
	Change of inventories	
	Acquisition less disposal of valuables	
<b>950.06</b>	Acquisition less disposal of non-produced/nonfinancial assets	
	Capital transfers, receivable	
	Capital transfer, payable	
<b>3958130.69</b>	Net lending(+)/net borrowing (-)	
<b>3964502.46</b>	Column total	<b>3964502.46</b>





# **Annexure for DTS**



**Table 01: Distribution of Establishments by Types of Headships**

Type of establishment	Number of establishments	Male headed	Female headed	Percentage distribution	
				Male headed	Female headed
<b>45-Wholesale, retail trade and repair of motor vehicles</b>	171714	171355	359	99.79	0.21
<b>46-Wholesale trade, except motor vehicles</b>	287729	287045	<b>684</b>	<b>99.76</b>	<b>0.24</b>
<b>47-Retail trade, except of motor vehicles</b>	3487203	3475552	11651	<b>99.67</b>	<b>0.33</b>
<b>Total</b>	3946646	<b>3933952</b>	<b>12694</b>	<b>99.68</b>	<b>0.31</b>

**Table 2: Distribution of Establishments by Status of Registration**

Types of establishments	Number of establishments		Percentage distribution	
	Registered	Not registered	Registered	Not registered
45-Wholesale, retail trade and repair of motor vehicles	124942	46772	94.89	5.11
451-Sale of motor vehicles	613	33	88.57	11.43
452-Maintenance and repair of motor vehicles	27837	3592	95.81	4.19
453-sale of motor vehicles parts and accessories	19303	845	64.60	35.40
454-Sale, maintenance and repair of motorcycles, scooters, auto-rickshaws, rickshaws & related parts and accessories	77189	42302	72.76	27.24
46-Wholesale trade, except motor vehicles	230084	57645	79.97	20.03
461-Wholesale on a fee or contact basis	5130	673	88.40	11.60
462-Wholesale of agricultural raw materials and live animals	35288	25143	58.39	41.61
463-Whole of food, beverage and tobacco	83926	15494	84.42	15.58
464-Wholesale of household goods	44485	5233	89.47	10.53
465-Wholesale of machinery, equipment and supplies	5880	109	98.18	1.82
466-Other specialized wholesale	54527	10721	83.57	16.43
469-non-specialized wholesale trade	848	272	75.71	24.29
47-Retail trade, except of motor vehicles	2527985	959218	72.49	27.51
471-Retail sale in non-specialized sectors	1025024	313518	76.58	23.42
472-Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores	465055	264032	63.79	36.21
473-Retail sale of automobiles fuel in specialized stores	12007	1429	89.36	10.64

Types of establishments	Number of establishments		Percentage distribution	
	Registered	Not registered	Registered	Not registered
474-Retail sale of information and communication equipment in specialized stores	81545	4182	95.12	4.88
475-Retail sale of other household goods and equipment in specialized stores	308001	56971	84.39	15.61
476-Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores	44389	7967	84.78	15.22
477-Retail sale of other goods in specialized stores	498819	117629	80.92	19.08
478-Retail sale via stall and markets	17797	23957	42.62	57.38
479-Retail trade not in stores, stall or market	75348	169533	30.77	69.23
<b>Total</b>	<b>2883011</b>	<b>1063635</b>	<b>73.05</b>	<b>26.95</b>

**Table 03: Distribution of Establishments by Types and Ownership**

Type of establishment	Number							Percentage distribution						
	Single ownership	Family ownership	Partnership	Limited Private	Joint venture	Other	Total	Single ownership	Family ownership	Partnership	Limited Private	Joint venture	Other	Total
45-Wholesale, retail trade and repair of motor vehicles	167074	1684	2689	33	17	218	171714	97.3	1.0	1.6	0.00	0.00	0.1	100.0
451-Sale of motor vehicles	513	17	66	33	17	0	646	79.5	2.6	10.3	5.1	2.6	0.00	100.0
452-Maintenance and repair of motor vehicles	30756	0	673	0	0	0	31429	97.9	0.00	2.1	0.00	0.00	0.00	100.0
453-sale of motor vehicles parts and accessories	19584	141	423	0	0	0	20148	97.2	0.7	2.1	0.00	0.00	0.00	100.0
454-Sale, maintenance and repair of motorcycles, scooters, auto-rickshaws, rickshaws &	116220	1526	1526	0	0	218	119491	97.3	1.3	1.3	0.00	0.00	0.2	100.0



related parts and accessories															
46-Wholesale trade, except motor vehicles	262390	5710	18020	798	370	441	287729	91.2	2.0	6.3	0.30	0.10	0.20	100.0	
461-Wholesale on a fee or contact basis	4962	0	336	505	0	0	5803	85.5	0.00	5.8	8.7	0.00	0.00	100.0	
462-Wholesale of agricultural raw materials and live animals	52932	882	6175	0	0	441	60431	87.6	1.5	10.2	0.00	0.00	0.70	100.0	
463-Whole of food, beverage and tobacco	87799	3874	7747	0	0	0	99420	88.3	3.9	7.8	0.00	0.00	0.00	100.0	
464-Wholesale of household goods	49064	0	654	0	0	0	49718	98.7	0.00	1.3	0.00	0.00	0.00	100.0	
465-Wholesale of machinery, equipment and supplies	5771	0	109	109	0	0	5989	96.4	0.00	1.8	1.8	0.00	0.00	100.0	
466-Other specialized wholesale	60812	924	2957	185	370	0	65248	93.2	1.4	4.5	0.30	0.60	0.00	100.0	
469-non-specialized wholesale trade	1049	30	40	0	0	0	1120	93.7	2.7	3.6	0.00	0.00	0.00	100.0	
47-Retail trade, except of motor vehicles	3403717	47374	27327	884	2509	5392	3487203	97.6	1.4	.8	0.00	0.10	0.20	100.0	
471-Retail sale in non-specialized sectors	1312551	16244	6498	0	1624	1624	1338542	98.1	1.2	0.50	0.00	0.10	0.10	100.0	
472-Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores	699083	24003	6001	0	0	0	729087	95.9	3.3	0.80	0.00	0.00	0.80	100.0	
473-Retail sale of automobiles fuel in specialized stores	13436	0	0	0	0	0	13436	100.0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.0	
474-Retail sale of information and communication equipment in specialized stores	84682	0	1045	0	0	0	85727	98.8	0.00	1.2	0.00	0.00	0.00	100.0	

475-Retail sale of other household goods and equipment in specialized stores	356070	3561	5341	0	0	0	364972	97.6	1.0	1.5	0.00	0.00	0.00	100.0
476-Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores	51218	0	1138	0	0	0	52356	97.8	0.00	2.2	0.00	0.00	0.00	100.0
477-Retail sale of other goods in specialized stores	604950	2653	7075	884	884	0	616448	98.1	0.40	1.1	0.10	0.10	0.00	100.0
478-Retail sale via stall and markets	40613	913	228	0	0	0	41754	97.3	2.2	0.50	0.00	0.00	0.00	100.0
479-Retail trade not in stores, stall or market	241114	0	0	0	0	3767	244881	98.5	0.00	0.00	0.00	0.00	1.5	100.0
<b>Total</b>	<b>3833181</b>	<b>54768</b>	<b>48035</b>	<b>1716</b>	<b>2895</b>	<b>6051</b>	<b>3946646</b>	<b>97.1</b>	<b>1.4</b>	<b>1.2</b>	<b>0.00</b>	<b>0.10</b>	<b>0.20</b>	<b>100.0</b>

**Table 04: Employment Size in Trade Sector, 2018**

(Number)

Types of establishments	Full time workers			Part time workers		
	Male	Female	Total	Male	Female	Total
<b>45-Wholesale, retail trade and repair of motor vehicles</b>	<b>565624</b>	<b>4246</b>	<b>569870</b>	<b>20020</b>	<b>677</b>	<b>20697</b>
Working owner/partner	248838	2602	251440	4054	0	4054
Unpaid family worker	33180	0	33180	3639	0	3639
Manager/Administrative officer	21196	316	21512	0	0	0
Sales staff	222724	1327	224051	10583	443	11025
Others	39687	0	39687	1744	235	1979
<b>46-Wholesale trade, except motor vehicles</b>	<b>748325</b>	<b>13797</b>	<b>762122</b>	<b>181112</b>	<b>10448</b>	<b>191559</b>
Working owner/partner	296418	2696	299114	19652	2627	22280
Unpaid family worker	46745	4303	51048	15937	3776	19713
Manager/Administrative officer	68132	2866	70998	11717	0	11717
Sales staff	308841	2641	311482	80318	1806	82125
Others	28189	1291	29480	53487	2238	55726
<b>47-Retail trade, except of motor vehicles</b>	<b>5888331</b>	<b>183763</b>	<b>6072094</b>	<b>695156</b>	<b>120293</b>	<b>815449</b>
Working owner/partner	3361823	49903	3411726	120024	14106	134130
Unpaid family worker	513947	52336	566283	253910	39460	293369
Manager/Administrative officer	188498	31089	219587	286	0	286
Sales staff	1567540	50435	1617974	292745	3647	296392
Others	256523	0	256523	28192	63080	91272
<b>Total</b>	<b>7202280</b>	<b>200486</b>	<b>7214857</b>	<b>896288</b>	<b>131417</b>	<b>1027706</b>

**Table 06: Employment Size in Trade Sector, 2019**

(Number)

Employment Type	Full time worker			Part time worker		
	Male	Female	Total	Male	Female	Total
<b>45-Wholesale, retail trade and repair of motor vehicles</b>	565624	4383	570007	<b>23573</b>	<b>1136</b>	<b>24710</b>
Working owner/partner	248838	2768	251606	4048	224	4272
Unpaid family worker	33180	0	33180	4290	218	4508
Manager/Administrative officer	21196	537	21733	0	0	0
Sales staff	222724	1075	223799	12838	677	13515
Others	39686	0	39686	2399	17	2415
<b>46-Wholesale trade, except motor vehicles</b>	<b>780736</b>	<b>10246</b>	<b>790982</b>	<b>184722</b>	<b>13051</b>	<b>197774</b>
Working owner/partner	304580	1543	306123	18937	2268	21205
Unpaid family worker	50817	3196	54013	17445	3335	20780
Manager/Administrative officer	70521	2866	73387	10426	1109	11535
Sales staff	324751	2641	327392	85398	2546	87943
Others	30067	0	30067	52517	3795	56312
<b>47-Retail trade, except of motor vehicles</b>	<b>6093730</b>	<b>164112</b>	<b>6257843</b>	<b>651196</b>	<b>135407</b>	<b>786604</b>
Working owner/partner	3443129	34352	3477480	117038	17499	134537
Unpaid family worker	565185	44638	609822	239480	50096	289576
Manager/Administrative officer	201730	29159	230890	286	0	286
Sales staff	1628788	55964	1684752	271840	3249	275089
Others	254898	0	254898	22552	64563	87115
<b>Total</b>	<b>7273352</b>	<b>176136</b>	<b>7449488</b>	<b>859492</b>	<b>149595</b>	<b>1009087</b>

**Table 07: Intermediate Consumption, 2019**

(Million Tk.)

Types of expenditure	45-Wholesale, retail trade and repair of motor vehicles	46-Wholesale trade, except motor vehicles	47-Retail trade, except of motor vehicles	Total
Building/structure rental	10982.11	32597.64	193325.6	236905.4
Transport/machineries and equipment rental	1120.14	2581.98	3168.78	6870.9
Electricity, Water & Gas	3772.44	5537.96	50433.35	59743.75
Fuel consumption	555.14	1299.09	7558.65	9412.88
Container & packaging	43.37	971.15	3836.88	4851.4

Types of expenditure	45-Wholesale, retail trade and repair of motor vehicles	46-Wholesale trade, except motor vehicles	47-Retail trade, except of motor vehicles	Total
Travel expense	1669.57	10936.22	22434.04	35039.83
Transport/loading/unloading cost	1495.05	18975.35	63646.84	84117.24
Petty repair and maintenance	1079.81	899.72	8887.23	10866.76
Vehicle (tax token)	59.24	216.31	242.97	518.52
Subscription paid	150.92	496.59	3838.74	4486.25
Donation	342.65	1382.03	7539.33	9264.01
Stationery & accessories	614.52	1223.56	7413.25	9251.33
Entertainment expense	1776.16	3954.71	21041.39	26772.26
Advertisement & publication	244.08	84.26	1412.93	1741.27
Postage, telecommunication & internet	285.7	1270.12	6639.35	8195.17
C & F charge	1247	7193.59	15051.37	23491.96
Warehouse rent	691.03	3683.98	10665.14	15040.15
Others including raw materials	9249.33	52721.39	205735.8	267706.5
<b>Total</b>	<b>35378.26</b>	<b>146025.7</b>	<b>632871.7</b>	<b>814275.60</b>

**Table 08: Gross Margin as a Percent of Sale Value by Types of Establishments, 2019**

(Million TK.)

Types of establishments	Sale value of goods	Purchase value of goods sold	Gross margin	Gross margin as a percent of sale value
45-Wholesale, retail trade and repair of motor vehicles				
451-Sale of motor vehicles	305640.39	257522.96	48117.43	15.7
452-Maintenance and repair of motor vehicles	95026.06	76533.13	18492.93	19.5
453-sale of motor vehicles parts and accessories	416754.49	381395.43	35359.06	8.5
454-Sale, maintenance and repair of motorcycles, scooters, auto-rickshaws, rickshaws & related parts and accessories	454985.56	384503.48	70482.08	15.5
<b>Total</b>	<b>1272406.50</b>	<b>1099955.00</b>	<b>172451.5</b>	<b>13.6</b>
46-Wholesale trade, except motor vehicles				
461-Wholesale on a fee or contact basis	481227.25	448682.74	32544.51	6.76
462-Wholesale of agricultural raw materials and live animals	817094.17	727389.78	89704.39	10.98
463-Whole of food, beverage and tobacco	1120303.51	1040780.58	79522.93	7.10
464-Wholesale of household goods	869166.31	802897.05	66269.26	7.62
465-Wholesale of machinery, equipment and supplies	60826.91	53481.99	7344.92	12.08

Types of establishments	Sale value of goods	Purchase value of goods sold	Gross margin	Gross margin as a percent of sale value
466-Other specialized wholesale	9423633.26	8457077.61	966555.65	10.26
469-non-specialized wholesale trade	13461.84	12528.76	933.08	6.93
<b>Total</b>	<b>12785713.26</b>	<b>11542838.52</b>	<b>1242874.74</b>	<b>9.72</b>
47-Retail trade, except of motor vehicles				
471-Retail sale in non-specialized sectors	4661496.32	2706614.98	1954881.34	41.94
472-Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores	1973289.57	1418160.47	555129.10	28.13
473-Retail sale of automobiles fuel in specialized stores	434502.69	398336.43	36166.26	8.32
474-Retail sale of information and communication equipment in specialized stores	327230.68	309414.53	17816.15	5.44
475-Retail sale of other household goods and equipment in specialized stores	1741215.95	1242644.66	498571.29	28.63
476-Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores	116656.18	80720.54	35935.64	30.80
477-Retail sale of other goods in specialized stores	3193580.65	2248601.62	944979.03	29.59
478-Retail sale via stall and markets	124399.94	84215.92	40184.02	32.30
479-Retail trade not in stores, stall or market	644709.32	614993.79	29715.53	4.61
<b>Total</b>	<b>13217081.28</b>	<b>9103702.93</b>	<b>4113378.36</b>	<b>31.12</b>

**Table 09: Gross Margin as a Percent of Sale Value for Retail Sale by type of product groups**

Commodities (1)	Gross Margin as% of Sale value (2)
Edible oil	13.77
Dairy product (milk and milk product)	11.42
Salt	17.95
Soft drink (Coca-Cola, Pepsi, Sprite, Fanta, Sunkist, 7UP, etc.)	14.04
Mineral water	13.33
Cigarette	23.57
Biri (a cheap locally made cigarette)	6.27
Weaving textile/ madur	16.85
Jute textile/carpet	14.03
Handloom textile/lungi/ gamsa	16.89
Garments	15.42
Knitwear (knitted fabrics, hosiery items, underwear, outerwear, gloves, socks, etc.)	16.37
Tanning and finishing leather	16.99
Leather footwear	18.72
Particle board	24.54
Paper/cartoon	29.08
Books (a written or printed work) khatas	15.55
Petroleum Products	7.41

<b>Commodities</b>	<b>Gross Margin as% of Sale value</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>
Fertilizers	11.59
Paint and varnish	18.37
Perfumes and cosmetics/ soap and detergent	19.80
Match/ agorbati/mombati	29.77
Medicine	27.85
Tire tube	17.22
Rubber footwear/ other rubber products	17.90
PVC product/plastic product/bucket	18.52
Melamine (utensils/plates/cups/dishes)	16.23
Glass sheet	9.43
Tiles (wall tiles/floor tiles, vitrified tiles)	5.15
Ceramic	16.93
Cement	7.16
Bricks/Bali/Pathor	21.80
Laptop/computer/TV/Calculator/ Call bell/Watch/Mobile	26.68
Wire and cable	18.26
Electric bulb	86.79
Electric appliances/electric fan	14.46
Agricultural machineries (power tiller/water pump/transplanter/harvester/rotavator/rice and wheat reaper, etc.)	15.51
Motorbike, parts, repair	29.28
Parts and repair of cycle/van/auto rickshaw	15.62
Metal furniture	12.82
Wood furniture	24.63
Plastic furniture	14.36
Ata/Suji	13.16
Sports items	38.85
Pesticides	8.67
Rice	10.04
Dal/Badam	15.28
Vegetables	19.75
Ada/Piaz/Rosun/Dhania/Jira/Halud/Darchini, etc.	14.58
Fruits	18.87
Pan/Tamak/Jarda/Supari	19.10
Bas/Shan/Wood/Bet/Jarupati	20.34
Fish	20.63
Alu (different types)	22.78
Chanachur/chips/ ice-cream/ noodles/chocolate	18.64
Flowers/Garisajano	26.34
Sweets (different types)	22.25
Lep-toshok/Balish and related goods	14.41
Other groceries (not classified elsewhere)	19.25
Fast-food (Beguni/Alurchap/Barger/Pizza, etc.)	95.39
Umbrella	16.67



পরিসংখ্যান আইন, ২০১৩  
কর্তৃক প্রদত্ত ক্ষমতাবলে  
বিবিএস-এ সকল তথ্য  
সংগ্রহ করে থাকে। সঠিক  
তথ্য দিন, দেশের উন্নয়নে  
অবদান রাখুন।

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার  
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো  
ইমপ্লুমেন্ট অব জিডিপি কম্পাইলেশন এন্ড রিবেজিং অব ইন্ডিসিস প্রজেক্ট  
পরিসংখ্যান ভবন (৬ষ্ঠতলা, ব্লক-১)  
ই-২৭/এ, আগারগাঁও, ঢাকা-১২০৭  
[www.bbs.gov.bd](http://www.bbs.gov.bd)

সংগৃহীত তথ্য সম্পূর্ণ  
গোপন রাখা হবে।  
প্রস্তুত পরিসংখ্যান  
উন্নয়ন পরিকল্পনায়  
ব্যবহৃত হবে।

## ডিস্ট্রিবিউটিভ ট্রেড সার্ভে, ২০১৮-১৯

Sample Unit Number

সেকশন ১: নমুনা এলাকার পরিচিতি			
১.১	প্রতিষ্ঠানের নাম	:	
১.২	মালিকের নাম	:	
১.৩	বিভাগ	:	
১.৪	জেলা	:	
১.৫	থানা/উপজেলা	:	
১.৬	ওয়ার্ড/ইউনিয়ন	:	
১.৭	মৌজা	:	
১.৮	বাসা/রাস্তা/হোল্ডিং নম্বর	:	
১.৯	টেলিফোন/মোবাইল নম্বর	:	

১.১০ উত্তরদাতার বিবরণ	
নাম	:
পদবি	:
মোবাইল নম্বর	:

১.১১ গণনাকারী এবং সুপারভাইজার		
গণনাকারীর নাম:	স্বাক্ষর:	তারিখ:
সুপারভাইজারের নাম:	স্বাক্ষর:	তারিখ:
এডিটর/কোডারের নাম:	স্বাক্ষর:	তারিখ:

### ১.১২ ব্যবসায়ের ধরন (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়িত করুন, একাধিক হতে পারে)

#### 45- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা রক্ষণাবেক্ষণ, মেরামত এবং পাইকারি ও খুচরা বিক্রয়

451	-মোটরযান বিক্রয়
452	-মোটরযান রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত
453	-মোটরযানের খুচরা ও আনুষঙ্গিক যন্ত্রাংশ বিক্রয়
454	-মোটর সাইকেল, স্কুটার, অটো-রিক্সা ও রিক্সা বিক্রয়, রক্ষণাবেক্ষণ, মেরামত এবং আনুষঙ্গিক যন্ত্রাংশ বিক্রয়

#### 46- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত পাইকারি বিক্রয়

461	-কমিশন, ফি অথবা কন্ট্রাক্ট বেসিসে পাইকারি বিক্রয়
462	-কৃষিজ কৌচামাল ও গবাদিপশু পাইকারি বিক্রয়
463	-খাদ্য, পানীয় এবং তামাক পাইকারি বিক্রয়
464	-গৃহস্থালি সামগ্রী পাইকারি বিক্রয়
465	-মেশিনারি ও যন্ত্রাংশ পাইকারি বিক্রয়
466	-অন্যান্য বিশেষায়িত পাইকারি বিক্রয়
469	-অবিশেষায়িত পাইকারি বিক্রয়

#### 47- মোটরযান, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা ও রিক্সা ব্যতীত খুচরা বিক্রয়

471	-অবিশেষায়িত স্টোরে খুচরা বিক্রয়
472	-বিশেষায়িত স্টোরে খাদ্য, পানীয় এবং তামাক খুচরা বিক্রয়
473	-বিশেষায়িত স্টোরে মোটর জ্বালানি (Auto mobile fuel) খুচরা বিক্রয়
474	-বিশেষায়িত স্টোরে তথ্য ও যোগাযোগ-প্রযুক্তি সামগ্রী খুচরা বিক্রয়
475	-বিশেষায়িত স্টোরে গৃহস্থালির ব্যবহার্য সামগ্রী খুচরা বিক্রয়
476	-বিশেষায়িত স্টোরে সাংস্কৃতিক ও বিনোদন সামগ্রী খুচরা বিক্রয়
477	-বিশেষায়িত স্টোরে অন্যান্য দ্রব্য খুচরা বিক্রয়
478	-স্টল এবং বাজারের মাধ্যমে খুচরা বিক্রয়
479	- স্টোর, স্টল এবং বাজারের মাধ্যম ব্যতীত খুচরা বিক্রয়

### সেকশন ২: প্রতিষ্ঠানের সাধারণ তথ্যাবলি

২.১ প্রতিষ্ঠানটির কার্যক্রম আরম্ভের সাল	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> খ্রিস্টাব্দ		
২.২ প্রতিষ্ঠানটি কি নিবন্ধিত? (সরকারি/আধা-সরকারি প্রতিষ্ঠান কর্তৃক নিবন্ধিত কি-না?)	1- হ্যাঁ	2-না	
২.৩ নিবন্ধিত হলে নিবন্ধন প্রদানকারী প্রতিষ্ঠানের নাম	কোড (অফিস কর্তৃক পূরণ করা হবে)		
২.৪ প্রতিষ্ঠান প্রধান	1- পুরুষ	2- মহিলা	3- হিজড়া
২.৫ প্রতিষ্ঠানের আইনগত মালিকানা	(প্রযোজ্য কোডটি লিখুন) <input type="text"/>		
	প্রতিষ্ঠানের আইনগত মালিকানার জন্য প্রযোজ্য কোড: 1- একক মালিকানা, 2- পারিবারিক মালিকানা, 3- অংশীদারিত্ব, 4- প্রাইভেট লিমিটেড, 5- যৌথ উদ্যোগ 6- অন্যান্য (উল্লেখ করুন).....		
২.৬ ব্যবসায়িক প্রতিষ্ঠানের ধরন	১- একক প্রতিষ্ঠান, ২- শাখা প্রতিষ্ঠান		



২.৭ প্রতিষ্ঠানের কার্যক্রম

ক্রমিক নং	প্রধান কার্যক্রম	BSIC কোড			
		শ্রেণি (অফিস কর্তৃক পুরণীয়)			
০১					
০২					
০৩					
০৪					
০৫					

সেকশন ৩: নিয়োগকৃত জনবলের আকার ও বেতন-ভাতাদি

৩.১ প্রতিষ্ঠানে নিয়োজিত জনবলের সংখ্যা

ধরন	৩১ ডিসেম্বর ২০১৯						৩১ ডিসেম্বর ২০১৮					
	পূর্ণকালীন			খণ্ডকালীন			পূর্ণকালীন			খণ্ডকালীন		
	পুরুষ	মহিলা	হিজড়া	পুরুষ	মহিলা	হিজড়া	পুরুষ	মহিলা	হিজড়া	পুরুষ	মহিলা	হিজড়া
(০১)	(০২)	(০৩)	(০৪)	(০৫)	(০৬)	(০৭)	(০৮)	(০৯)	(১০)	(১১)	(১২)	(১৩)
কর্মরত মালিক/অংশীদার												
অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী												
ব্যবস্থাপক/প্রশাসনিক কর্মকর্তা												
বিক্রয়/পরিচর্যা কর্মী												
অন্যান্য (উল্লেখ করুন)												
মোট												

৩.২ প্রতিষ্ঠানে নিয়োজিত জনবলের বেতন-ভাতাদি (টাকায়)

ধরন	জানুয়ারি-ডিসেম্বর ২০১৯ পঞ্জিকা বছর				জানুয়ারি-ডিসেম্বর ২০১৮ পঞ্জিকা বছরে			
	বেতন ও ভাতাদি	বোনাস	প্রদত্ত দ্রব্য ও সেবার মূল্য	মোট	বেতন ও ভাতাদি	বোনাস	প্রদত্ত দ্রব্য ও সেবার মূল্য	মোট
(০১)	(০২)	(০৩)	(০৪)	(০৫)	(০৬)	(০৭)	(০৮)	(০৯)
কর্মরত মালিক/অংশীদার								
অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী								
ব্যবস্থাপক/প্রশাসনিক কর্মকর্তা								
বিক্রয়কর্মী								
অন্যান্য (উল্লেখ করুন)								
মোট								

সেকশন ৪: প্রতিষ্ঠানের পরিচালন ব্যয়

৪.১ বেতন-ভাতাদি ব্যতীত প্রতিষ্ঠানের ব্যয়

ক্রমিক নং	ব্যয়ের খাত	ব্যয়ের পরিমাণ (টাকায়)	
		জানুয়ারি-ডিসেম্বর ২০১৯ পঞ্জিকা বছর	
(০১)	(০২)	(০৩)	
০১	ভবন/কাঠামো ভাড়া (building/structure)		
০২	যানবাহন/মেশিনারিজ/সরঞ্জামাদি ভাড়া (Transport/machineries and equipment)		
০৩	জমি এবং জায়গা ইজারা বাবদ ভাড়া (Cost for land and space lease)		
০৪	বিদ্যুৎ, পানি ও গ্যাস		
০৫	জ্বালানি খরচ		
০৬	কন্টেইনার ও প্যাকেজিং		
০৭	যাতায়াত ব্যয় (travel)		
০৮	পরিবহন/লোডিং/আনলোডিং ব্যয় (transport/loading/unloading cost)		
০৯	ছোট মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ (Petty repair and maintenance)		
১০	যানবাহন (ট্যাক্স টোকেন)		
১১	আমদানি/রপ্তানি শুল্ক		
১২	প্রদত্ত চাঁদা		
১৩	দান		
১৪	ঋণের সুদ		
১৫	স্টেশনারি ও আনুষঙ্গিক সামগ্রী		
১৬	আপ্যায়ন খরচ		
১৭	বিজ্ঞাপন ও প্রকাশনা		
১৮	ডাক, টেলিযোগাযোগ ও ইন্টারনেট		
১৯	সি অ্যান্ড এফ চার্জ		
২০	গুদাম ভাড়া		
২১	অন্যান্য (উল্লেখ করুন).....		
		মোট ব্যয়	

৪.২ ট্যাক্স এবং ফি (Taxes and Fees), জানুয়ারি-ডিসেম্বর ২০১৯ পঞ্জিকা বছর

ক্রমিক নং	বিবরণ	সরকারকে প্রদত্ত অর্থ (টাকায়)	আহরিত অর্থ (টাকায়)
(০১)	(০২)	(০৩)	(০৪)
০১	মূল্য সংযোজন কর (VAT)		
০২	উৎপাদিত পণ্যের/সেবার উপর কর (Tax on product)		
০৩	উৎপাদনের উপর কর (Tax on production)		
০৪	কর্পোরেট ট্যাক্স		
০৫	নবায়ন ও রেজিস্ট্রেশন ফি		
০৬	অন্যান্য ফি		
		মোট	

সেকশন ৫: বিক্রীত দ্রব্যের ক্রয়মূল্য, বিক্রয় মূল্য ও ব্যবসায়িক কার্যক্রমের সার্বিক অবস্থা

৫.১ বিক্রীত দ্রব্যের ক্রয়মূল্য ও বিক্রয়মূল্য (টাকায়)

ক্রমিক নং	পণ্যসমূহের নাম	কোড (অফিস কর্তৃক পুরণীয়)	পণ্যের ধরন 1- দেশিপণ্য 2- আমদানিকৃত	২০১৯ সালের ডিসেম্বর মাসের বিক্রয়মূল্য ও ক্রয়মূল্য								
				বিক্রয়মূল্য				বিক্রীত দ্রব্যের ক্রয়মূল্য				
				একক	একক মূল্য	পরিমাণ	মোট বিক্রয়মূল্য	একক	একক মূল্য	পরিমাণ	মোট ক্রয়মূল্য	
(০১)	(০২)	(০৩)	(০৪)	(০৫)	(০৬)	(০৭)	(০৮)	(০৯)	(১০)	(১১)	(১২)	
০১												
০২												
০৩												
০৪												
০৫												
০৬												
০৭												
০৮												
০৯												
১০												
১১												
১২												
১৩												
১৪												
১৫												
১৬												
১৭												
১৮	উপমোট											
১৯	অন্যান্য											
২০	সর্বমোট											

৫.২ জানুয়ারি-ডিসেম্বর ২০১৯ পঞ্জিকা বছরের মাসভিত্তিক বিক্রয়ের সার্বিক অবস্থা

মাস	জানু/১৯	ফেব্রু/১৯	মার্চ/১৯	এপ্রিল/১৯	মে/১৯	জুন/১৯	জুলা/১৯	আগ/১৯	সেপ্ট/১৯	অক্টো/১৯	নভে/১৯	ডিসে/১৯
কার্যক্রম কোড												
ব্যবসায়িক কার্যক্রমের জন্য প্রযোজ্য কোড:	0 - কার্যক্রম বন্ধ			1 - মন্দা			2- স্বাভাবিক			3 - তেজী		
	টাকার পরিমাণ											
০১। ব্যবসায়ের মন্দা অবস্থায় মাসিক গড় বিক্রয়ের পরিমাণ												
০২। ব্যবসায়ের স্বাভাবিক অবস্থায় মাসিক গড় বিক্রয়ের পরিমাণ												
০৩। ব্যবসায়ের তেজী অবস্থায় মাসিক গড় বিক্রয়ের পরিমাণ												

৫.৩ অন্যান্য আয় (Other Income)

ক্রমিক নং	বিবরণ	জানুয়ারি-ডিসেম্বর ২০১৯ পঞ্জিকা বছরে আয় (টাকায়)
(০১)	(০২)	(০৩)
০১	জমি থেকে প্রাপ্ত ভাড়া (Rent)	
০২	ভবন, অবকাঠামো ও মেশিনারিজ থেকে প্রাপ্ত ভাড়া (Rental)	
০৩	পরিবহন/যন্ত্রপাতি থেকে প্রাপ্ত ভাড়া (rental)	
০৪	প্রাপ্ত ভর্তুকি	
০৫	সুদ থেকে আয়	
০৬	নিজস্ব হিসাবে স্থির মূলধন গঠন (Own account fixed capital formation)	
০৭	অন্যান্য প্রাপ্তি (Other receipts not elsewhere classified)	
মোট		

৫.৪ বিগত ২০১৯ ও ২০১৮ পঞ্জিকা বছরে প্রতিষ্ঠানের মজুদ দ্রব্যসামগ্রীর পরিমাণ (টাকায়)

কোড	মজুদ দ্রব্যের প্রকার	জানুয়ারি-ডিসেম্বর ২০১৮		জানুয়ারি-ডিসেম্বর ২০১৯	
		বছরের প্রারম্ভিক মূল্য (১ জানুয়ারি, ২০১৮)	বছরের শেষে মূল্য (৩১ ডিসেম্বর, ২০১৮)	বছরের প্রারম্ভিক মূল্য (১ জানুয়ারি, ২০১৯)	বছরের শেষে মূল্য (৩১ ডিসেম্বর, ২০১৯)
(০১)	(০২)	(০৩)	(০৪)	(০৫)	(০৬)
১	মজুদ কাঁচামাল (Raw materials)				
২	আংশিক সমাপ্ত পণ্য (Work-in-Progress)				
৩	সম্পূর্ণভাবে প্রস্তুত উৎপাদিত পণ্য (Finished Products)				
৪	পুনঃবিক্রয়ের জন্য দ্রব্যসামগ্রী (Goods for Resale)				
৫	অন্যান্য সরবরাহ (Other Materials & Supply)				
মোট					

সেকশন ৬: স্থির মূলধন গঠন

ক্র.নং	স্থায়ী সম্পদ বিনিয়োগের প্রকার	প্রারম্ভিক মূল্য (১ জানুয়ারি, ২০১৯)	ক্রয়/সংযোজন	বিক্রয়/হস্তান্তর/ বিনষ্ট	অবচয়	বছরান্তে সম্পদের নিট মূল্য (৩১ ডিসেম্বর, ২০১৯)
(১)	(২)	(৩)	(৪)	(৫)	(৬)	(৭)
০১	জমি					
০২	ভবন/কাঠামো					
০৩	বৈদ্যুতিক সরঞ্জাম					
০৪	আসবাবপত্র					
০৫	মোটরযান					
০৬	লিফট					
০৭	জেনারেটর					
০৮	এয়ার কন্ডিশনার					
০৯	কম্পিউটার					
১০	কম্পিউটার সফটওয়্যার					
১১	ফ্রিজ					
১২	ফটোকপিয়ার					
১৩	অন্যান্য (উল্লেখ করুন)					
	মোট					

